

کارآفرینی و صنعت غذا

مهر ماه ۱۳۹۸ - شماره ۱۲ دوره جدید (۱۱۷) - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان

ماهنامه خبری، تحلیلی و صنایع غذایی



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۶



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۵



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۴



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۳



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۲



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۱



شخصیت
صنعت غذای سال ۹۰



شخصیت
صنعت غذای سال ۸۹



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۷



بزرگترین رویداد علمی صنایع غذایی کشور برگزار شد

اسدالله عسگر اولادی
سلطان پسته و وزیر گذشته کشور درگذشت

گفتگو ماهنامه صنعت غذا با
مهندس احمد فتح الهی
رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران



نوشابه های گاز دار
تحت لیسانس کمپانی کوکاکولا
محصولی از شرکت های خوشکوار (تهران مشهد آذربایجان)



دلپذیر

از سال ۱۳۲۸



میدمانی طعم ها به سبک سس های سالاد دلپذیر



HEY DAY

طعم هیجان زندگی



تلفن: ۰۲۱-۶۶۷ ۹۴ ۷۷۳

مجموعه شرکت های تولیدی خوشگوار و نوشاب

خوشگوار

Super Combi
3000

قطب چاپ شرق کشور در سرزمین رویش خورشید ایران زمین،
خراسان جنوبی
توان تامین ۲۰۰۰ تن انواع لفاف بسته بندی در ماه
لفاف های دو لایه BOPP چند لایه سلولزی
فویل های لاک دار و پلی اتیلن دار



Mina Print

تکنولوژی روز صنعت چاپ اروپا در خدمت صنایع کشور

خراسان جنوبی، سرزمین تولد خورشید در آسمان ایران زمین، جایگاه تاسیس چاپخانه ای صنعتی انتخاب شد، با این امید و همت که تحولی عظیم را در صنعت بسته بندی مواد غذایی و دارویی در شرق ایران از باب کیفیت و تنوع تولید به وجود آورد. آرزوی دیگر ما، سهولت دسترسی و کاهش هزینه های حمل و نقل انواع لفاف بسته بندی محصولات: غذایی، نوشیدنی، دارویی و دیگر صنایع، برای تولید کنندگان سخت کوش شرق و مرکز ایران با بهترین کیفیت ممکن میباشد. پشتوانه ما در این امر مهم علم، تجربه، تخصص، پرسنل حرفه ای و تکنولوژی روز اروپا در تهیه و راه اندازی ماشین آلات چاپ فلکسو، روتوگراور، لمینت و برش رول میباشد. بدیهی است که با عنایت و توجه خداوند، در کنار تکنولوژی، کیفیت مواد اولیه مرغوب و حفظ حقوق تمام مشتریان که اصول تجارت و تولید میباشد، یاری و اعتماد شما تولید کنندگان عزیز پشتوانه عظیم در پیشبرد اهداف متعالی ما برای صنعت چاپ انواع لفاف بسته بندی در شرق کشور خواهد بود. با توجه به امکانات موجود که عبارت اند از: ماشین فلکسو ۸ رنگ ایتالیا، روتوگراور ۷ رنگ از ایتالیا، دستگاه لمینت از ایتالیا، دستگاه برش از انگلستان و دستگاه پانچ و ایمباس از کره جنوبی، ما هم اکنون آماده ارائه خدمات ذیل با برترین کیفیت و بالاترین سرعت به همراه قیمت مناسب میباشیم:

- شروع همکاری با مشاوره ی فنی و اقتصادی بهترین و مناسب ترین انتخاب برای چاپ لفاف بسته بندی محصول شما با ماشین های چاپ فلکسو و روتو
- طراحی زیبا و دلنشین همراه و همگام با سلیقه ی شما و نیاز محصولات
- فراهم نمودن کلیشه و سیلندر چاپ با تکنولوژی دیجیتال با بهترین کیفیت ممکن
- چاپ انواع لفاف بسته بندی متناسب با سفارش شما بر روی انواع PP, PE, CPP, OPP, کاغذ ساده و متالایز
- چاپ فیلم PVC, شیرینک اسلیو بر روی ظروف PET و دیگر مصارف
- لمینت دولایه و سه لایه فیلم های گوناگون
- چاپ و ایمباس و پانچ درب های آلومینیومی و PVC لبتیات و نوشیدنی ها
- چاپ و ایمباس و پانچ انواع کاغذ های متالایز معمولی و پشت چسبدار

آدرس کارخانه: بیرجند - شهرک صنعتی انتهای بلوار صنعت - خیابان
مبتکران ۱ تلفن: ۰۵۶-۳۲۲۵۵۲۳۸ فکس: ۰۵۶-۳۲۲۵۵۲۴۴

TARVAND

Saffron Extract

اکستراکت چیست؟

اکستراکت فرآورده ای است که طی استخراج از گیاه به روش التراسونیک بدست می آید. فرایند استحصال اکستراکت زعفران تروند برای اولین بار به صورت صنعتی با استفاده از امواج فراصوت انجام می گردد که منجر به پدیده کاویتاسیون (ایجاد تورم بافت به منظور جذب حلال و نیز خروج ترکیبات از بافت به حلال) می شود که از طریق ایجاد منافذ در دیواره سلول ها صورت می گیرد و انتقال جرم را تسریع و تسهیل می کند. بر خلاف شیوه های مرسوم که برخی نیاز به حرارت و برخی نیاز به زمان طولانی دارند، امواج صوتی بدون ایجاد حرارت، باعث تخریب دیواره سلولی در یک مدت زمان کوتاه شده و مواد موثره گیاه زعفران به طور کامل استخراج می شود.

اکستراکت زعفران چه برتری نسبت به زعفران معمولی دارد؟

- رنگ، طعم و عطر فوق العاده
- صرفه اقتصادی
- استفاده آسان و سریع
- بدون نگهدارنده و افزودنی شیمیایی



خراسان جنوبی: قاین، شهرک صنعتی، شرکت دانش بنیان تروند زعفران قاین ۰۵۶-۳۲۵۳۴۷۷۷-۸۸
تهران: خیابان مطهری، اورامان، پلاک ۱۸، دفتر عرضه محصولات شرکت تروند زعفران قاین
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۴۴۷۶-۸۸۸۱۰۰۸۸





پنیر لبنه



کم چرب
پروتئین بیشتر
حاوی فیبر

مغذی تر با
پروتئین بیشتر

سبکی بیشتر
با نصف میزان
چربی

سیری طولانی تر
با فیبر





زر فروکتوز



✓ گلوکز ✓ فروکتوز ✓ مالتوز ✓ نشاسته ذرت

✓ مالتودکسترین ✓ آرد ذرت

کاربرد شربت‌های فروکتوز در صنعت غذا

نوشیدنی‌ها، میوه‌های فرآوری شده (انواع مربا و کمپوت)، محصولات نانوائی و شیرینی، بستنی و محصولات لبنی، سس‌ها و چاشنی‌ها



کاربرد شربت‌های گلوکز در صنعت غذا

آب‌میوه‌ها، کیک و کلوچه، گز و حلوا، بستنی و دسرهای لبنی، کافی میکس‌ها، مربا و کنسانتره میوه‌ها، آبنبات و انواع تافی و کارامل



کاربرد مالتودکسترین در صنعت غذا

صنایع لبنی، آبنبات‌ها، فوندانت‌ها و شکلات تلخ، نوشیدنی‌های بدون الکل، غذاهای کنسروی، غذای کودک، کاربرد به عنوان جایگزین چربی، رژیم غذایی ورزشکاران و دارویی



کاربرد نشاسته ذرت در صنعت غذا

نانوائی، مواد غذایی منجمد شده، اسنک‌ها، فرآورده‌های گوشتی، فرمولاسیون پودینگ‌ها، انواع سس، سوپ‌های نیمه‌آماده



کاربرد آرد ذرت در صنعت غذا

نانوائی، مواد غذایی منجمد شده، اسنک‌ها، فرآورده‌های گوشتی، فرمولاسیون پودینگ‌ها، انواع سس، سوپ‌های نیمه‌آماده



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر



محصولات **اناتا** شیرینی آفرین است



**Caramel Cocoa Wafer
With Rice Crispy**



ویر کراملی با روکش
کاکائویی و غلات جویم شده

گروه صنعتی نجاتی
NEJATI INDUSTRIAL GROUP
www.anata.com

Mini
Technic

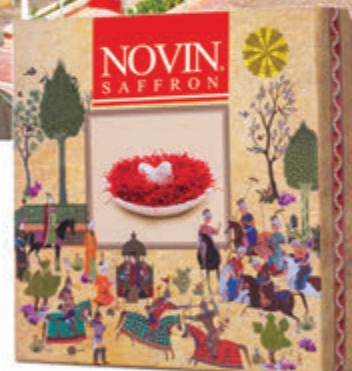
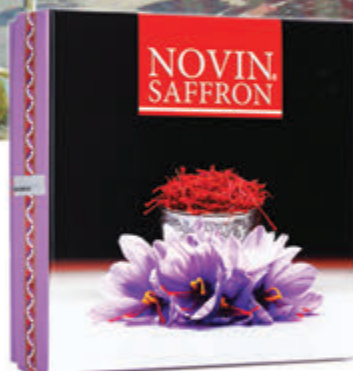


Sweet
Love ♥
Song



NOVIN
SAFFRON

نوین زعفران



The World's Premier
Producer & Exporter of Saffron

بزرگترین واحد فرآوری و بسته بندی زعفران در جهان
صادرکننده نمونه و ممتاز ملی (۹ دوره)

تلها دارنده گواهینامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران (۱۲ دوره متوالی)

www.novinsaffron.com

نوین زعفران



عاشقانه ، نوآورانه ، مسئولانه ، بین المللی

فروشگاه های بین الملل نوین زعفران در مشهد و تهران

- مشهد ، بولوار سجاد ، بین خیابان بهار و بانک ملی ، نبش پاساژ وصال تلفن : ۰۵۱ - ۳۷۶۴۰۲۱۷
- مشهد ، بولوار هفت تیر ، گلشن ، برج تجاری اداری آرمیتاژ طبقه ۱- تلفن : ۰۵۱ - ۲۸۲۳۵۶۴۰
- مشهد ، بولوار شهید مدرس ، بعد از هتل فردوسی نبش ساختمان خاتم تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۲۶۴۸۴
- مشهد ، فرودگاه شهید هاشمی نژاد ، سالن پرواز های داخلی تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۴۰۰۲۳۹
- مشهد ، خیابان آیت الله شیرازی ، نبش شیرازی ۲ مجتمع تجاری رضوی ، واحد ۲۸ و ۲۹
تلفن : ۰۵۱ - ۳۲۲۸۵۵۵۵۵ - ۳۲۲۸۶۶۶۶
- **کافه کیتیرینگ زعفرانی زعفرانیه:** مشهد ، بولوار ملک آباد - بین مرجان و حامد جنوبی - پلاک ۴۱۳
تلفن : ۰۵۱ - ۳۶۰۷۴۸۰۰ - ۳۶۰۴۵۵۱۰
- **تهران ، سعادت آباد ، انتهای سرو غربی ، خیابان کوهستان ، مجتمع اوبال ، طبقه ۱- ، واحد ۵**
- تهران ، ولنجک ، انتهای خیابان سیزدهم ، مجتمع تجاری گالریا ، طبقه ۴ ، واحد ۴۰۶
تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۰ - ۲۲۱۸۶۰۲۱ - ۲۲۱۸۶۰۲۲



شرکت فرآورده های گوشتی

پاکدام
پارس



HACCP

ISO 9001

ISO 22000

ISO 17025

R&D

آدرس : کیلومتر ۱۶ جاده قدیم کرج - قزوین

Add: 16th km of karaj Qazvin old road

تلفن: ۰۲۶-۴۴۵۲۵۱۰۱-۳ فکس: ۰۲۶-۴۴۵۲۵۱۰۴

Fax: (+98)26-44525104 Tel: (98)26-44525101-3

www.pakdampars.com

E-mail: info@pakdampars.com

pakdampars



ZarOil[®]

روغن جوانه ذرت
۱۰۰٪ خالص



محصول جدیدی از گروه زر

ایلیچ

RC گروه صنعتی راهب

Raheb Industrial Group

دارنده ۱۴ عنوان صادر کننده ی نمونه و ممتاز کشوری



Email: info@rabeegostar.ir

www.irangolab.ir

برای اولین بار در ایران

ماست کم چرب

پری بیوتیک

+D3
Vitamin



پری بیوتیک
همان پروبیوتیک
نیست
www.soutchilar.com



لبنیات کم چرب غنی نشده با ویتامین D3

برخی اثرات پری بیوتیک ها بر سلامت

- ◀ کاهش ابتلا به سرطان روده بزرگ
- ◀ کاهش وزن به دلیل جذب پایین کالری
- ◀ تقویت سیستم ایمنی بدن
- ◀ کاهش جذب قند و چربی



پنیر سالادی

Sabah Industrial Group
02188711186 | www.sabah.ir
02188713952 | [insta:sabahdairy](https://www.instagram.com/sabahdairy)



شرکت فرآیند فرآوری زیستی
Biotechnology Process Co.

**اولین تولید کننده مالتودکسترین، فروکتوز، گلوکز
و رنگ های خوراکی طبیعی در کشور**

**تولید کننده استابیلایزرهای لبنی، شیرینی و شکلات
مواد اولیه صنایع غذایی و قنادی**



+9821 22 666 474-5



+9821 22 666 236



www.parsesta.com



sisib.ir

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از چهارراه پارک وی، پلاک ۲۷۶۶



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طباطبایی

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طباطبایی، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی، محمدرضا جمشیدی
علی بهزاد، محمد صراف زاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر محمد حسینی

مدیر مسئول:

مهندس امیر سامان اسکندری

سر دبیر:

ساسان میار

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی
مهندس پریسا افشار

امور مشترکین:

مهرسا عصری، نازگل مصاحبی فرد

مینا امامی آشتیانی

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طباطبایی، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، علی بهزاد

امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی،

سمن مجتهدی، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۱۸
اخبار	۱۹
گفتگو ماهنامه صنعت غذا با مهندس احمد فتح الهی رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران	۲۸
سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران برگزار شد	۳۰
مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران عنوان کرد: ضرورت تهیه و تنظیم سند چشم انداز راهبردی تامین غذای سالم در کشور	۳۲
صنایع غذایی به سمت دانش‌های جدید حرکت کنند	۳۲
ساز و کارهای توسعه و بالندگی صنایع	۳۳
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۸	۳۴
شخصیت صنعت غذای سال ۹۷	۳۵
اخبار شرکت‌های صنایع غذایی	۳۶
بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از گروه کشاورزی و تولیدی تروند زعفران	۳۸
اسدالله عسگراولادی، سلطان پسته و زیره کشور درگذشت	۴۰
گفتگویی خواندنی با محمدحسن شمس فرد شریک ۶۰ساله اسدالله عسگراولادی دو میز بود در یک دفتر؛ من کنار اسدالله و اسدالله کنار من	۴۲
واقعی شدن نرخ سیوس منجر به حذف دلان شد	۴۳
هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران به کار خود پایان داد	۴۴
رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران عنوان کرد: فرش قرمز بانک مرکزی برای برندهای خاص لبنی	۴۶
مدیرعامل شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران عنوان کرد: با وضعیت کنونی قیمت گذاری رب گوجه فرنگی برندهای درجه ۲ و ۳ سود می‌برند	۴۷
اخبار	۴۸
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۴
توسعه پایدار نیازمند عزم ملی	۵۶
مصرف لبنیات در کشور ۲۱ درصد کاهش یافت	۵۷
صادرات ۲۵۰ میلیون دلاری شیرینی و شکلات قیمت شکلات ۲۰ درصد افزایش یافت	۵۷
پودر کاکائو	۵۸
فرم اشتراک	۵۹



30



سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی و بیست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران برگزار شد



40

اسدالله عسگراولادی سلطان پسته و زیره کشور درگذشت

شامل اخبار : مجمع تشکلهای صنایع غذایی ایران | انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

باشگاه صنایع غذایی آریا | انجمن های علمی و صنفی

آدرس دفتر مجله : تهران ، سعادت آباد، ابتدای بلوار شهرداری شمالی، ساختمان سرو، طبقه ۷، واحد ۴

آدرس مدیر مسئول: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن : ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ - ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس : ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: بزرگراه فتح، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۵، روبه روی فتح ۲۹، کوچه گل سرخی، پلاک ۲، چاپ وطن آرا

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۸۲۳۶۱۹

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



28

گفتگو ماهنامه صنعت غذا با

مهندس احمد فتح الهی

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران

36 اخبار شرکت‌های صنایع غذایی



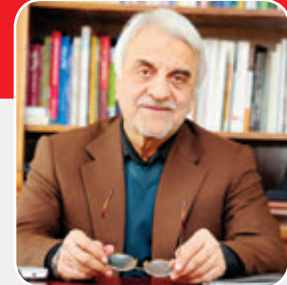
44

هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران به کار خود پایان داد

هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران نیز همزمان با این نمایشگاه در حوزه های محصولات صنعتی، محصولات سنتی، مواد اولیه تولیدی، مواد اولیه بسته بندی و ماشین آلات داخلی و خارجی و با حضور بیش از ۲۸۰ شرکت داخلی و خارجی به کار خود پایان داد...



روز جهانی غذا و رفع گرسنگی



بسمه تعالی

واژه‌ها در گستره زمین اگر چه گاه و بی گاه به معنای اصیل خود بکار می رود اما غالباً واژه‌ها نه تنها از سوی صاحبان قدرت و ثروت معکوس و بنفع خود تعبیر می شود که از سوی مردم عادی چنین امری بصورت وسیع حادث می شود. در حقیقت سیاست دوگانه‌ای که از سوی سردمداران سرمایه داری جهانی و نیز دیکتاتورهای اعمال می شود از سوی برخی مردم یا بسیاری از آنان مصادره مطلوب می گردد. واژه‌های «غذا» و «رفع گرسنگی» از این دست واژه‌ها هستند. هیچکس از مردم دنیا و هیچ یک از رهبران موثر نظام سرمایه داری و حتی کشورهای کوچک با «رفع گرسنگی» نادران و بی نوایان در لفظ و گفتار مخالفتی ندارد و حتی در جامعه خود «گفتمان تغذیه مردم» راه می اندازند اما ظاهراً در نظر آنان تنها برخی افراد صلاحیت سدجوع و رفع گرسنگی را دارند اگر چنین نبود صدها میلیون انسان در آفریقا و هند و کره شمالی و بسیاری نقاط دیگر شکم‌هایشان بر پشت شان نمی چسبید و استخوان‌های زانو و ترقوه و دنده شان چنین آشکار نمی شد. ظاهراً هر کس به عنوانی می رسد و وظیفه اداره جامعه را بعهده می گیرد ناگهان با مسائل بسیار مهمی روبرو می شود که ندای گرسنگان را نمی شنود و آنرا از مسائل دست چنم می شمارد زیرا می اندیشد که کارهای مهم تری را باید دنبال کند. برخی کشورها شبیه کشور ما بدلیل قدرت خرید ناشی از فروش نفت به دنیا توان خرید مایحتاج غذایی مردم از خارج از کشور را دارند. خرید روغن، گندم، برنج، چای، گوشت، ذرت و سایر مواد غذایی که در سال به ۱۴ میلیارد دلار می رسد گواه این امر است و اگر این خرید انجام نشود هر چند گرسنگی به معنای واقعی رخ نخواهد داد اما کمبود و گرانی و نابسامانی را به دنبال خواهد داشت و چه بسا فاجعه آفرینی زمان‌های فحطی نیز رخ دهد. حاصل چهل سال تلاش در کشاورزی و تامین غذا برای مردم، خشک شدن چاه‌های آب، آلودگی رودخانه‌ها و زمین‌ها، استهلاک خاک‌های غنی، آلوده شدن محیط کشاورزی به کودها و سموم شیمیایی می باشد و همزمان ورود ۱۴ میلیارد دلار مواد غذایی یا نهاده‌های کشاورزی از خارج است و بهای آن در جامعه نیز روز افزون شده و بدلیل افزایش نرخ ارز و رانتی که از قبل تفاوت نرخ ارز وجود دارد و دولت در کنترل و نظام بندی ضعف نشان می دهد بنفع گروه‌های سودجو مصادره می گردد.

گام دوم انقلاب باید جبران مافات را بنماید و بجای مصرف ارز نفتی برای تغذیه مردم الگوی کشاورزی و فن آوری کشاورزی را بهبود بخشد.

این مختصر برای یادآوری روز غذا است و آنکه مردم به گرسنگی دچار نشوند. گرسنگی مزمنی که در بالا اشاره شد و صدها میلیون انسان را در بر گرفته شاید به این سادگی قابل رفع نباشد. ما بدلیل داشتن ارز نفتی خود را مبرا از جامعه گرسنه می‌پنداریم درحالیکه اگر عقلانی فکر کنیم باید جامعه خود را براساس عدم واردات تنظیم کنیم. ممکنست سازمان‌هایی مانند فائو و برخی دیگر کوشش‌هایی در راستای رفع گرسنگی بکنند اما تا آن هنگام که سیرها و سودجویان در صدر کار هستند گرسنگی ریشه کن نمی شود. خویست همه بیاد آوریم فرمایش پیامبر اسلام (ص) را که فرمود من لامعاش له لا معاد له. با امید به رفع گرسنگی که آنهمه در قرآن کریم به آن تاکید شده است و حتی نمازگزارانی که درصدد رفع گرسنگی مسکینان نباشند را سرزنش و توبیخ کرده است.

به امید آن روز

سیدمصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

به موجب این حکم به عنوان «دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران» منصوب می‌شوید. امیدوارم با اتکال به خداوند تبارک و تعالی، با همکاری و تعامل با کلیه ارکان اتاق ایران و همچنین معاونین، میدران و کارکنان بیش از پیش موفق و موید باشید.



محمدرضا رضانی دبیر کل اتاق ایران شد

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران طی حکمی، دبیر کل اتاق ایران در دوره جدید را منصوب کرد. بر اساس این گزارش، محمدرضا رضانی به عنوان دبیر کل اتاق ایران فعالیت خود را آغاز کرد. غلامحسین با استعفای علیرضا اشرف دبیر کل اتاق ایران در دوره هشتم، موافقت کرده بود. رضانی پیش از این سال‌ها به عنوان معاون امور مجلس اتاق ایران فعالیت داشت و از مدیران با سابقه پارلمان بخش خصوصی به شمار می‌رود. در حکم رئیس اتاق ایران برای محمدرضا رضانی آمده است: با عنایت به تعهد و تجارب ارزنده جنابعالی



رئیس سازمان چای کشور: پرداخت ۸۲ درصد از مطالبات چایکاران / رکود در بازار چای داخلی

رئیس سازمان چای کشور از پرداخت ۲۴۱.۴ میلیارد تومان معادل ۸۲ درصد از مطالبات چایکاران خبر داد.

حبیب جهانساز در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا با اعلام این خبر، افزود: تا کنون بالغ بر ۱۰۵ هزار تن برگ سبز چای از کشاورزان خریداری شده که ۵۶ هزار تن آن برگ سبز درجه یک و ۴۹ هزار تن آن برگ سبز درجه دو بوده است.

وی ارزش برگ سبز خریداری شده از کشاورزان را ۲۹۴ میلیارد تومان عنوان کرد.

جهانساز اظهار کرد: از مبلغ ۲۹۴ میلیارد تومان، ۲۴۱.۴ میلیارد تومان پرداخت شده که معادل ۸۲ درصد از مطالبات چایکاران است.

وی با تاکید بر اینکه بر اساس مصوبه خرید تضمینی برگ سبز چای بخشی از مطالبات توسط دولت و بخش دیگر توسط کارخانه‌ها پرداخت می‌شود، اظهار کرد: از مطالبات پرداختی مبلغ ۱۰۵ میلیارد تومان توسط دولت و ۱۳۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان توسط کارخانه چای بوده است.

جهانساز میزان چای خشک تولیدی توسط کارخانه‌ها را تا امروز ۲۳ هزار و ۶۰۰ تن اعلام کرد.

رئیس سازمان چای کشور درباره آخرین وضعیت بازار چای داخلی، گفت: در سال جاری چای داخلی بازار خوبی را تجربه کرد و قیمت‌ها در سطح مناسبی بود و استقبال مردم نیز افزایش



اظهارداشت: برنامه ریزی تولید برنج در سال ۹۸ نزدیک ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برآورد شده بود، در حالی که اکنون تولید بیش از رقم برنامه ریزی است. به گفته علیزاده شایق بیش از ۹۰ درصد برنج تولیدی کشور مربوط به استان های گیلان و مازندران است و کمتر از ۱۰ درصد برنج تولیدی از استان های اصفهان، ایلام، کردستان، خوزستان و غیره تامین می شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج با بیان این که ذائقه اکثر مردم کشور به سمت مصرف برنج شمال کشور است، گفت: برنج تولیدی دیگر استان های کشور به خود مصرفی همان استان ها می رسد، در عین حال ارقام مصرفی برنج در استان های غیر شمالی کشور با استان های شمالی کشور متفاوت است. به گزارش ایرنا، بر اساس آمارهای رسمی، سطح زیر کشت برنج در کشور ۶۲۰ هزار هکتار است که ۵۲۰ هزار هکتار آن مربوط به مازندران، گیلان و گلستان می شود. طبق آمارهای موجود، در سه ماهه نخست امسال نزدیک به ۷۰۰ هزار تن برنج وارد کشور شده، بر اساس میزان واردات سال های گذشته نتیجه گیری کرد که کسری برنج در کشور وجود ندارد و انبارها مملو از برنج های وارداتی است.



دلایل افت قیمت زعفران در بورس کالا

یک کارشناس بازار سرمایه در خصوص روند قیمت زعفران در بورس گفت: انتظار برای افزایش عرضه زعفران در بازار در آستانه آغاز زمان برداشت به همراه افت بهای دلار در چند ماه گذشته موجب کاهش قیمت محصول برداشت سال گذشته در بازار شده که این موضوع اتفاقی طبیعی است. محمد امیری گفت و گو با ایسنا، به بررسی روند معاملات زعفران پرداخت و اظهار کرد:

تعداد زیادی از کشاورزان برای به دست آوردن سود بیشتر اقدام به کاشت گوجه فرنگی کردند اما با ممنوعیت صادرات قیمت گوجه در بازار کاهش پیدا کرد.

مدرس خیابانی ادامه داد: برای جلوگیری از ضرر کشاورزان، سازمان تعاون روستایی کف قیمت ۱۱۰۰ تومان در هر کیلو گوجه فرنگی را اعلام کرده و به همین منظور قیمت ها در بازار طوری مدیریت می شود که کشاورزان متضرر نشوند. وی درباره کاهش قیمت کالاها پس از پایین آمدن نرخ ارز، نیز گفت: همانطور که در هفته های گذشته شاهد آن بودیم، قیمت برخی کالاها کاهشی شده و این روند ادامه خواهد داشت. با ثبات نرخ ارز قطعا هزینه تولیدکنندگان پایین می آید و این مسئله در بازار تاثیر خود را نشان خواهد داد. به گفته قائم مقام وزیر صمت، همانطور که افزایش قیمت دلار به شکل دفعه ای قیمت ها را بالا نبرد، کاهش این نرخ نیز باید با گذر زمان خود را نشان دهد و این مسئله قطعا اتفاق می افتد. در روزهای گذشته گزارش هایی از بالا باقی ماندن قیمت رب گوجه فرنگی، با وجود کاهش قیمت گوجه در بازار حکایت می کرد.



دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج: تولید برنج امسال از مرز ۲.۶ میلیون تن گذشت

دبیر انجمن تولیدکنندگان برنج گفت: طبق آمارها امسال تولید برنج از مرز ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن گذشت و این امر می تواند در کاهش واردات این محصول نقش اثرگذاری داشته باشد. جمیل علیزاده شایق در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: طبق برآوردها نیاز سالیانه برنج کشور سه میلیون تن است که سال گذشته بین ۲.۲ تا ۲.۳ میلیون تن آن از محل تولید و بقیه با واردات تامین شد. وی

یافت. جهانساز اضافه کرد: البته در هفته های اخیر شاهد رکود در بازار چای داخلی هستیم که کاهش مصرف و واردات چای خارجی دو دلیل اصلی رکود است. به گزارش ایلنا؛ سال گذشته ۲۵ هزار تن چای در داخل تولید و ۱۶ هزار تن از این محصول صادر شد. همچنین آمار نشان می دهد حدود ۶۲ هزار تن چای خارجی وارد کشور شده است. بر آینه این اعداد نشان می دهد که مصرف داخلی چای کشور سالانه ۱۰۰ هزار تن است. به عبارت دیگر از مصرف سالانه ۱۰۰ هزار تن چای در کشور ۲۵ درصد از تولیدات داخلی تامین شد. به اعتقاد کارشناسان با ادامه روند فعلی که کاهش صادرات و افزایش تولید داخلی است، پیش بینی می شود در آینده نزدیک درصد سهم چای داخلی از سرانه مصرف کشور به رقم ۳۰ تا ۳۳ درصد افزایش پیدا کند.



قائم مقام وزیر صنعت: قیمت رب گوجه کاهش یافت

قائم مقام وزیر صنعت معدن و تجارت از کاهش قیمت رب گوجه فرنگی در بازار خبر داد. به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، حسین مدرس خیابانی در حاشیه افتتاح سالن گمرک نمایشگاه بین المللی تهران، اظهار کرد: با کاهش قیمت گوجه فرنگی در بازار، قیمت تمام شده و فروش رب نیز پایین آمده و از حدود ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان در ماه های قبل به حدود ۱۵ هزار تومان رسیده است. به گفته وی، اگر هنوز قیمت بالایی در بازار وجود دارد، مربوط به تولیدات گذشته است و محصولات جدید با قیمت پایین تری عرضه می شود. قائم مقام وزیر صمت درباره پایین بودن قیمت گوجه در بازار و ضرر کشاورزان نیز توضیح داد: در سال گذشته با توجه به صادرات گوجه به کشورهای همسایه،



تهدید کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای برای پسته / مشکلات حل نشود آمریکایی‌ها بازار را قبضه می‌کنند / رونق قاچاق اجتناب‌ناپذیر است

رئیس انجمن پسته ایران گفت: کارت‌های بازرگان اجاره‌ای یکی از مشکلات جدی پیش‌روی بازار صادراتی پسته در سال جاری است که موجب ایجاد رقابت ناسالم در بازار صادراتی این محصول و رونق قاچاق می‌شود. محمد صالحی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا با اشاره به افزایش تولید پسته در سال جاری، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود تولید پسته در سال جاری با افزایش بیش از ۴ برابری به ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تن برسد. وی ادامه داد: با افزایش تولید انتظار می‌رود بازار صادراتی این محصول نیز رونق بگیرد، اما تهدیدهای جدی در زمینه صادرات این محصول وجود دارد که خروج پسته با استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای و قاچاق از جمله آن‌ها است. صالحی اجبار تجار به بازگشت ارز از طریق سامانه نیما را زمینه ساز رونق قاچاق و کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای دانست. به گفته وی، فرصت‌طلبان با اجاره کارت‌های بازرگانی برای افراد غیرمطلع، اقدام به صادرات پسته می‌کنند و با اینکار هم از پرداخت مالیات فرار می‌کنند و هم ارز حاصل از صادرات را باز نمی‌گردانند. صالحی ایجاد رقابت ناسالم و حذف تجار واقعی از بازار صادراتی پسته را از نتایج این اتفاق برشمرد. وی افزود: با این اتفاق صادرکنندگان واقعی یا دست از کار کشیده‌اند یا صادرات خود را به حداقل رسانده‌اند چرا که توان رقابت ندارند. صالحی این سوال را مطرح کرد که چطور انتظار دارید تجار واقعی که از راه قانونی صادرات انجام

این بازار عرضه کند. ◀ افزایش نمادها و ظرفیت انبار، نشانه اعتماد کشاورز به بورس

امیری به معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر حدود دو سال از راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده زعفران و نزدیک به چهار سال از راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران می‌گذرد و به نظر می‌رسد این بازار در حال رسیدن به بلوغ است؛ بطوریکه حتی افرادی که اطلاع کمی از این معاملات داشته‌اند، با فرهنگ‌سازی و آموزش‌های لازم به خوبی با این ابزار معاملاتی آشنا شده‌اند. این کارگزار معاملات کالایی تاکید کرد: بورس طی این مدت توانسته شفافیت، اعتماد و اطمینان را برای فعالان حوزه کشاورزی فراهم کند و افزایش حجم معاملات و عمق بازار در معاملات گواهی سپرده کالایی به خصوص زعفران و زیره نشان‌دهنده همین امر است که کشاورزان به این بازار اعتماد کرده‌اند، زیرا کشاورز اطمینان خاطر دارد که به کمک معاملات گواهی سپرده کالایی می‌تواند پول خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن و بدون بروز هرگونه مشکلی از خریدار دریافت کند و محصول خود را بر مبنای قیمت روی تابلو به صورت مستقیم به خریدار بفروشد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه با اعتماد کشاورزان به بورس در معاملات زعفران و زیره سبز، عمق بازار افزایش یافته و حجم معاملات روبه افزایش است، گفت: گواه این ادعا توسعه نمادهای معاملاتی و افزایش انبارهای پذیرش شده در بورس کالای ایران است، چرا که در ابتدای راه‌اندازی معاملات زعفران در بورس تنها یک انبار پذیرش شده بود که در طول یکسال اخیر ظرفیت انبارداری در بورس افزایش یافته و چندین انبار جدید نیز برای تحویل محصول زعفران کاران اعلام آمادگی کرده و تحت کلید بورس قرار گرفته‌اند. به عبارت بهتر، با ورود زعفران به بورس هم کشاورز راضی است و هم انباردار و صادرکننده. به اعتقاد امیری، نکته درخور توجه این است که تلاطمات و نوسانات قیمتی، طبیعی و ذات بازار است و تحت تاثیر شرایط مقطعی و فصلی است. در این بازار کشاورز به راحتی محصول خود را در قالب گواهی سپرده کالایی می‌فروشد. حتی برخی کشاورزانی که از هوش مالی بیشتری هم برخوردار هستند، هم جهت پوشش ریسک و هم برای سرمایه‌گذاری در معاملات بازار آتی ورود پیدا کرده‌اند.

طبق سیکل سنتی بازار، زعفران کاران همواره بخشی از محصول خود را برای جبران هزینه‌های جاری خود در همان ابتدای برداشت محصول می‌فروشند و همین امر در افزایش سطح تحویل محصول به انبارهای بورسی یا عرضه در بازار سنتی اثرگذار خواهد بود.

وی افزود: بخش دوم عرضه‌ها نیز با نزدیک شدن به عید نوروز در بازار عرضه می‌شود و در نهایت با نزدیک شدن به زمان برداشت محصول جدید، محصول برداشت سال قبل به عنوان محصول به اصطلاح کهنه، روانه بازار می‌شود که خود عاملی در افت قیمت‌ها محسوب می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: نکته مهم دیگر که بر روند قیمت زعفران اثرگذار است، تاثیرپذیری قیمت‌ها از بازار ارز است، زیرا بازیگران بازار آتی همواره نسبت به معاملات دلار حساس بوده و نیم‌نگاهی به روند قیمت ارز دارند و نرخ دلار را یکی از پارامترهای درگیر در قیمت‌گذاری قراردادهای آتی زعفران می‌دانند؛ بطوریکه با افت قیمت دلار از حدود ۱۵ هزار تومان به سطح ۱۱ هزار تومان، قیمت زعفران نیز در بازار قراردادهای آتی نزولی شده و به همین ترتیب در بازار گواهی سپرده این محصول نیز اثر کرده است.

◀ انتقادهایی که زمان ارزانی سر باز می‌کنند!

وی با بیان اینکه بازار نوسانات و روال طبیعی خود را سپری می‌کند و نمی‌توان گفت روند بازار غیرمنطقی و کاذب است، تصریح کرد: اگر برخی عنوان می‌کنند روند قیمت زعفران طبیعی کاذب است، چرا در زمانی که قیمت هر کیلوگرم زعفران در بورس به حدود ۱۵ تا ۱۶ میلیون تومان رسیده بود، این موارد مطرح نمی‌شد و اکنون که قیمت‌ها به دلایلی از جمله نزدیک شدن به زمان برداشت محصول و کاهش قیمت دلار افت کرده، این موضوعات بیان شده است؟

امیری بورس را محل شفاف‌سازی برای کشف قیمت‌ها دانست که هم خریدار و هم فروشنده می‌توانند به راحتی و در زمان مناسب اقدام به معامله کنند؛ بطوریکه اگر قیمت‌های معامله شده در بورس از نگاه برخی تجار و صادرکنندگان ارزان است، پس آنها می‌توانند محصول را به قیمت‌هایی پایین‌تر از بازار سنتی خریداری کرده و در بازار آزاد فروخته یا صادر کنند و اگر قیمت‌ها در بورس بالاتر از بازار آزاد باشد، تولیدکننده می‌تواند محصول با کیفیت خود را به بهترین قیمت در



۶۶۵ تومان ارائه می‌کند به طوری که قیمت بیمه واحدهای صنعتی ما ۳۰ درصد و برای نان‌های سنتی ۱۰ درصد است و مالیاتی که از ما اخذ می‌شود بسیار بالاتر از واحدهای نانویی سنتی است و در نهایت ما یک وجه اشتراک مشترک نداریم.



رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار: نوسان قیمت تخم مرغ در بازار / صادرات تخم مرغ به ۱۳ هزار تن رسید

نبی پور از افزایش ۱۰۰ تومانی نرخ تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۵ هزار و ۲۰۰ تومان است.

ناصر نبی پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۱۰۰ تومانی نرخ تخم مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۵ هزار و ۲۰۰ معادل شانه‌ای ۱۰ هزار تومان است. وی با اشاره به اینکه آمار دقیقی از میزان خرید توافقی تخم مرغ در دسترس نیست، افزود: پشتیبانی امور دام از هفته گذشته اقدام به خرید توافقی تخم مرغ با نرخ ۵ هزار و ۲۰۰ تومان کرده که به منظور کاهش زیان مرغداران قرار است این نرخ را به ۶ هزار تومان افزایش دهد.

نبی پور نرخ مصوب ستاد تنظیم بازار را ۷ هزار و ۷۸۰ تومان اعلام کرد و گفت: فروش با نرخ‌های کنونی بیانگر زیان بالای ۲ هزار و ۵۰۰ تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ است که با استمرار این روند، تولیدکنندگان قادر به جوجه ریزی واحدهای خود نخواهند بود.

این مقام مسئول با انتقاد از عرضه هر شانه تخم مرغ با نرخ بالای ۱۵ هزار تومان در خرده فروشی‌ها بیان کرد: با توجه به آنکه هر کیلو تخم مرغ درب

تولید نان‌های حجیم از نظر کیفیت و نوع تولید دارای استاندارد است و طبق برنامه پنجم و ششم توسعه باید ۴۰ درصد نان‌های مصرفی به سمت نان‌های حجیم می‌رفت که این امر تحقق پیدا نکرد. او ادامه داد: هم اکنون حدود ۱۸ درصد نان تولیدی تهران نان‌های حجیم هستند این در حالی است که این رقم در کل کشور ۵ درصد است. البته قیمت‌گذاری نان‌های صنعتی از عهده اتحادیه خارج شده و بر عهده مقامات دولتی قرار گرفته است. کرمی اضافه کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که قوت غالب مردم ایران نان است، به طوری که در سه وعده غذایی صبح و ظهر و شب، نان در سفره مردم دیده می‌شود. این در حالی است که با تغییر ذائقه مردم و گرایش به سمت غذاهای آماده، نوع نان‌هایی که در سبد غذایی مردم قرار می‌گیرد نیز، تغییر کرده است. اما در مجموع، نان سنتی همچنان نسبت به نان‌های ماشینی و صنعتی، از اقبال بیشتری برخوردارند. رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران تصریح کرد: نان‌های حجیم همان نان‌های صنعتی اند که به صورت استاندارد و بدون دخالت دست و با استفاده از ماشین آلات صنعتی تولید می‌شوند در حالی که برخلاف سایر نان‌های مصرفی اینگونه نبوده است.

دور ریز نان‌های حجیم کمتر از سایر نان‌هاست کرمی اضافه کرد: این نان‌ها به دلیل ماندگاری بالایی که دارند کاملاً استاندارد هستند و از دور ریز کمتری نسبت به سایر نان‌های دیگر برخوردارند و مواد افزودنی که در این نان‌ها استفاده می‌شود کاملاً به صورت استاندارد است به طوری که مسئولان وزارت بهداشت و سازمان استاندارد هم بر سالم بودن این نان تاکید دارند. او بیان کرد: بررسی‌ها و گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که حدود ۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به استفاده از نان سنتی دارند. به طوری که سرانه مصرف نان در ایران، به ازای هر نفر ۱۶۵ کیلوگرم است. کرمی گفت: نان فانتزی از نظر کیفیت، ماندگاری و مواد اولیه بسیار بهتر از نان سنتی است، زیرا در تهیه این نوع نان از حرارت غیرمستقیم استفاده می‌شود، همچنین از جوش شیرین که برای بیماری‌های گوارشی و روده مضر است، استفاده نمی‌شود. رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران در ادامه با اشاره به این که دولت ۲ نوع آرد در اختیار واحدهای تولید نان می‌دهد اضافه کرد: هم اکنون دولت هر کیلو آرد را به واحدهای صنعتی نان به قیمت ۹۰۰ تومان و به نانویی‌های سنتی

می‌دهند بتوانند با کسی که تنها هزینه اجاره کارت را بر عهده دارد، رقابت کنند؟ وی هشدار داد حضور افراد سودجو در بازار پسته ایران که یکی از محصولات مزیت‌دار صادراتی کشور محسوب می‌شود می‌تواند زبان‌های جبران ناپذیری به بازار صادراتی این محصول بزند. صالحی جدی‌ترین رقیب ایران در بازار پسته را امریکایی‌ها عنوان کرد و گفت: در صورت مرتفع نشدن مشکل ارزی برای تجار واقعی، امریکایی‌ها بازار پسته را قبضه می‌کنند. صالحی پیشنهاد داد که به جای اجبار تجار پسته به بازگشت ارز امکان تهاتر با واردکنندگان را برای آن‌ها فراهم کنند، به این معنی که تجار پسته به جای اینکه ارز حاصل از صادرات را به سیستم بانکی پرداخت کنند آن را به واردکنندگان برای خرید کالاهای مورد نیاز کشور دهند. رئیس انجمن پسته ایران اظهار کرد: البته تا حدودی این پیشنهاد مورد قبول مسئولان قرار گرفته است و آن‌ها با تهاتر نیمی از ارز صادراتی با واردکنندگان موافقت کرده‌اند، اما این امر نتیجه بخش نبوده است و همچنان ایجاد رقابت ناسالم و قاچاق تهدید جدی بازار صادراتی پسته است. صالحی میزان صادرات پسته در سال گذشته را ۲۷ تا ۴۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: با توجه به مشکلات ذکر شده میزان صادرات برای سال جاری قابل پیش‌بینی نیست.



رئیس اتحادیه نان‌های حجیم: ۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به خوردن نان سنتی دارند

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم گفت: حدود ۹۰ درصد از مردم کشور، تمایل به استفاده از نان سنتی دارند. محمد جواد کرمی رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه حجیم شهر تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، بیان کرد:



برگزاری مسابقات رست قهوه در محیط نمایشگاه و همچنین ارائه آموزش تهیه انواع مختلف قهوه در غرفه های نمایشگاه به شهروندان از دیگر برنامه های جانبی این نمایشگاه اعلام شد.

در این رویداد بین المللی علاوه بر شرکت ها و موسسات و صاحبان صنایع قهوه از کشورمان، متخصصان آموزش قهوه از انجمن قهوه اروپا و ترکیه برای آموزش و پایه گذاری آکادمیک و علمی هنر، صنعت قهوه در گرایش های مختلف مانند: باریستا، برشتن (رست)، هنر شیر و قهوه در کشورمان حضور داشتند.



توضیح گمرک در خصوص برنج های دیپو شده در بنادر

بعد از رفت و برگشت در ممنوعیت و لغو ممنوعیت واردات برنج، گمرک اعلام کرد که منظور از ممنوعیت فصلی واردات برنج برای گمرکات مشخص نبوده و مراجع ذی ربط پاسخ مشخصی برای تعیین تکلیف محموله های دیپو شده ارائه نکرده اند. به گزارش ایسنا، مهرداد جمال ارونقی -معاون فنی گمرک ایران- در رابطه با ابهامات مطرح شده از سوی دبیر کارگروه تنظیم بازار درباره عملکرد گمرک و محموله های برنج دیپو شده، توضیح داد: چندی قبل مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات طی نامه شماره ۱۴۴۰۲۵/۶۰ در تاریخ بیست و سوم مرداد ماه سال جاری اعلام کرد که حسب تصمیمات ستاد تنظیم بازار نسبت به تامین کالاهای اساسی برنج به منظور ذخیره سازی ما یحتاج مصرف کنندگان، ممنوعیت فصلی واردات برنج کماکان برقرار است. وی افزود، با توجه به اینکه در جدول تعرفه ضمیمه قانون مقررات صادرات و واردات، ذیل ردیف تعرفه ۱۰۰۶ متعلق به برنج و همچنین در مندرجات ذیل فصل ۱۰ هیچ گونه ممنوعیت فصلی در خصوص کالای مذکور قید

صنعت برشمرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بهمن حسین زاده در حاشیه افتتاح اولین جشنواره قهوه ایران این نمایشگاه را فرصت مغتنمی برای معرفی کالای ایرانی به جهانیان دانست و افزود: واردات قهوه خام از آمریکای جنوبی و آسیای جنوب غربی زمینه را برای همکاری بیشتر با این کشورها فراهم ساخته است.

وی بر ضرورت حمایت از این صنعت نوپا در کشور تاکید کرد و اظهار داشت: فرآوری قهوه در ایران و بسته بندی آن نیز موجب ایرانی سازی این محصول شده و صادرات این کالای ایرانی سازی شده موجب رونق صنعت بسته بندی کشور می شود.

سومین نمایشگاه و جشنواره بین المللی قهوه ایران با حضور شرکت های داخلی و نمایندگان کشورهای خارجی از ایتالیا، ترکیه، اسپانیا، هلند، فرانسه، سوئیس، امارت متحده عربی و ساحل عاج از ۲۲ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه انواع ماشین آلات رست و فرآوری قهوه، انواع ماشین آلات کافی شاپ، انواع قهوه فوری و برندهای معتبر داخلی جهانی قهوه، انواع صنایع، دستگاه ها و تجهیزات تولید و عرضه قهوه و چای از جمله انواع دانه قهوه، دستگاه قهوه ساز اتوماتیک خانگی، ماشین آلات و دستگاه های قهوه ساز صنعتی تمام اتوماتیک، انواع دستگاه آسیاب قهوه، ماشین ها و دستگاه های بسته بندی پودر قهوه و همچنین خط تبدیل و تولید قهوه و چای در معرض دید علاقه مندان قرار داشتند.

در این نمایشگاه توضیحاتی درباره مواد اولیه و نحوه آماده سازی انواع قهوه شامل، قهوه های دمی، اسپرسو، نوشیدنی های قهوه دار، کاپوچینو، لاته، آمریکانو و دیگر قهوه های مصرفی در ایران و جهان توسط مدرسین و باریستاهای بین المللی ارائه شد.

معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در صنعت قهوه کشور، جایگزینی واردات در این صنعت، افزایش سهم صادرات در بازارهای جهانی، شناسایی و معرفی ظرفیت های داخلی و آشنایی با آخرین دستاوردهای فنی و عملی روز دنیا از مهم ترین اهداف برگزاری سومین نمایشگاه و جشنواره بین المللی قهوه ایران است.

مرغداری با نرخ ۵ تا ۵ هزار و ۴۰۰ تومان داد و ستد می شود، از این رو عرضه هر شانه تخم مرغ با نرخ بالای ۱۵ هزار تومان در خرده فروشی ها در سایه کمبود نظارت ها و سودجویی برخی مغازه داران اتفاق می افتد. وی با اشاره به اینکه مشکلی در تولید تخم مرغ نداریم، افزود: برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال مجموع تولید تخم مرغ به رقمی حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن برسد که با احتساب مصرف داخل ۲۵۰ تن از مازاد تولید باید از طریق صادرات یا خرید توافقی از چرخه خارج شود. نبی پور درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ گفت: با توجه به اتخاذ تصمیمات یک شبه مبنی بر ممنوعیت صادرات، تجار عراقی حاضر به خرید تخم مرغ از صادر کنندگان نیستند و می گویند در صورت انعقاد قرارداد ۶ ماهه اجازه ورود تخم مرغ ایرانی به کشورشان را می دهند. به گفته وی، بنابر آمار از ابتدای سال تاکنون ۱۳ هزار تن تخم مرغ صادر شده است، در حالیکه تا پایان سال باید ۲۵۰ تن تخم مرغ مازاد از کشور خارج شود که متاسفانه به سبب برخی مشکلات، تجار عراقی تخم مرغ مورد نیاز را با قیمت بسیار بالاتر از ترکیه خریداری می کنند. رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار در پایان درباره آخرین وضعیت نهاده های دامی تصریح کرد: قیمت فعلی کنجاله سویا در بازار آزاد با نرخ مصوب تفاوت چندانی ندارد، اما قیمت ذرت به سبب کمبود عرضه با نوساناتی در بازار روبروست.



در حاشیه نمایشگاه قهوه / مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی: ایرانی سازی صنعت قهوه، فرصتی برای تولید کنندگان داخلی

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، رونق شرکت های فرآوری قهوه در ایران را فرصتی ویژه برای ایرانی سازی این



مسائلی همچون آفت، سرمازدگی، خشکسالی و ... تولید آجیل و خشکبار با مدت مشابه سال قبل قابل مقایسه نیست. وی افزود: با توجه به شرایط مساعد اقلیمی و برآورد باغات پیش بینی می‌شود که امسال تولید پسته به بیش از ۲۲۰ هزار تن برسد، در حالیکه سال قبل مجموع تولید ۷۵ هزار تن بود. ارزانی ممقانی با اشاره به اینکه ایران جایگاه نخست در صادرات پسته را داراست، بیان کرد: با توجه به افزایش چند برابری تولید، مجدد می‌توانیم سهم بازارهای صادراتی را بدست آوریم که این امر در رونق صادرات تاثیر بسزایی دارد. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار از تعادل عرضه انواع خشکبار در بازار خبر داد و گفت: با توجه به افزایش عرضه، حباب و نوسان کاذب قیمت از بین رفته است. به عنوان مثال قیمت پسته نوبرانه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۵ درصد کاهش یافته است.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: آفت ۱۲ درصدی قیمت طلای سرخ / رشد ۲۵ درصدی تولید زعفران در راه است

غلامرضا میری گفت: هم اکنون قیمت هر کیلو زعفران دسته با آفت ۱۰ تا ۱۲ درصدی نسبت به ۲ هفته اخیر ۷ میلیون است. غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۱۰ تا ۱۲ درصدی قیمت طلای سرخ نسبت به ۲ هفته اخیر در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران دسته ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار و حداکثر قیمت زعفران نگین ۱۰ میلیون تومان است. وی با اشاره به اینکه اتخاذ برخی تصمیمات مسئولان سازمان بورس منجر به کاهش ۲ میلیون تومانی قیمت زعفران شد، افزود: با وجود آنکه قیمت زعفران نگین در مقایسه با پوشال همیشه در بازار

و اتاق بازرگانی ضمن منظور نمودن حقوق مکتسبه پس از تصویب هیات دولت جهت اطلاع عموم منتشر کند. ارونقی ادامه داد، طبق مفاد ماده (۱۱) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات نیز کالاهایی که ممنوع اعلام می‌شود و همچنین کالاهایی که شرط ورود آنها در جهت محدودیت تغییر می‌کند در صورت انطباق با شرایط مربوطه، قابل ترخیص خواهند بود. وی گفت: باید به این نکته توجه داشت که به نظر گمرک، کالاهایی که ثبت سفارش آنها مربوط به ماه‌های قبل بوده و تشریفات گمرکی آنها با رعایت مقررات مربوطه انجام شده و همچنین مجوزهای قانونی لازم برای این کالا اخذ شده قابل ترخیص می‌باشند. وی با اشاره به ایده مطرح شده از سوی دبیر کارگروه تنظیم بازار در خصوص ممنوعیت توزیع برنج‌های ترخیص شده از گمرکات از انبارهای صاحب کالا، تاکید کرد: گمرک بعد از پایان تشریفات ترخیص و خروج کالا وفق مقررات، هیچ گونه نظارتی روی کالاهای خارج شده و موجود در انبار صاحب کالا ندارد و اگر مقرر است، اجازه توزیع این کالاها صادر نشود مرجع ذیصلاح باید نسبت به این موضوع اقدام کند و تکلیفی متوجه گمرک نیست.



رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار: آجیل و خشکبار ارزان شد / مردم هشدارهای مصرف پسته تازه را جدی بگیرند

ارزانی ممقانی گفت: با توجه به افزایش تولید، قیمت آجیل و خشکبار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افت چشمگیری داشته است. علیرضا ارزانی ممقانی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت بازار خشکبار اظهار کرد: با توجه به آغاز فصل برداشت و پشت سر گذراندن

نشده است و به عبارت دیگر مشخص نیست این ممنوعیت فصلی از چه تاریخی لازم الاجراست در واقع این ابهام که مبدا تاریخ ممنوعیت بایستی از چه زمانی لحاظ گردد برای گمرکات بوجود آمده. گفته ارونقی، در همین راستا گمرک ایران مراتب را طی نامه های شماره ۷۲۸۹۹۵/۹۸ به تاریخ سوم شهریور ماه، ۷۳۴۹۱۸/۹۸ تاریخ چهارم شهریور ماه، ۷۵۵۹۷۰/۹۸ تاریخ پنجم شهریور ماه، ۷۷۵۳۸۹/۹۸ به تاریخ سیزدهم شهریور ماه از دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت استعلام نمود. همچنین طی نامه ۷۷۴۹۸۵/۹۸ در تاریخ ۱۲ شهریور ماه و نامه ۷۹۰۱۶۵/۹۸ تاریخ ۱۶ شهریور ماه هم از وزارت صنعت و هم از ستاد تنظیم بازار در خصوص موارد مذکور استعلام صورت گرفته تا نحوه اقدام به گمرکات اعلام شود. این مقام مسئول ادامه داد، در خصوص تعیین تکلیف برنج‌های موجود در گمرکات، دبیر کارگروه تنظیم بازار در تاریخ ۲۷ مرداد ماه سال جاری در نامه‌ای به شماره ۱۴۸۰۱۴/۶۰ از معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی این موضوع را استعلام کرده است که در خصوص محموله‌های موجود در گمرکات اعلام نظر صورت گیرد که علی‌الظاهر پاسخ به آن مرجع صادر شده است. وی گفت: همچنین در تاریخ دهم شهریور ماه سال جاری دفتر مقررات صادرات و واردات با اشاره به سیاست‌های دولت، صرفاً نسبت به ترخیص محموله‌های برنج شرکت بازرگانی دولتی ایران با این عنوان که ثبت سفارش کالاهای مذکور مربوط به ماه‌های پیش بوده که هم اکنون در بنادر معطل مانده است و ورود آنها به منظور تنظیم بازار پایان سال ضروری است اعلام نظر نموده است اما در خصوص سایر موارد، تاکنون پاسخی ارائه نشده است. به گفته معاون فنی گمرک ایران، بر این اساس در انجام تشریفات گمرکی کالای برنج توسط گمرکات اجرایی مشکلی وجود نداشته و این تشریفات در حداقل زمان صورت پذیرفته و گمرک منتظر اعلام نظر مراجع متولی است. باید توجه داشت به استناد تبصره ذیل ماده (۴) قانون مقررات صادرات و واردات کلیه بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه به ورود و صدور کالا منحصراً از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمانهای مربوطه اعلام می‌گردد. وی گفت: وزارت صمت در اجرای ماده (۴) قانون مذکور موظف شده است تغییرات کلی آیین نامه‌های اجرایی قانون مزبور و جداول ضمیمه قانون را قبل از پایان هر سال برای سال بعد و تغییرات موردی آنها را طی سال بعد از نظرخواهی از دستگاههای ذیربط



کشور وارد و توزیع نکند. معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت دبیر ستاد تنظیم بازار ضمن اشاره به اینکه اراضی شالیکاری اکثر شالیکاران در شمال کشور کوچک مقیاس است، اظهار داشت: برای اینکه کشاورزان محصول خود را با قیمت های مناسب بفروشند و مصرف کنندگان نیز با قیمت های مناسب کالای مورد نیاز خود را بخرند در فصل برداشت هیچ گونه واردات برنج خارجی به مملکت نخواهیم داشت. وی یاد آور شد: این سیاست از سال های قبل در کشور اعمال می شود و امسال نیز به تبعه سنوات گذشته رفتار شده است.



رئیس اتاق ارومیه: عمان می تواند سکوی پرتاب به بازار آفریقا باشد

رئیس اتاق ارومیه در همایش معرفی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری عمان، گفت: سلطنت عمان با توجه ظرفیت های بالای تجاری با کشورهای آفریقایی، می تواند سکوی پرتابی برای دستیابی به بازار قاره آفریقا باشد. به گزارش اگر فود نیوز، همایش معرفی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری عمان که با حضور سعود احمد البروانی، سفیر سلطنت عمان در تهران، محسن ضرابی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان، حسن انتظار رئیس اتاق ارومیه و جمعی از فعالان اقتصادی استان آذربایجان غربی در سال همایش اتاق ارومیه برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ارومیه با اشاره به ظرفیت های آذربایجان غربی در حوزه های مختلف گفت: وجود ۹۶۷ کیلومتر مرز مشترک با سه کشور، برخورداری از پنج پایانه مرزی، ۳۳ شهرک صنعتی و ظرفیت های

گفت: این وزارتخانه نیز اجازه توزیع برنج وارداتی را تا پایان برداشت برنج داخلی نخواهد داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، عباس قبادی در مصاحبه با رادیو از ممنوعیت ثبت سفارش و واردات برنج تا پایان فصل برداشت محصول داخلی در کشور خبر داد و افزود: این اعمال ممنوعیت در جهت کمک به تولید داخل و حمایت از شالیکاران در شمال کشور است. وی اظهار داشت: هیچ ابهامی در حال حاضر برای گمرکات ایران به لحاظ واردات برنج وجود ندارد چون در فصل برداشت برنج هیچ گونه ثبت سفارش و واردات نخواهیم داشت و همینطور برنجی که تا قبل از زمان برداشت برنج ایرانی وارد گمرکات کشور شده این محموله ها طبق قوانین و مقررات از گمرکات خارج و در انبارها نگهداری می شود.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیر ستاد تنظیم بازار کشور گفت: این وزارتخانه نیز اجازه توزیع برنج وارداتی را تا پایان برداشت برنج داخلی نخواهد داد. وی در ادامه افزود: برنج های وارداتی پس از برداشت و عرضه برنج داخلی در سطح کشور توزیع می شود.

قبادی اظهار داشت: اگر بازار شرایط مناسبی داشته باشد شاید توزیع برنج خارجی با تاخیر زمانی مواجه شود. وی گفت: مصرف سالانه برنج کشور سه تا سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که از این میزان بیش از دو میلیون تن در داخل تولید و بقیه از محل واردات تامین می شود.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیر ستاد تنظیم بازار در خصوص بلا تکلیفی پنج هزار تن برنج دارای پروانه در گمرک چابهار نیز افزود: بلا تکلیفی برنج های وارداتی در گمرکات به هیچ وجه صحت ندارد.

وی اظهار داشت: محموله های مزبور شاید با مشکلات دیگری همچون بروکراسی اداری، گمرکی، پرداخت ارز به فروشنده خارجی و غیره مواجه باشند.

قبادی گفت: هیچ بخشی از این مشکلات مربوط به تصمیم گیری های کلان در خصوص لغو ممنوعیت واردات برنج و مواردی از این دست نیست.

وی افزود: دولت یک تعهدی به شالیکاران در شمال کشور دارد آنهم اینکه در فصل برداشت محصول داخلی هیچ گونه برنجی خارجی را در

بالاتر است، اما هم اکنون قیمت زعفران پوشال به سبب عدم عرضه در بورس در مقایسه با نگین بالاتر است، در حالیکه بنده معتقدم اگر بورس قیمت زعفران را کاهش نمی داد، بدون تردید قیمت این محصول در بازار افت نمی کرد. میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران گفت: بنابر آمار سه ماهه گمرک، صادرات زعفران نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد کاهش یافته است و از پایان خرداد تاکنون آماری دریافت نکردیم، اما بنده معتقدم تا آغاز فصل برداشت، صادرات با روند کاهشی به کار خود ادامه دهد. نایب رئیس شورای ملی زعفران از رشد ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید خبر داد و گفت: با توجه به افزایش سطح زیر کشت، برآورد میدانی از گل دهی پیاز زعفران و راندمان بالای تولید در هکتار پیش بینی می شود که میزان تولید طلای سرخ در سال زراعی جدید به ۴۸۰ تا ۵۰۰ تن برسد. وی ادامه داد: با توجه به آنکه کاهش قیمت زعفران منجر به متضرر شدن کشاورزان شده است، از مسئولان سازمان بورس انتظار می رود تجدید نظری در سیاست ها داشته باشند. میری در پایان با اشاره به اینکه ۸۰ درصد زعفران تولیدی صادراتی است، تصریح کرد: با وجود تأثیر گذاری اتخاذ تصمیمات مستقیم بر صادرات، ثبات نسبی قیمت بر توسعه بازار تأثیر بسزایی دارد، از این رو به سبب رشد ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید بازاریابی و بازاریابی محصولات امری ضروری است که متاسفانه در چنین شرایطی امکان توسعه بازار وجود ندارد.



معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت: توزیع برنج وارداتی تا پایان فصل برداشت ممنوع است

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت از ممنوعیت ثبت سفارش و واردات برنج تا پایان فصل برداشت محصول داخلی در کشور خبر داد و



هزار تن محصول داشتیم و امسال به نظر می‌رسد چهار تا پنج برابر سال گذشته محصول داشته باشیم. هر سال حدود ۸ تا ۱۰ درصد محصول به صورت کال (پسته سبز) چیده می‌شود و بقیه به صورت خشک در انبارها ذخیره خواهد شد تا به مصرف برسد. پیش‌بینی‌ها می‌گوید آمریکا امسال حدود ۳۵۰ هزار تن پسته تولید خواهد کرد به این ترتیب حدود ۶۰۰ هزار تن پسته تازه وارد بازارهای جهانی خواهد شد. بر اساس برآوردها چیزی حدود ۱۰۰ هزار تن محصول قدیمی‌تر ایران و آمریکا هنوز در دنیا مصرف نشده و ذخیره مانده است، بنابراین بیش از ۷۰۰ هزار تن پسته امسال در بازار عرضه خواهد شد. تاکنون بالاترین مصرف گزارش شده پسته در دنیا حدود ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزار تن بوده است و معمولاً بازار بیش از این مقدار کشت نداشته است. در سال‌های گذشته حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد کل محصول در داخل کشور مصرف شده اما به دلیل کاهش قدرت خرید مردم به نظر می‌رسد امسال این رقم ۱۵ درصد کاهش پیدا کند. بقیه تولید ایران به خاور دور، اروپا، همسایگان شمالی و در نهایت، کشورهای عربی صادر می‌شود. البته میزان کمی هم به کشورهای آفریقایی و آمریکای جنوبی صادرات داریم که رقم بالایی نیست. بازار عمده ما طی سال‌های اخیر خصوصاً بعد از اتفاقاتی که در اروپا افتاد بازار چین بوده که عمده مصرف چینی‌ها هم برای عیدی است که امسال ۱۵ روز زودتر از سال قبل آغاز می‌شود (۲۵ ژانویه ۲۰۲۰ - ۵ بهمن ۱۳۹۸)

از طرفی همانطور که اشاره کردم امسال پسته ایران ۱۰ تا ۱۵ روز دیرتر برداشت می‌شود بنابراین فرصت بسیار کمی برای ارسال محموله‌های پسته به چین به عنوان اولین مقصد و مهم‌ترین مقصد صادراتی کشور داریم.

◀ صادرات پسته در حال حاضر نیاز به سه اقدام مهم از سوی بانک مرکزی دارد:

۱- هجینگ و پوشش خسارات و ریسک‌های ناشی از افزایش و کاهش نرخ ارز در رأس این خواسته‌هاست. برای صادرکننده هیچ دغدغه‌ای مهم‌تر از رفع نگرانی ناشی از تغییرات غیرقابل پیش‌بینی نیست. بی‌ثباتی نرخ ارز که دارای هیچ منطق قابل تحلیلی نیست، صادرکننده را دچار تردید و توقف فعالیت می‌کند. صادرات یک فرآیند پیوسته است و این‌طور نیست که به دلخواه صادرکننده قطع و وصل شود. به عنوان نمونه صادرکننده که در ماه‌های آغازین سال، محصول را با نرخ ارز بالاتری خریده اکنون با نرخ ارز پایین‌تر

او ظرفیت‌های گردشگری آذربایجان غربی را نیز قابل توجه ارزیابی کرد و اظهار داشت: در آینده نزدیک وزیر گردشگری ایران به عمان سفر می‌کند و این سفر می‌تواند بستر خوبی برای بیان ظرفیت‌های استان باشد.

محسن ضرابی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان نیز در این همایش گفت: در سال گذشته علی‌رغم تحریم‌ها حجم مبادلات به یک میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار و صادرات آن ۷۲۸ میلیون دلار رسیده است. ضرابی افزود: سهم کشور ایران در واردات کالا به کشور عمان حدود ۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ بوده است که امیدواریم در سه سال آینده کل حجم مبادلات به پنج میلیارد دلار برسد.



۳ خواسته فعالان صنعت پسته از بانک مرکزی

محسن جلال‌پور حجم پسته تولیدی امسال کشور را بین ۲۲۰ تا ۲۵۰ هزار تن پیش‌بینی می‌کند و برآورد می‌کند که حدود ۱۵۰ هزار تن از این میزان صادر خواهد شد. جلال‌پور چین را مهم‌ترین مقصد صادرات پسته ایران می‌داند و با توجه به نزدیک بودن سال نوی چینی (۲۵ ژانویه ۲۰۲۰ - ۵ بهمن ۱۳۹۸) از بانک مرکزی خواسته است در حمایت از فعالان صنعت پسته اقداماتی را انجام دهد.

فرآیند جمع‌آوری پسته از اوایل این هفته شروع شده و جنب و جوش خاصی به استان کرمان داده است. هرچند کار در برخی مناطق گرم‌تر کرمان از اول این هفته شروع شده اما خیلی‌ها امسال ۱۰ تا ۱۵ روز دیرتر از سال‌های قبل کار را آغاز کرده‌اند. احتمالاً امسال بین ۲۲۰ تا ۲۵۰ هزار تن پسته در کشور خواهیم داشت هرچند برخی معتقدند ممکن است محصول امسال از این میزان هم بیشتر باشد. سال گذشته که سال خوبی نبود، بین ۴۰ تا ۵۰

کشاورزی منحصر به فرد از جمله مزیت‌های این استان است.

حسن انتظار افزود: در آذربایجان غربی سالانه ۲.۵ میلیون تن چغندرقتند، ۱.۵ میلیون تن سیب، ۲۱ هزار تن عسل، ۲۰۰ هزار تن انگور با ۷۴ نوع مختلف و نزدیک به ۴۰۰ هزار تن میوه هسته‌دار تولید و روانه بازار مصرف داخل و خارج کشور می‌شود.

او ادامه داد: این استان با سهم ۶۵ درصدی در تولید آبمیوه و کنسانتره کشور و همچنین حضور در رتبه‌های برتر تولید قیر و عایق‌های رطوبتی سهم بسزایی در بازار این محصولات دارد.

او با اشاره به سابقه روابط اقتصادی استان آذربایجان غربی و عمان، گفت: عمان علاوه بر مراوده اقتصادی ۲ طرفه با این استان، با توجه به اینکه ظرفیت‌های بالای تجاری با کشورهای آفریقایی دارد، می‌تواند سکوی پرتابی برای دستیابی فعالان اقتصادی کشورمان به بازار قاره آفریقا باشد.

سعود بن احمد بن خالد البروانی نیز در جمع فعالان اقتصادی آذربایجان غربی و اعضای اتاق ارومیه اظهار داشت: فعالان اقتصادی اهل این استان نیز می‌توانند از ظرفیت تعامل اقتصادی با عمان بهره ببرند.

البروانی با ابراز خرسندی از حضور در آذربایجان غربی، ظرفیت‌های این استان را بسیار قابل توجه ارزیابی کرد و ادامه داد: همکاری‌ها در حوزه تجاری، اقتصادی و گردشگری بین عمان و این استان می‌تواند با استفاده از این ظرفیت‌ها روزبه‌روز توسعه یابد.

او بیان کرد: در ۶ سال حضورم در ایران ضمن تحکیم توسعه سیاسی، راهکارهای توسعه اقتصادی را نیز احصا کرده‌ایم ولی با نقطه ایده آل همکاری‌های اقتصادی ایران و عمان فاصله داریم. سفیر عمان در تهران با اشاره به شناختش از آذربایجان غربی به‌واسطه حضور در اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان، اضافه کرد: قابلیت‌های اقتصادی این استان منحصر به فرد است و امیدواریم این سفر دستاوردهای مثبتی را برای ارتباط این استان با کشور عمان داشته باشد. البروانی با اشاره به برگزاری جلسات مشترک بین اتاق بازرگانی ایران و عمان طی آبان ماه سال جاری به میزبانی تهران، بیان کرد: آذربایجان غربی با توجه به ظرفیت‌های بی‌ظییری که دارد، می‌تواند نسبت به معرفی این قابلیت‌ها در این نشست اقدام کند.



تغلیظ کننده صابون و محیط‌های کشت آزمایشگاه بهره‌برداری می‌شود.

مدیر بازرگانی این شرکت با بیان اینکه در سال ۱۳۹۷ حدود ۴۴ تن از این ماده وارد کشور شد که این میزان معادل یک میلیون دلار است، یادآور شد: در حال حاضر ما به تولید "آگار آگار" و "آلژینات" هر کدام به میزان ۵۰۰ تن در کشور دست یافتیم و در صورت سرمایه‌گذاری بر روی این محصول می‌توانیم کشور را از واردات این مواد بی‌نیاز کنیم. تولید این مواد در کشور صرفه‌جویی ۲ میلیون دلاری را در پی دارد. وی، جلبک اسپرولینا را یک میکرو جلبک سبز-آبی به شکل مارپیچ توصیف کرد و گفت: این جلبک از جمله گونه‌های جلبکی است که توانستیم با موفقیت در مقیاس صنعتی تولید کنیم. این میکرو جلبک حاوی مقادیر بسیار بالای پروتئین (حدود ۶۵ درصد) است و به لحاظ میزان آنتی‌اکسیدان؛ قوی‌ترین ماده موجود شناخته شده در طبیعت به شمار می‌رود.

خلیلی، رقیب اصلی این محصول در طبیعت را تخم مرغ دانست و اضافه کرد: در هر ۱۰ گرم تخم‌مرغ ۳۰۰ میلی‌گرم کلسترول وجود دارد، در حالی که در هر ۱۰ گرم اسپرولینا تنها ۳۵ میلی‌گرم کلسترول یافت می‌شود؛ از این رو این جلبک به حدی غنی از مواد غذایی است که از آن به عنوان غذای آینده Super Food یاد می‌شود. وی با بیان اینکه جلبک اسپرولینا در هر ۱۰۰ گرم حاوی ۵۰ درصد پروتئین و بر خلاف سایر محصولات گیاهی، حاوی همه اسید آمینه‌های مورد نیاز بدن است، اظهار کرد: داخل این جلبک تنها رنگدانه طبیعی آبی دنیا به نام "فیکوسیانین" وجود دارد. فیکوسیانین یک رشته پروتئینی و دوامین آنتی‌اکسیدان قوی جهان است و ما توانستیم پودر جامد این جلبک را در مقیاس نیمه‌صنعتی تولید کنیم.

به گفته این فعال حوزه صنایع غذایی، فیکوسیانین همچنین یکی از داروهای ضد سرطانی است و ترکیبی از آن می‌تواند سلول‌های نیمه‌مرد را بعد از شیمی‌درمانی به سلول جوان تبدیل کند. خلیلی خاطر نشان کرد: ترکیبی از فیکوسیانین و ویتامین B12 به عنوان مکمل دارویی ورزشکاران مورد استفاده قرار می‌گیرد، ضمن آنکه به عنوان آنتی‌اکسیدان در داروهای ضد سرطان مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و در گرید انسانی نیز برای صنایع غذایی و همچنین برای تولید ماسک صورت، شامپو و کرم پوستی قابل استفاده است.

تن از این مواد برای صنایع غذایی به ارزش ۲ میلیون دلار به کشور وارد شده است و سرمایه‌گذاری در این طرح می‌تواند از خروج ارز از کشور جلوگیری کند. علی خلیلی از محققان طرح تمرکز تولیدات این شرکت را محصولات پایه جلبکی دانست و گفت: بر این اساس ما با همکاری اعضای هیات علمی دانشگاه تهران تمام محصولاتی که بتوان با استفاده از جلبک تولید کرد را به تولید رساندیم.

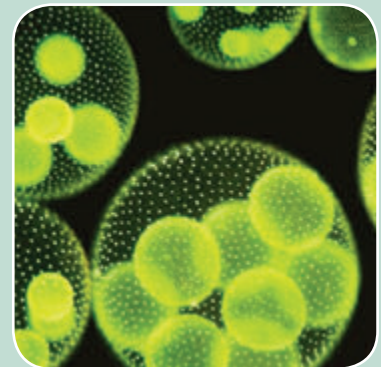
وی با تاکید بر اینکه در این راستا تاکنون بیش از ۶۰ پروژه اجرایی شده است، ادامه داد: از مهمترین محصولات ما می‌توان به تولید سدیم آلژینات اشاره کرد که از ماکرو جلبک‌ها تهیه شده است.

خلیلی، آلژینات را ماده‌ای در دیواره سلول نوعی جلبک قهوه‌ای دانست که در آب‌های شور و گرم رشد می‌کند، خاطر نشان کرد: آلژینات معمولاً به صورت نمک‌های سدیم، کلسیم، پتاسیم و نیز آلژینیک اسید در بازار عرضه می‌شود که در این میان سدیم آلژینات بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داده است و شرکت ما قادر به تولید سدیم آلژینات و کلسیم آلژینات است. وی تولید سالانه این ماده در دنیا را بیش از ۳۳ هزار تن ذکر کرد و یادآور شد: این ماده علاوه بر آنکه کاربرد قوام‌دهندگی در صنعت غذا دارد، خواص ضد التهابی دارد؛ از این رو در صنایع دارویی از آن استفاده می‌شود. به گفته این محقق از این ماده در صنایع غذایی به منظور پایدار کننده در ژله، سس‌ها، پودینگ‌ها و تافی‌های ژله‌ای، بستنی و در صنایع دارویی برای تولید قرص، سوسپانسیون‌ها، پیچ پوستی ضد زخم و داروهای معده و ضد رفلاکس مانند شربت گلوپیسکون استفاده می‌شود. خلیلی، "آگار آگار" را که یک ماده ژلاتینی است و از جلبک قرمز یا "گراسیلاریا" (*Gracilaria corticata*) به دست می‌آید را از دیگر محصولات این شرکت دانش‌بنیان دانست و گفت: این ماده از سویه موجود در خلیج فارس به نام جلبک "گراسیلاریا پرسیکا" تهیه شده است. "آگار آگار" یک قوام‌دهنده است که در صنایع غذایی و آشامیدنی و برای تولید ماست و بستنی کاربرد دارد. وی "آگار آگار" را جزو نگهدارنده‌های طبیعی دانست که در صنایع غذایی ترکیبی از "آگار آگار"، سدیم آلژینات و صمغ عربی به نوشیدنی‌ها برای ماندگاری بیشتر استفاده می‌شود و ادامه داد: این محصول در گریدهای متفاوتی مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به گونه‌ای که در صنایع غذایی برای تولید آب‌نبات، ژله، مربا، بستنی، لبنیات، کیک و دونات و در صنایع تخمیری مانند ماست و خامه و در صنایع دارویی به منظور تولید روکش، کپسول،

باید صادر کند. فشار تورم ۴۰ درصدی را هم به وضعیت او اضافه کنید. بنابراین مهم‌ترین کاری که بانک مرکزی می‌تواند در دستور کار قرار دهد، موضوع هجینگ و پوشش ریسک‌های افزایش و کاهش نرخ ارز است که تا به امروز در ایران اجرایی نشده است. در دوره‌ای که در شورای پول و اعتبار حضور داشتیم یک بار چنین پیشنهادی مطرح و چارچوب اولیه‌اش تصویب شد اما بعد از آن دیگر نفهمیدم چه شد.

۲- دومین گام بانک مرکزی تزریق تسهیلات خصوصاً تسهیلات ارزی به بازار پسته است. از محصول ۲۵۰ هزار تنی پسته حدود ۱۵۰ هزار تن قرار است صادر شود که با قیمت‌های امروز بین یک و نیم تا دو میلیارد دلار ارزش دارد. به گمانم این میزان صادرات در شرایط امروز، ارزش تقویت تسهیلاتی را دارد.

۳- سومین گرهی که لازم است بانک مرکزی به سرعت باز کند روشن شدن وضعیت تعهدات ارزی گذشته است. هنوز بعد از گذشت یک سال و نیم، این وضعیت روشن نشده و بخشنامه‌های زیاد تنها کار را پیچیده‌تر است. صادرکننده هنوز نمی‌داند در سال ۹۷ چه کار باید می‌کرد و حتی نمی‌داند در سال ۹۸ چه باید بکند. رفع این ابهامات و تدوین یک آیین‌نامه یا یک دستورالعمل متقن و لازم‌الاجرا از نیازهای صادر کنندگان است.



با تلاش محققان کشور صورت گرفت / دستیابی به دانش فنی تولید ۴ نوع ماده استراتژیک صنایع غذایی و دارویی از جلبک

تیمی از محققان یکی از شرکت‌های فنوار موفق به دستیابی به دانش فنی تولید در مقیاس نیمه‌صنعتی چهار نوع ماده برای صنایع غذایی و دارویی از ماکرو جلبک‌ها شدند که به گفته آنها در سال گذشته ۴۴



گفتگو ماهنامه صنعت غذا با

مهندس احمد فتح الهی

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران

بدون شک وقتی یادی از بزرگان صنایع غذایی می‌کنیم از نام مهندس احمد فتح الهی نمی‌توان گذشت، کارآفرینی که شرکتهای آنا، سبزی ایران را در صنعت غذا تاسیس و مدیریت کرد و یکی از برگزیدگان شخصیت‌های سال صنعت غذای کشور می‌باشد. به بهانه حضور این کارآفرین ملی و نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی در غرفه ماهنامه صنعت غذا و اگروفودنیوز در هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات گفتگویی با ایشان انجام دادیم که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می‌کنیم.

نشده است.

متأسفانه در مدیریت کلان مملکت مشکل داریم، افراد متخصص سر کار نیستند. آب مدیریت نمی‌شود چاه‌های بی‌رویه حفر شده است و در جاهایی سد زده‌اند که نباید می‌زدند.

◀ با توجه به تحریم‌های صورت گرفته آیا در خصوص تامین مواد اولیه مشکلی ندارید؟

بسته بندی چشم کالاست چون مصرف کننده هنگام خرید توجه به بسته بندی دارد و مرحله بعد مواد داخل بسته بندی را چک می‌کند. در بسته بندی هم سرمایه گذاری عمده نشده

ما عمدتاً واردات می‌کنیم مثل لفاف، پریفورم و تیم پلیت. همانطور که میدانید نسبت به سال گذشته دلار حدوداً ۳ برابر شده و ما همه کالاها را ارزی و دلاری خریداری می‌کنیم. سرمایه تولید کننده ۳ برابر نشده متأسفانه الان با کمبود مواجه هستیم مخصوصاً به خاطر تحریم‌هایی که وجود دارد و امیدواریم دولت امکاناتی فراهم بکند که تحریم‌ها برداشته شود و بتوانیم کالا با نرخ کمتر وارد کنیم چون اگر ما کالا با بسته بندی خوب عرضه نکنیم صادرات هم نمی‌توانیم بکنیم چون برای صادرات یک بسته بندی خوب می‌خواهد ما باید فرهنگ کشورها را مطالعه کنیم تا ببینیم هر کشوری چه نوع بسته بندی

◀ جناب مهندس فتح الهی با توجه به اینکه شرکت سبزی ایران از بزرگترین شرکتهای تولید کننده سبزیجات خشک است، آیا برای کشت گیاهانی که کمتر در ایران کشت و تولید می‌شود مثل استویا برنامه‌ای دارید؟

قطعاً سیاست سبزیان همواره توسعه همراه با پژوهش و تحقیق است. در این زمینه ما چند سال پیش حدود ۲۵۰ هکتار زمین تهیه کردیم. همانطور که میدانید یکی از شرکت‌های صادراتی بزرگ در زمینه سبزیجات هستیم و تنها هر ساله ۲۵ کانتنر به هلند صادرات می‌کنیم.

ولی با مشکلی که روپرو هستیم این است که، در سال گذشته مقداری آلودگی سبزی بالارفت و ما را بر آن داشت که خودمان سبزی بکاریم و این زمین را تهیه کردیم و از ۲۵۰ هکتار فقط ۷۰ هکتار ابدهی شده و اجازه نمی‌دهند چاه بزنیم و اطرافمان هم آب نیست تا از زمین در این جهت استفاده کنیم.

در سالی که رونق تولید نام گرفته، دولت باید بیشتر امثال ما را حمایت کند چرا که سرمایه گذاری کردیم و زمین خریدیم نیرو جذب کردیم و اشتغالزایی کردیم که بتوانیم سبزی ارگانیک و دارویی کشت کنیم ولی متأسفانه در زمینه زیرساخت‌ها مخصوصاً بحث مدیریت آب کشورمان مشکل دارد.

دولت باید بتواند آب باران را جمع و دوباره فرآوری و استفاده کند ولی موفق به این کار



به عنوان رئیس هیئت مدیره شهرک صنعتی صادش در ملارد هم انجمن حمایت از بی سرپرستان را داریم، به نام انجمن خیریه سلامت و درمانگاه ساختیم و اشخاصی که مستمند هستند را با هزینه خودمان درمان می کنیم، به هر حال بخش خصوصی همه کمک می کنند. فرهنگ کمک و دستگیری در کشور ما وجود دارد ولی در کل دولت باید فکر اساسی و زیرساختی بکند که این اختلاف طبقاتی کمتر شود ولی متأسفانه باین عدم مدیریت روز به روز بیشتر می ود.

◀ سیاستهای بانک مرکزی در تعدیل نرخ ارز چه تاثیری بر بخش تولید کشور داشته است؟

بعد از آمدن آقای همتی شرایط عوض شد هم شرایط ارزی بهتر شد و هم اینکه باید تلاش شود در کشور ارز تک نرخ شود چند نرخ بودن ارز تولید رانت می کند.

◀ بارها دیده شده محصولات با کیفیتی در کشور تولید شده ولی قاچاق محصولات خارجی که مشابه آن در داخل تولید می شوند باعث شده محصولات داخلی کشورمان کمتر مورد استفاده قرار گیرند این موضوع را چطور ارزیابی می کنید؟

اسکله های زیادی برای قاچاق وجود دارد مواد اولیه هم وارد می شود تا ما مواد اولیه را خودمان تولید نکنیم و تبدیل به کالای ساخته شده نکنیم این مشکلات هست و باید دولت برای مردم شغل ایجاد کند تا دنبال قاچاق نروند.

◀ وضعیت نمایشگاههای کشاوری به خصوص هجدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات را چگونه ارزیابی کردید؟

امسال در نمایشگاه شیرینی و شکلات بازدیدکننده خارجی ندیدم، باید تبلیغات انجام شود. از طریق رایزن بازرگانی سفارت خانه در کشورهای مختلف از بازرگانان و تجار دعوت شود که در این نمایشگاه شرکت کنند. تولید در کشور اشباع شده و ما باید به فکر صادرات باشیم ولی هیچ فرد خارجی به نمایشگاه ها نمی آید. قیمت تمام شده کالا با توجه به نرخ ارز صادرات را به مشکل انداخته و کلاً صادرات ایران به صفر رسیده که به خاطر قیمت تمام شده محصولات است که با کشورهای دیگر قابل رقابت نیست.

◀ ارزش پول ملی پایین آمده، این مسئله کمکی به صادرات نکرده است؟ ارزش پول پائین آمده ولی ما نمی توانیم مواد اولیه تهیه کنیم، زمانی این مسئله به ما کمک می کند که در کشور مواد اولیه داشته باشیم.

◀ هر ماه جلسه ای با سازمان توسعه تجارت و صادرکنندگان داشتید آیا این جلسات ادامه دارد؟

با آقای مودودی جلسه برگزار میشد حالا که رئیس سازمان عوض شده تمام زبرساخت و سیاست ها تغییر می کند مکاتبات انجام شده تا دوباره این جلسات برگزار شود.

◀ و سخن پایانی ...

متأسفانه یکی از تجار خوب کشورمان آقای عسگر اولادی فوت کردند که درگذشت ایشان را به جامعه تولیدکنندگان مواد غذایی و صادرکنندگان و همکاران محترم، و زحمت کشان در بخش اقتصاد مملکت و خانواده ایشان تسلیت می گویم.

نیاز دارد رنگ بسته بندی برای کشورها متفاوت است برای کشورها کمیت متفاوت می باشد بعضی کشورها ب ۱۰۰ گرمی مصرف می کنند اگر در بسته بندی ۱ کیلویی عرضه کند اصلاً نمی خرد این موارد باید مطالعه شود و امکان بسته بندی فراهم شود تا بتوانیم صادرات کنیم.

◀ چرا لفاف را از داخل تهیه نمی کنید؟

تولیدکنندگان داخلی خودشان لفاف خام وارد می کنند و فقط چاپ می کنند. هیچ شرکتی خودش در ایران تولیدکننده لفاف نیست. لفاف از چند لایه تشکیل شده، آلومینیوم، پلی اتیلن، پلاستیک و بعضی مواقع کاغذ و مقوا. حتی بعضی از لفاف ها به ۷ لایه هم میرسد. این لفاف ها خام به صورت رل وارد می شود و این شرکت ها که می گویند تولید لفاف دارند، اینها را می گیرند اندازه می کنند و چاپ می کنند و به شرکت های مصرف کننده می دهند.

◀ کمی در خصوص شرکت پخش شرکت سبزان توضیح دهید.

اخیراً در شرکت سبزی ایران با توجه به هزینه های بالای پخش که داشتیم خودمان اقدام به تاسیس شرکت پخش کردیم که برای این کار چند دلیل داریم یکی هزینه هایمان را پایین بیاوریم و دومی اینکه خوشبختانه تا این لحظه تعدیل نیرو نداشتیم. با توجه به نیرو زیادی که داشتیم تصمیم گرفتیم این نیروها را در بخش دیگری به کار بگیریم در نتیجه شرکت پخش راه اندازی کردیم که تا این لحظه ۴۰ تا ۵۰ نفر شروع به فعالیت کردند. البته فعلاً در سطح استان تهران و البرز فعالیت خودمان را شروع کردیم که به سراسر کشور تعمیم می دهیم.

◀ در خصوص پخش مشکلی با فروشگاه های زنجیره ای نداشتید؟

فروشگاه های زنجیره ای مستقیماً از شرکت ها خریداری می کنند. به پخش ارتباطی ندارند. پخش ها شرکت هایی هستند که معمولاً به سوپرمارکت ها و مغازه ها به صورت مویرگی پخش می کنند.

◀ در رابطه با فروشگاه های زنجیره ای شرایط خاصی دارد؟

آنها هم مشکلات خودشان را دارند به هر حال یک سری هزینه های جانبی برای تولیدکننده دارد. هزینه های پخش، سرلاین را جدا حساب می کنند ولی چاره ای نیست راضی هستیم کار میکنیم.

◀ بعنوان نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران درباره فعالیت های انجمن در سال ۹۸ بفرمایید.

همانطور که می دانید انجمن صنایع غذایی از استادی دانشگاهی و تعدادی از صنعتگران تشکیل شده است که هیئت مدیره را تشکیل میدهد. آقای دکتر عزیزی که اخیراً مدیر کل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو شدند، رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی نیز هستند و طبعاً یک سری از کارهای ایشان را بنده باید پیگیری کنم. به هر حال جای خوشبختی دارد و به آقای دکتر عزیزی تبریک عرض می کنم و به همکارانمان که مهره خوب، توانمند و کار آشنا به صنعت جز مدیر کل هایی هستند که درد صنعت را میدانند و سال ها در صنعت خودشان مستقیماً حضور داشتند.

انجمن هر ساله کنگره بین المللی تشکیل می دهد و اجرا می کند که امسال سومین کنگره بین المللی و بیست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی که ۲۶، ۲۷ و ۲۸ شهریور ماه در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد و ما از بعضی از کشورها مهمان دعوت کردیم.

◀ در مورد روز جهانی غذا که ۲۴ مهر ماه می باشد، هر ساله فائو پیام ها و شعارهای مبنی بر نه به گرسنگی و شرایط تغییر اقلیم آب و هوایی می دهد، آیا بهتر نیست به جای این همه همایش و مراسم در این روزها با حمایت ارگان های مختلف از جمله انجمن ها، شهرداری ها، وزارتخانه ها، رسانه ها و شرکتهای صنایع غذایی در حرکتی نمادین این روز را اختصاص به ارسال مواد غذایی به افراد بی بضاعت دهند تا بلکه این پیام بیشتر در بین مردم و حتی جهانیان تبلیغ شود؟

گرسنگان فقط یک روز نیستند بلکه ما اشخاصی را داریم که همیشه این مشکل را دارند چه خوب است که انجمنی تشکیل شود و خانواده های بی سرپرست و خانواده هایی که توان مالی ضعیفی دارند را شناسایی کنند و در طی سال از اینها حمایت شود. من خودم

سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی ویست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران برگزار شد

حضور شرکتهایی نظیر پگاه، کاله، سبزان، هراز، گلپا، آلیما، سن ایچ، ناب، نوین زعفران، سازمان جهانی گردشگری حلال در نمایشگاه جانبی این کنگره چشم نوازی می کرد.

این کنگره با حضور شخصیتهایی نظیر دکتر شانه ساز (معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو)، دکتر محمد حسینی (بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی)، دکتر محمد حسین عزیزی (مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو) که ریاست ستاد کنگره را بر عهده داشت و بسیاری دیگر از مدیران و اساتید و مسئولین افتتاح شد.

توجه خوانندگان محترم را به گزارش تصویری این مراسم جلب می کنیم.

سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی و بیست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران در دانشگاه تربیت مدرس تهران برگزار شد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی و بیست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران در دانشگاه تربیت مدرس تهران به مدت سه روز از ۲۶ الی ۲۸ شهریور با حضور متخصصین، دانشگاهیان و کارآفرینان صنایع غذایی کشور در دانشگاه تربیت مدرس برگزار گردید. گفتنی است حدود ۱۳۰۰ مقاله در این کنگره ارسال شده و ۴۰ نفر از کشورهای مختلف از جمله لهستان، ترکیه، اوکراین، عراق و... برای سخنرانی و ارائه مقاله در این رویداد حضور داشتند. ضمن اینکه





مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در سومین کنگره بین المللی صنایع غذایی عنوان کرد:

ضرورت تهیه و تنظیم سند چشم انداز راهبردی تامین غذای سالم در کشور

مهندس عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران بعنوان یکی از سخنرانان برنامه افتتاحیه سومین کنگره بین المللی و بیست و ششمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران ضمن تاکید بر نقش اهمیت و جایگاه صنعت غذا و رشته های وابسته، تهیه و تنظیم سند چشم انداز راهبردی تامین غذای سالم در کشور را از ابزارهای مهم تقویت سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن ذکر کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران افزود: امروزه با تغییر الگوی زندگی آحاد جامعه و با توسعه صنعت و ماشینی شدن بسیاری از فعالیت ها، در شهرها با آلاینده های فیزیکی و شیمیایی مواجه هستیم که یکی از راهبردها و راهکارهای مقابله با این عوامل زبان آور، ترویج و ایجاد تسهیلات مناسب حمایتی در مسیر توسعه صحیح و افزایش سطح سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن می باشد. مهندس قدوسی در ادامه ابزارهای مهم برای تقویت سرانه مصرف در جامعه را به شرح ذیل عنوان نمود: حمایت مراکز قانونگذار و سیاست گذار کلان در سطح کشور در سطح ملی تعریف سیاست های کلان در مسیر حمایت کلیه حلقه



های زنجیره تامین و تولید و توزیع شیر از دامداری تا سفره مصرف، تهیه و تنظیم سند چشم انداز توسعه و حمایت صنعت دامداری و به منظور گذر از دامداری سنتی به سمت دامداری صنعتی با رویکرد ایجاد زیر ساخت های تولید و توزیع شیر از دامداری تا سفره مصرف ایجاد تسهیلات جهت تامین سریع و به موقع امکانات و تجهیزات و مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز دامداری ها و صنایع فرآوری کننده، تهیه و تنظیم سند چشم انداز راهبردی تامین غذای

سالم در کشور فرهنگ سازی در مسیر ترویج الگوی صحیح مصرف مواد غذایی سالم، تنظیم و تصویب قوانین حمایتی مالی به منظور افزایش سطح سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در سطح جامعه تنظیم سند چشم انداز ایجاد فرهنگ و نظارت بر تولید ایمن و بهداشتی محصولات لبنی در واحدهای صنعتی شایان ذکر است سومین کنگره بین المللی و بیست و ششمین کنگره ملی علوم و صنایع غذایی ایران با حضور کارشناسان عالی رتبه صنایع غذایی و مهمانانی از سازمانهای بین المللی و کشورهای چون لهستان، صربستان، ترکیه و عراق کار خود را آغاز و طی سه روز مباحث مرتبط با صنعت غذا مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. ضمناً شرکت شیرپگاه فارس از بین بیش از ۱۳۰۰ مقاله علمی و تخصصی داخلی و خارجی ارسالی به کنگره توانست بعنوان تنها نماینده صنایع شیر ایران بابرگزیده شدن ۴ پوستر و یک مقاله و سخنرانی توسط آقای حمیدی در جمع مدعوین و بزرگان صنعت غذا افتخارآفرینی نماید.

رئیس سازمان غذا و دارو مطرح کرد: بیش از ۸۰ درصد تولیدات محصولات غذایی در داخل کشور

صنایع غذایی به سمت دانش های جدید حرکت کنند

فکر و اندیشه به همراه برنامه هایی که در سازمان غذا و دارو ظرف چند سال گذشته در زمینه کاهش مواد قندی و نمک مواد غذایی قدم های شایان توجهی بوده است. وی با اشاره به اجرای کمپین فشارخون، گفت: پیش بینی می شد که حدود ۳۰ میلیون نفر در قالب این طرح غربالگری شوند اما خوشبختانه بیش از ۳۰ میلیون نفر پایش و منجر به شناسایی ۲.۵ میلیون مورد جدید مبتلا فشارخون شد. شانه ساز با تاکید بر اینکه ایمنی و امنیت غذایی باهم همپوشانی دارند، افزود: در حوزه غذا حدود ۶ میلیارد و ۱۱۸ میلیون دلار ارز برای واردات کمتر از ۲۰ درصد واردات اختصاص می یابد، و بیش از ۸۰ درصد تولیدات مواد غذایی در داخل صورت می گیرد که اگر این گونه نبود با مشکلات بسیار عده های مواجه می شدیم. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت های خالی در کارخانه های تولید مواد غذایی وجود دارد که از فعالان صنعت غذا می خواهیم در زمینه ظرفیت های خالی این حوزه اهتمام بیشتر داشته باشند و سازمان غذا و دارو نیز این صنعت را حمایت می کند. وی از فعالان صنعت غذا خواست روی ورود بیشتر دانش های جدید در حوزه غذا برای تولیدات محصولات غذایی جدید داشته باشند، چراکه این موضوع باعث گسترش صادرات در این حوزه می شود.

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: بیش از ۸۰ درصد تولیدات مواد غذایی در داخل صورت می گیرد که اگر این گونه نبود با مشکلات بسیار عده های مواجه می شدیم. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر محمد رضا شانه ساز سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی و بیست و ششمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران با تاکید بر اینکه یکی از مهم ترین عوامل و فاکتورهای تأثیرگذار در تأمین سلامت مردم، دسترسی به غذای سالم و ایمن است، اظهار کرد: وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو در مورد ایمنی غذا وظایفی دارند و در موضوع ایمنی و امنیت غذا در بسیاری از موارد با برخی سازمان ها همپوشانی هایی وجود دارد. وی بایان اینکه غذای سالم یکی از عوامل مهمی است که از بیماری های همه گیر و اپیدمی پیشگیری می کند، عنوان کرد: بیماری های غیر واگیر از مواردی هستند که همچنان باید در حوزه مواد غذایی و صنایع غذایی نگاه ویژه ای به آن ها شود و در زمینه بیماری هایی چون قلبی و عروقی، دیابت و ... نحوه تغذیه و سلامت غذایی بسیار حائز اهمیت است. معاون وزیر بهداشت تصریح کرد: اگر نقش صنایع غذایی نبود ما امروز در چنین جایگاهی نبودیم و الان معضلات بسیاری داشتیم. متخصصین و افراد کاردان در این حوزه سرمایه گذاری کرده و بادانش و





ساز و کارهای توسعه و بالندگی صنایع

مهندس عبدالرضا کاشانی - عضو هیئت مدیره تک ماکارون



امروزه صنایع و خدمات وابسته به تولید و توزیع مواد غذایی یکی از گسترده ترین زمینه های فعالیت بنگاه های تولیدی و اقتصادی است که به دلیل تاثیر گذاری مستقیم بر بقا و سلامت مردم از جایگاه و اهمیت بالایی برخوردار است، به همین دلیل توسعه و رشد صنایع غذایی در بسیاری از کشورها در سیل توجه سیاست گذاران و متولیان قرار گرفته است. حال این سوال مطرح است که چه عواملی در دستیابی صنایع به توسعه و رشد روزافزون تاثیر گذار است؟ یکی از مهمترین ابزارهای توسعه صنایع در دنیا چینش سیاست گذاری های به موقع، مناسب و کارشناسی شده می تواند در دست یافتن به یک صنعت پویا و بالنده نقش تعیین کننده ای را ایفا کند. به طور مثال، اگر رشد در صادرات مدنظر سیاست گذاران و تصمیم سازان کشور است، باید با صادرکنندگان و تولید کنندگان واقعی و شناسنامه دار مشورت شود و مسیر رشد و توسعه نشانه گذاری شود. در این شرایط است که بازدهی فعالیت های صنعتی و اقتصادی افزایش می یابد. در حال حاضر این موضوع در تمام اقتصادهای دنیا مطرح است که چه کسی سهم بیشتری از بازارها را از آن خود کرده است اما به دست آوردن سهم بالا در بازارهای جهانی و منطقه ای به مکانیزم هایی نیاز دارد که تحقیق این هدف را ممکن می کند. بدون شک گام نخست برای توسعه و رشد صنایع باید با مشورت و هماهنگی با صاحب نظران و صنعتگران برداشته شود. استخراج نظرات و راهکارها برای بالندگی صنایع می تواند در قالب یک سیستم مهندسی شده عملیاتی شود. ارزیابی، نشان می دهد بسیاری از صنایع کشور امروز با مشکل کمبود نقدینگی و نقل و انتقال پول مواجه هستند. سیاست گذار باید شرایطی را فراهم کند که اگر فعال اقتصادی صادرات یا فرایند اقتصادی را انجام دهد ساز و کارهای آن در قوانین و مقررات نهادینه شده باشد. به طور مثال، متولیان باید شرایطی را در سیاست ها ببینند تا فعالان اقتصادی در هر جای دنیا بتوانند مبادلات پولی و بانکی را انجام دهند. پاکسازی مسیر فعالیت های اقتصادی در شرایط فعلی که اقتصاد کشور از یکسو با تحریم ها مواجه است و از سوی دیگر شاخص های داخلی در شرایط خوبی به سر نمی برند، می تواند مدار رشد و توسعه را به مسیر درست بازگرداند. این در حالی است که بسیاری از سیاست های فعلی یک شبه و بدون مشورت با بخش خصوصی اتخاذ می شوند. تجارب نشان می دهد این مدل سیاست گذاری ها هیچ گاه به ثمر نخواهد نشست آورده ای هم بر اقتصاد و صنعت کشور به همراه نخواهد داشت.

خواهد شد.

با توجه به اینکه فضای بازار یک فضای رقابتی است، رقابت پیشستانان منوط بر این است که دستگاه ها و ماشین آلاتی وارد کشور شوند که از تکنولوژی و فناوری روز بهره داشته باشند، اما با این شرایط تولید کنندگان چگونه می توانند ماشین آلات صنعتی خود را ارتقا دهند؟ یکی از مشکلاتی که تولید کنندگان با آن روبرو هستند این است که نمی توانند به شرکتی که از آن ماشین آلات صنعتی خریداری کرده اند، پولی انتقال دهند. صاحبان صنایع زمانی که می خواهند نقل و انتقالات پولی در این زمینه را انجام دهند، با گلوگاه های متفاوتی روبرو می شوند. آنها باید یک پروسه بسیار طولانی را طی کنند تا بتوانند ارز تخصیص یافته از سوی بانک مرکزی را دریافت کنند که در همین بین بوروکراسی های اداری پیچیده دست اندازهای زیادی به وجود آورده است. این موضوع باعث می شود توسعه و ارتقا که هم مد نظر سیاست گذاران و هم فعالان اقتصادی است به واقعیت بدل نشود. در این میان فشار اصلی به تولید کنندگانی وارد می شود که نمی خواهند کیفیت محصولات یا تولیداتشان با افت روبرو شود. بسیاری از تولید کنندگان تا زمانی تولید خود را ادامه می دهند که بدانند محصولی به بازار می کنند که از کیفیت لازم برخوردار باشد، اما این موضوع امروز گرفتار اما و اگرهای فراوانی شده است.

خارج از فرم کلی نحوه سیاست گذاری های اشتباه در کشور صنعتگران و فعالان اقتصادی با برخی از چالش ها مواجه هستند که باید برای آنها چاره ای اندیشیده شود. یکی از چالشها افت میزان سرمایه گذاری ها است. بدون شک با نرخ ارزی که در حال حاضر وجود دارد قیمت تمام شده ای که برای تولید کنندگان و صاحبان صنایع که سرمایه گذاری هایی را در دستور کار قرار داده اند، هیچ توجیه اقتصادی ندارد، این موضوع در آینده دردسرهایی را در بخش تولید ایجاد خواهد کرد. چالش بعدی تامین ماشین آلات مورد نیاز صنعتی است که در حال حاضر فعالان اقتصادی اگر بخواهند ماشین آلات صنعتی وارد کنند با قیمت فعلی نرخ ارز باید سرمایه های بسیار کلانی داشته باشند. تامین این میزان سرمایه هم از سوی بانک مرکزی بسیار سخت و طاقت فرساست. زمانیکه بانک مرکزی به اشتباه متصل به دولت است قاعداً تا بانک مرکزی پیکاندار و وظایف و ماموریت های خود نخواهد بود و این دولت است که فرمان سیاست گذاری های این نهاد را به دست می گیرد. چنین ساختاری در هیچ جای دنیا وجود ندارد و بانک مرکزی به هیچ عنوان به دولت وابسته نیست و دارای استقلال است. این عدم استقلال باعث شده بسیاری از کسری های کشور از طریق بانک مرکزی تامین شود و در نهایت انباشت بدهی ها به ظهور تورم افسار گسیخته منجر

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۸

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان مدیرعامل شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلپا، علی شریعتی مقدم مدیرعالی گروه بین الملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیرعامل شرکت دوشه آمل و صمد رسولوی بنیاس مدیرعامل شرکت درنا به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۸۹ و ۹۰ و ۹۱ و ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵ و ۹۶ و ۹۷ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۳۹۷ را معرفی نماید. لذا از شما در خواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه فکس نمایید. آخرین مهلت ارسال: ۱ اسفند ۱۳۹۸ - شماره فکس: ۲۲۳۲۱۸۶ - ۰۲۱

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱ اسفند ۱۳۹۸ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:

میزان تحصیلات:

شغل:

شماره تماس:

امضاء:

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

«ابراهیمی» صباح - «آثاریان» صنایع غذایی مانا - «حتشام» تروند زعفران - «احمدخانلو» صنعت آرد - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «بابایی» سه نان - «بایرامی» بهنوش - «برهانی» تکدانه - «بیوک» داداش برادر - «پاینده آزاد» پاکدام پارس - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «خانمحمدی» نان سحر - «راهب» ایران گلاب - «ژائله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا تا - «سحرخیز» سحرخیز - «سرمد» افرا - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طیبی» شهید ایران - «عبدالله» روژین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرحه - «فخار» پدر خوب - «فروتن» بنیانگذار بهروز - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قازاریان» فرآورده های گوشتی رباط کریم - «قدوسی» صنایع شیر ایران - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (باپودنت) - «گرامی» گلستان - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «معصومی» تلاونگ - «میرسلیمی» فرآورده های روغنی ایران - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوا ی عقاب - «هوشنگ نژاد» مینو - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز - «نوری نسب» سمیرا و ...
لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۹۷



همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **صمد رسولوی بئیس**، مدیرعامل شرکت درنا می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۶



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گله
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۹۵

دکتر بابک کرسفی

در صنعت ایران فرشتگانی هستند که با شجاعت و حس بالای وطن پرستی به فناوری ها و دستاوردهای علمی و صنعتی کشور عزیزمان ایران اعتماد می کنند و با امکان بهره برداری خود از این خدمات، امکان رشد، توسعه و اعتماد به نفس را به کارآفرینان داخلی هدیه میکنند. جناب آقای رسولوی یکی از برجسته ترین و بهترین فرشته های صنعت ایران هستند که اینجانب در طول دوران کاری خود افتخار آشنایی و همکاری با ایشان رو دارم، نکته بسیار جالب توجه در مجموعه تحت مدیریت ایشان، نیرو انسانی بسیار آموزش دیده و همراه در سطوح مختلف این سازمان می باشد که فرآیند همکاری و توسعه خدمات را در همکاری های مشترک محیا میسازد. امیدوارم ایشان و همکاران محترم مجموعه بیسکولارچ روز به روز به دستاورد هاو افتخارات بیشتر و بالاتر دست یابند.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی و رئیس هیات مدیره خانه صنعت معدن و تجارت جوانان تهران:

بزرگ مردان توانمند و پرتلاش صنعت غذا که در شرایط سخت تحریم و تولید خالصانه و بی ادعا در مسیر ادای دین به مردم این سرزمین از هیچ خدمتی فروگذار نمی کنند شایسته تکریم و تقدیر و بزرگداشت هستند. مهندس صمد رسولوی در زمره این بزرگ مردان است که شایستگی، تعهد و توانمندی این مدیر فرهیخته مایه مباحثات صنعت غذای کشور است. اینجانب صمیمانه انتخاب شایسته این عزیز فرهیخته را تبریک عرض نموده و توفیق روز افزون ایشان را از خداوند منان خواستارم.

دکتر غلامحسین احمدی، نایب رئیس انجمن صنفی صنایع آبمیوه و کنسائره و مدیر عامل شرکت های مهبان و سنوس:

من خانواده رسولوی و شرکت درنا را از دهه هفتاد که در صنعت confectionery بودم به خوبی می شناسم. یعنی زمانی که محصولات رقبا را در شرکت نان قدس رضوی بررسی و تحلیل میکردیم کیک درنا را از کیفیت و شاخص های ارگانولپتیکی خوب ارزیابی میکردیم و پیدا بود که مسیر موفقیت در پیش رو دارند و آینده هم این واقعیت را تایید کرد. من به ایشان و صنعت شیرینی و شکلات تبریک میگویم.



اخبار شرکت‌هاک صنایع غذایی

◀ شرکت‌های صنایع غذایی که علاقمند به درج خبرهای خود در ماهنامه صنعت غذا هستند مراتب را از طریق تلفن یا فاکس به تحریریه نشریه اطلاع دهند.



تولید ماست قفقازی
(ماست غلیظ لب ترش با طعم اصیل)
محصول جدیدی از
شرکت دوشه آمل

شرکت دوشه آمل، ماست قفقازی (ماست غلیظ لب ترش با طعم اصیل) را روانه بازار کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، ماست قفقازی هراز با بافتی غلیظ، مزه لب ترش، سنتی و منحصر به فرد با هدف تامین نیاز مشتریان با ذائقه ای خاص برای یادآوری طعم های سنتی ماست اصیل با راحتی خیال از لحاظ شرایط تولید و رعایت موازین بهداشتی، تولید و آماده عرضه به بازار می باشد. براساس این گزارش شرکت دوشه آمل با تولید محصولات جدید در حوزه لبنیات خصوصاً انواع ماست طعم دار بعنوان یکی از پرافتخارترین شرکت های صنایع غذایی در حوزه تحقیق و توسعه چندین بار موفق به دریافت جایزه شهاب (تحقیق و توسعه برتر کشور) از سوی انجمن علوم و صنایع غذایی کشور شده است.



زرمکارون موفق به دریافت گواهینامه ISO 10002 شد

زرمکارون به عنوان دومین تولیدکننده پاستا در جهان پس از پیاده سازی روش های پیشرفته ارتباط با مشتری و رسیدگی به شکایت ها، موفق به دریافت گواهینامه ISO 10002 شد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی و پژوهشی زر، زرمکارون با پیاده سازی یک سیستم اثربخش و کارآمد برای فرآیند رسیدگی به شکایات مشتری در بخش های مختلف خود و کنترل موثر رسیدگی به شکایت ها در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان خود و با برنامه ریزی راهبردی تیم ارتباط با مشتریان موفق به دریافت گواهینامه معتبر ISO 10002 به منظور استانداردسازی جهانی شده است. این گواهینامه معتبر بین المللی با هدف افزایش اثربخشی و کارایی فرآیند رسیدگی به شکایت ها، تحلیل و ارزیابی شکایت ها به منظور بهبود کیفیت محصول و خدمات مشتری، افزایش رضایت مشتری با ایجاد یک محیط مشتری محور که آماده شنیدن بازخوردها و شکایت ها و افزایش توانایی سازمان در بهبود محصولات و خدمات به مشتری به سازمان های پیشرو ارائه می شود.



گشایش نماد انبار زعفران سحرخیز در بورس کالا

انبار زعفران شرکت کشاورزی تولیدی سحرخیز با ظرفیت ۶ تن در بورس کالا گشایش یافت. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا؛ به نقل از روابط عمومی سحرخیز، در مراسمی با حضور احمدعلی کیخا رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، محمدعلی طهماسبی معاونت باغداری وزارت جهاد کشاورزی، محمدرضا اورانی رئیس جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی و حسین زینلی مدیرکل دفتر گیاهان دارویی و زعفران وزارت جهاد کشاورزی انبار بورس کالای شرکت زعفران سحرخیز افتتاح شد. فرهاد سحرخیز عضو هیات مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز این انبار ظرفیت نگهداری حدود ۶ تن زعفران نگین و پوشال را دارد و تنها انبار متعلق به بورس که دارای ۳ نماد کالا شامل پوشال مرغوب، پوشال معمولی و نگین می باشد.

در ادامه فرهاد سحرخیز عضو هیات رئیسه خانه صنعت معدن تجارت خراسان رضوی بیان کرد که شرکت زعفران سحرخیز با قدمت حدود ۹۰ سال در حوزه کشت، فراوری، کنترل کیفیت و فروش محصولات فعالیت دارد و در راستای نگهداری زعفران که حاصل دست رنج کشاورزان است، از آخرین استانداردهای به روز انبارداری در حوزه نگهداری زعفران در این انبار استفاده کرده است.

عضو هیات مدیره گروه شرکت های زعفران سحرخیز گفت مجموعه سحرخیز شرایطی را محیا کرده است که دست رنج کشاورزان برای ورود به بورس کالا به بهترین نحو ممکن و در شرایط استاندارد نگهداری شود. انبار بورس زعفران، شرکت سحرخیز این امکان را دارد که کیفیت زعفران ها در زمان نگهداری، به صورت کامل حفظ شود.

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت

از گروه کشاورزی و تولیدی تروند زعفران



به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا؛ رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت همراه با استاندار استان خراسان جنوبی به همراه هیئت همراه، در بازدید از شرکت تروند زعفران قائن طی بازدید از کلیه ی بخش های واحد شامل: سالن های سورتینگ، بسته بندی، آزمایشگاه اکرودیته منطبق با استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ IEC، خط تولید اکسترکت زعفران، واحد تولید زرشک و زعفران ارگانیک و سایر بخش ها ... ضمن استقبال از فعالیت های این واحد برجسته، تنوع بسته بندی های صادراتی، انواع محصولات نو آورانه و ابتکارات این مجموعه در زمینه فرآوری، بسته بندی و صادرات زعفران و زرشک به عنوان دو محصول استراتژیک استان خراسان جنوبی تاکید فراوان بر برجسته نمود و معرفی بیشتر فعالیت های ارزشمند این واحد که با عشق و تعصب در زمینه زعفران و زرشک در حال فعالیت هستند را داشت.





رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه هیئت همراه و همراهی استاندار استان خراسان جنوبی از شرکت تروند زعفران قائن بازدید کردند.



محسن احتشام مدیر عامل شرکت تروند زعفران قائن افزود: حفظ و ارتقاء موقعیت کسب شده، مستلزم حذف جوانب سودجویان و واسطه گران در صنعت زعفران است. وی افزود: حضور دالان و سوداگران فارغ از هر گونه تعهد و تجربه منجر به سوق صنعتگران واقعی به حاشیه صنعت زعفران خواهد گردید.

احتشام؛ در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از سایت تولید اکسترکت زعفران اشاره نمود: صنعت زعفران ایران نیاز به تزریق دانش جدید و هم افزایی صنعت با سنت در جهت ایجاد محصولات جدید و فرآورده های جانبی از زعفران در بازار های جدید جهان دارد و حذف خام فروشی، کسب ارزش افزوده در جهت توسعه بازارهای هدف و جهانی نمودن جایگاه زعفران ایران در راستای بسته بندی، جایگاه یابی و برند سازی پیرامون اجرای مولفه های مهم اقتصاد مقاومتی دانست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اذعان نمود عملکرد بسیار خوب و روشن شرکت تروند زعفران قائن در زمینه ی صادرات زعفران مبین حضور فعال و بزرگ تروند زعفران در بازارهای صادراتی است و نیاز است که در بازار های داخلی هم بیشتر حمایت گردد. محسن احتشام مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت تروند زعفران قائن، ضمن استقبال از حضور ارزشمند، وزیر صنعت و معدن و تجارت با تشریح فعالیت های انجام پذیرفته اعلام نمود: در سرلوحه فعالیت های تروند زعفران قائن

- حذف دلال و واسطه
 - ارتباط مستقیم با کشاورز و آموزش مستقیم و مستمر با کشاورزان زعفرانکار و زرشککار
 - توسعه روستایی، توسعه ملی و منطقه ای
 - جلوگیری از خام فروشی
- ایجاد کسب ارزش افزوده در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی واحد های مستقر در مناطق زعفرانکاری که به معنای واقعی به توسعه روستایی و کمک به کشاورزان زعفرانکار و زرشککار منطقه منتهی می شود مورد حمایت های بیشتری واقع شوند، وجود دارد.



اسدالله عسگراولادی، سلطان پسته و زیره کشور درگذشت



◀ اسدالله عسگراولادی چند روز قبل به علل عارضه مغزی در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستانی بستری شده بود. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مرحوم اسدالله عسگراولادی از برجسته‌ترین بازرگانان ایرانی، معروف‌ترین صادرکننده خشکبار ایران، عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در تمام دوران پس از انقلاب و رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین بود. اسدالله عسگراولادی برادر حبیب‌الله عسگراولادی از چهره‌های مهم و تاثیرگذار جریان اصولگرایی بود که وی نیز چند سال قبل دارفانی را وداع گفت.

○ اسدالله عسگراولادی که بود؟

اسدالله عسگراولادی (زاده ۱۵ اسفند ۱۳۱۲ در چهارراه سیروس، تهران) از برجسته‌ترین بازرگانان ایرانی، معروف‌ترین صادرکننده خشکبار ایران، عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در تمام دوران پس از انقلاب، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین.

برادر وی حبیب‌الله عسگراولادی از سیاستمداران مهم ایران بود. برخی او را یکی از ثروتمندترین افراد ایران به‌شمار آورده و ماهنامه فوربس میزان سرمایه او را حدود ۸ میلیارد دلار برآورد می‌کردند.

صادرات پسته، زیره، میوه‌جات خشک و واردات شکر و لوازم خانگی مهم‌ترین فعالیت اقتصادی او بود. با این حال عسگراولادی خود را بازرگان کوچکی می‌دانست که در زمینه صادرات فعالیت کوچکی دارد. اسدالله عسگراولادی از سال ۱۳۳۶ که شرکت حساس را دایر کرده تا زمان فوت صادرات کرد. او در مصاحبه‌ای با عصر ایران گفت: «من به این که میلیارد هستم افتخار می‌کنم به این دلیل که ذره‌ای از دارایی‌هایم را با رانت و کار خلاف به دست نیآورده‌ام. حتی از گرفتن وام بانکی هم پرهیز می‌کنم و گفتم که حتی کار واردات هم نمی‌کنم. نه این که کار واردات را بد بدانم. نه بد نمی‌دانم، اما من با خودم عهد کرده‌ام کار صادرات بکنم. البته من هم سلطان میلیاردی‌های ایران نیستم.»

○ اسدالله عسگراولادی چگونه پولدار شد؟

اسدالله عسگراولادی از بزرگ‌ترین تجار خشکبار کشور در مطلبی که از سوی سایت اقتصاد ایرانی

دارایی‌ام خانه‌ای بود که در خیابان شهید مصطفی خمینی به مبلغ ۵۶۰۰ تومان خریده بودم. در آن خانه من و دو خواهر و پدر و مادرم زندگی می‌کردیم.

اولین ماشینم که در سال ۱۳۳۳ خریدم یک فولکس به مبلغ ۵۹۰۰ تومان بود که با همین ماشین چند کیسه خواربار از بازار می‌خریدم و بین نانوا و بقال توزیع می‌کردم. سال ۱۳۳۴ تصمیم گرفتم تاجر شوم. به اتاق بازرگانی رفتم که کارت بازرگانی بگیرم، اما سنم اقتضا نمی‌کرد. چون حداقل باید ۲۴ ساله می‌بودم.

نایب رئیس اتاق وقت طبق قانون می‌توانست مرا امتحان کند. مرحوم عبدالله توسلی مرا پیش او فرستاده بود. یادم نمی‌رود ۲۰ سوال از من کرد درباره ارز کشورها، حمل‌جنس و غیره. من به تمام سوالات جواب دادم و آن نایب رئیس به معرف زنگ زد و گفت: این باید جای من بنشیند.

۲۵ سال بعد جای او نشستم. ۲ سال بعد با قسط و تخفیف حجره‌ای به مبلغ ۴ هزار تومان خریدم و رشته خشکبار را انتخاب کردم و هنوز بعد از ۵۴ سال در همین رشته هستم. زیره سبز را بسیار دوست داشتم. چون هم سرمایه کمی می‌خواست و هم قیمتش ارزان بود. از کار در داخل خوشم نمی‌آمد می‌خواستم صادرات داشته باشم. کار را در سال ۱۳۳۶ و از صفر با صادرات زیره شروع کردم و قسطی پنج تن زیره خریدم. اولین مشتری‌ام در

منتشر شده، روایت موفقیت اقتصادی خود را این گونه بیان کرده است:

من اسدالله عسگراولادی هستم و سال ۱۳۱۲ در تهران متولد شدم.

خانواده‌ام متدین و در سطح پایین جامعه بودند و با قشر ثروتمندان سروکار نداشتند. شغل پدرم پیشه‌وری بود و مغازه عطاری داشت. ما سه برادر بودیم که هر سه از سن ۱۲ - ۱۳ سالگی کار در بازار تهران را شروع کردیم. روزها کار و شب‌ها درس.

پس از گذراندن کنکور در رشته ادبیات پذیرفته شدم اما عصرهایی که فرصت داشتم به دانشکده اقتصاد هم می‌رفتم چون ساختمان‌های دانشکده مقابل هم بود. گاهی سر کلاس‌های دانشکده حقوق هم می‌رفتم. آن موقع رفتن به سایر دانشکده‌ها آزاد بود و مثل امروز کنترل و حراست هم در کار نبود. کارم را از صفر شروع کردم.

اولین حقوقی که در دوره شاگردی گرفتم روزی ۲ ریال بود که می‌شد ماهی شش تومان. تلاشم شبانه‌روزی و کار سخت بود. اولین تجارت‌م را با خرید یک کیسه کنجد به قیمت ۵۳ تومان از بازار تهران شروع کردم و آن کیسه کنجد را به نانوايي سر محل به قیمت ۷۰ تومان فروختم و این اولین سود من در تجارت بود. این مربوط به سال ۱۳۲۷ است.

تا سال ۱۳۳۴ کارمند بودم و در یک شرکتی کار می‌کردم که فعالیتش در زمینه صادرات بود. به صادرات علاقه‌مند شدم اما پول نداشتیم. تنها



نیویورک به خاطر همین ۳ اصل در دستان من بود. این رموز موفقیت من است. هر جای دنیا زیره می خواستند ۴۸ ساعت بعد من بالای سرشان بودم و بعد هم به خاطر کیفیت دیگر ما را رها نمی کردند. بیشترین معاملات با تلفن است، تلفنی می فروشم و آن وقت به بچه هایم که در این ساختمان خودم کار می کنند می گویم قراردادش را ببندند. یک بار لس آنجلس بودم، نیمه شب و خواب آلود تاجری از آلمان به من زنگ زد و ۲۰۰ تن پسته خرید. خواب آلود بودم و فروختم. صبح بیدار شدم و دیدم قیمت پسته ۵۰ هزار دلار فرق کرده است. اما نمی توانستم پسته فروخته شده را ندهم. صبح به آلمان پرواز کردم و به دفترش رفتم و گفتم من به تو پسته فروختم و حالا می خواهم پسته بخرم. ۱۰۰ هزار دلار به او دادم و قرارداد تلفنی را کنسل کردم. یک هفته بعدش را در هامبورگ ماندم. دوباره سراغش رفتم و گفتم حالا آن پسته را باز می فروشم و او با ۲۰۰ هزار دلار تفاوت همان بار پسته را از من خرید و علاوه بر این که ضررم را جبران کردم ۱۰۰ هزار دلار هم سود کردم! این خوش قولی اصل تجارت است. براحتی می توانستم بگویم خواب بودم، فروختم. خب! قرارداد و امضایی که نداریم. اما شهرت من در این است: فروختی مال اوست، خریدی مال توست. من در تجارت خارجی اصول خودم را دارم. قبل از هر ملاقات درباره ویژگی های آن شهر یا علاقه مندی مالی طرف تجاری ام مطالعه می کنم و واقعا عمیق مطالعه می کنم و وقت می گذارم و آن گاه این کار در نتیجه ملاقات تجاری ام تاثیر می گذارد و خوب هم تاثیر می گذارد. من از هیچ و صفر به همه چیز رسیدم و الان که به عقب نگاه می کنم می بینم تلاش، توکل به خدا، درستکاری و مطالعه به من کمک کرد موفقیت امروز را داشته باشم.

چون تجارت بی رحم است. تجارت در محیط رقابت بی رحم است. این شعار هم است: اگر می خواهی رقابت کنی باید با چشم بسته بی رحمی کنی. می شود البته با رفت و مهربانی کار کنی اما آنجا که می خواهی رقابت کنی نه رفت کاربرد دارد و نه مهربانی باید بی رحم باشی. من از کم به زیاد رسیدم. مثالش خانه هایم است. اولین خانه ام را ۵۶۰۰ تومان، دومی را ۳۳ هزار تومان، سومی را از درخشش وزیر فرهنگ شاه معدوم ۱۴۰ هزار تومان، چهارمی را ۵۰۰ هزار تومان و پنجمی را ۱۴۰ میلیون تومان خریدم که الان در آن ساکن هستم. اکثر این خانه ها را هنوز دارم آنها را اجاره داده ام و هیچ یک را نفروخته ام. وجوهات شرعی و ... مالیات هایم را داده ام. هرگز با دارایی چانه نمی زنم. انفاق می کنم. مسجد و درمانگاه و مدرسه می سازم و خدا به من کمک کرده است. من هیچ مالی در خارج کشور ندارم. فقط دفاتری در هامبورگ، دبی و لندن دارم که دفاتر تجاری ام هستند. من افتخار می کنم که میلیارد هستم. همان خانه ۵۶۰۰ تومانی امروز بیش از ۱/۵ میلیارد تومان می ارزد. پس میلیارد شدن کاری ندارد. خانه ای که ۱۴۰ هزار تومان خریدم امروز یک میلیارد تومان می ارزد. خانه دیگری در خیابان ولیعصر ۱۳۰۰ متر مساحت دارد و حساب کنید چقدر می ارزد. چرا بگویم گدا هستم؟ ۱۶ سال عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و نایب رئیس اتاق بودم. بعد از سال ۵۷ امام (ره) به ۸ نفر برای اداره اتاق حکم داد که بنده هم جزوشان بودم. از آن ۸ نفر ۴ نفر فوت کردند و ۴ نفر زنده هستند. در ۱۰ سال اول حضورم در اتاق از آن آبرو گرفتم و در ۲۰ سال بعد به آن آبرو دادم. جالب است بدانید در این ۵۴ سال تجارت در دفاترم ضرر ندادم. در ایران ۱۰ کارخانه دارم و اظهار فقر نمی کنم. درآمد و هر چه را دارم این گونه تقسیم کرده ام: ۲۰ درصد مال خدا، ۲۰ درصد مال انفاق، ۲۰ درصد خرج خانواده و با بقیه اش چیزی می خرم. الان که به عنوان یک تاجر روبه روی شما نشسته ام یک ریال به هیچ بانکی بدهکار نیستم و در هیچ رانت دولتی مشارکت نکرده ام. در هیچ معامله دولتی هم نبوده ام. من در تجارت به ۳ اصل سخت و سفت پایبند هستم: کیفیت، رقابت، خوش قولی، وقتی تعهد می کردم برای فروش یک جنس، اگر بعد از فروش قیمت ترقی می کرد، معامله را به هم نمی زدم. اما خیلی از همکاران این کار را می کنند یا از کیفیت می زنند تا ضرر نکنند.

صادرات سنگاپور بود. با تمام دنیا از طریق اتاق های بازرگانی شان مکاتبه کردم و دنبال خریدار گشتم. اولین معاملاتم با نیویورک سال ۱۳۳۰ شروع شد. نیویورک از دیرباز تاکنون بورس زیره بوده و هست. کوشش کردم و سفرهایم شروع شد و روزی رسید که دیکته کننده قیمت زیره در جهان و ایران شدم. دوشنبه ای نبود که بازار ادویه نیویورک که زیره هم زیرمجموعه آن است باز شود و نرخ شرکت من - حساس - که الان ۵۱ ساله شده، روی میز نرود و معاملات شروع بشود. اما سال های واقعا سختی بود. در سال ۱۳۴۷ به صادرات دو قلم دیگر خشکبار شامل پسته و کشمش رو آوردم. پسته کار بزرگی بود و پول سنگینی می خواست. من پول نداشتم اما چون در بازار آبرو داشتم و خوش حساب بودم به من نسبه می دادند و هنر من این بود که یک ماهه آن جنس را به خارج می فروختم و پولش را می گرفتم. این هنر خوش حسابی من عامل موفقیت من در بازار پسته بود. سال ۱۳۴۳ اولین انبارم را در خیابان تختی تهران خریدم و کارخانه زیره حساس را در مشهد تاسیس کردم که هنوز هم هست، هر سال که سودی می بردم انبار و دفتر و خانه و ملک می خریدم. در سرای امید که روزی در آن حجره قسطی خریده بودم تمام دفاتر همسایه را خریدم. من تاجر و اصولی دارم؛ یکی از اصولم این است که هیچ وقت بیش از یک هفتم تخواهم را به کسی نسبه نمی دهم تا اگر پولم را خورد باقی پولم محفوظ بماند. اصل بعدی ام این است که سعی کردم هیچ وقت بیش از نصف دارایی ام را نسبه نخرم. اصل دیگر این است که سعی کردم از بانک ها وام نگیرم. بانک ها بسیار سراغ من آمدند اما قبول نمی کردم! در نتیجه شب با خیال راحت به خانه می رفتم و بدهکار نبودم. اگر داشتم می خریدم و اگر نداشتم، نمی خریدم. سال ۵۵ اگرچه آدم سیاسی نبودم به نجف خدمت حضرت امام (ره) رفتم. رفته بودم از ایشان اجازه بگیرم که در قم کارخانه بزنم و ایشان هم مرا راهنمایی کرد. یکی دیگر از اصولم عوض نکردن شریکم است. محمدحسن شمس ۵۰ سال شریک من است و هنوز هم شریک هستم. یاد نمی رود در اولین سفرم به نیویورک پای ساختمان معروف امپایراستیت که مجسمه راکفلر قرار دارد، ۳ جمله نوشته بود: موفقیت من به این ۳ جمله است: زودتر از دیگران مطلع شدم، زودتر از دیگران تصمیم گرفتم و وقتی تصمیم گرفتم چشمم را بستم و عمل کردم. این ۳ جمله اثر زیادی روی من گذاشت. سعی کردم در تجارت به این ۳ جمله متعهد باشم. اینها در تجارت خیلی مهم است.

گفتگویی خواندنی با محمدحسن شمس فرد شریک ۶۰ساله اسدالله عسگر اولادی دو میز بود در یک دفتر؛ من کنار اسدالله و اسدالله کنار من



شود. مجبور بودیم بمانیم، نامه بنویسیم تا شبانه ببریم تلگراف خانه؛ من در صف تلگراف‌های داخلی می‌ایستادم و اسدالله هم در صف تلگراف‌های خارجی تا برای این و آن نامه بفرستیم. اگر همت و پشتکار نداشتیم، فکر می‌کنید می‌توانستیم به اینجاها برسیم؟

او اما جز پشتکار، رمز موفقیت خود و شریک ۶۰ساله‌اش را در یک جمله دیگر خلاصه می‌کند و می‌گوید: شما مطمئن باشید کسی نیست که سالم کار کند اما به جایی نرسد.

شمس فرد در مرور خاطرات ۶۰ساله از اسدالله عسگر اولادی، به نحوه ورود او به بخش خصوصی اشاره می‌کند: آن زمان برای دریافت کارت بازرگانی سن قانونی تعریف شده بود. یادم هست که اسدالله یک یا دو سال کمتر از آن سن را داشت، برای همین نمی‌توانست کارت بگیرد. اما به سفارش دایی‌اش امتحان شفاهی داد و قبول هم شد. بعدتر به فرمان امام خمینی (ره) او جزو اولین کسانی بود که اتاق بازرگانی بعد از انقلاب را تاسیس کردند و از همان زمان هم مردانه پای کار ایستاد. بعضی وقت‌ها دو سه ساعت بیشتر در دفتر نبود و مابقی ساعت‌ها را در اتاق بازرگانی می‌ماند تا به کار مردم رسیدگی کند. حالا از همان اولین‌هایی که اتاق بازرگانی را تاسیس کرده‌اند، فکر می‌کنم اکثرشان فوت کرده‌اند، روحشان شاد.

شمس فرد در پاسخ به این سوال که هیچ زمان تصمیم نگرفتید از هم جدا شوید؟ خنده‌ای می‌کند و بعد دوبار پشت سر هم می‌گوید: نه، نه. وقتی تصمیم گرفتیم با هم کار کنیم، دلمان می‌خواست؛ با عشق شروع کردیم و هیچ‌زمان هم دلمان نخواست از هم جدا شویم. حتی وقتی دفتر کار را هم عوض می‌کردیم و کارمان با هم فرق داشت، هیچ وقت اتاق‌هایمان از هم جدا نبود. حتی منشی جداگانه هم نداشتیم؛ همیشه دو میز بود در یک دفتر، من، کنار اسدالله و اسدالله کنار من.

جدا از عشق به کار، محمدحسن شمس فرد، «اعتماد» را دیگر رمز موفقیت کاری خودش و حاج اسدالله در طول این مدت می‌داند: دو شریک برای اینکه شریک باقی بمانند و شراکت آنها توسعه پیدا کند لازم است که وقتی به هم نگاه می‌کنند، درست عمل کنند. مطمئن بودیم که هر دو درست قدم برمی‌داریم و همین هم شد رمز ماندگاری شراکتیمان. او اما تاکید می‌کند: از همان اول

اسدالله عسگر اولادی در مصاحبه‌ای گفته بود: «یکی از اصولم عوض نکردن شریکم است. محمدحسن شمس ۵۰ سال شریک من است و هنوز هم شریک هستیم». حال، محمدحسن شمس فرد رفیق و شریک همیشگی او در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» از نحوه آشنایی و همکاری با نوجوانی می‌گوید که امروز او را به عنوان یکی از پرچمداران صادرات ایران می‌دانند.

اسدالله عسگر اولادی از بنیانگذاران پارلمان بخش خصوصی در دوره انقلاب اسلامی و عضو اسبق هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که نمایندگان بخش خصوصی او را با صفاتی چون صادق، سالم، خدمتگزار اقتصاد ایران، الگوی تجارت و مرد میدان‌های عمل توصیف می‌کردند، جمعه گذشته در اثر عارضه مغزی در گذشت.

جوانی که در سن ۲۴ سالگی با قسط و تخفیف حجره‌ای به مبلغ ۴ هزار تومان در بازار تهران خریداری کرد و به فروش خشکبار اختصاص داد، به یکی از بزرگترین تاجران خشکبار تبدیل شد. حاج اسدالله عسگر اولادی اصولی در تجارت داشت که به برخی از آنها در مصاحبه‌هایی که داشت اشاره کرده بود؛ او بهمن ماه سال ۹۰ در گفت‌وگو با یکی از خبرگزاری‌ها گفته بود: «یکی از اصولم عوض نکردن شریکم است. محمدحسن شمس فرد ۵۰ سال شریک من است و هنوز هم شریک هستیم».

با گذشت حدود هشت سال از انتشار این مصاحبه و دو روز پس از اتمام این شراکت، محمدحسن شمس فرد رفیق ۶۰ساله حاج اسدالله عسگر اولادی از نحوه آشنایی با نوجوانی می‌گوید که امروز او را به عنوان یکی از پرچمداران صادرات ایران توصیف می‌کنند، می‌گوید: واسطه آشنایی ما، دایی‌هایمان بودند. هر دو بازرگان بودند و من و اسدالله پیش آنها شاگردی می‌کردیم. در رفت‌وآمدهایی که باهم داشتند من هم با اسدالله آشنا شدم. بعدترها با هم کلاس شبانه رفتیم تا اینکه هر دو دیپلم گرفتیم و دانشگاه رفتیم.

از همان زمان به فکر این بودیم که از دایی‌هایمان جدا شویم؛ البته با اجازه آنها. حساب و کتاب آن زمان مانند حالاها نبود. از همان زمان، اسدالله عشق به صادرات داشت. می‌خواست در این حوزه کار اساسی کند. دایی اسدالله که او چندین سال پیشش شاگرد بود، در صادرات فعالیت می‌کرد. زمانی هم که حرف جدا شدن از دایی‌هایمان به میان کشیده شد، تاکید داشت که می‌خواهد در عرصه صادرات کار کند. بر عکس او، دایی من در حوزه واردات چای، قند و شکر کار می‌کرد و با اینکه من آن زمان با چند و چون واردات آشنایی داشتم اما وقتی اسدالله اصرار کرد که در صادرات با هم کار کنیم، قبول کردم. ابتدا با هم جایی را گرفتیم تا باهم کار کنیم و وقت بیشتری بگذرانیم؛ مشورت و تحقیق بسیاری کردیم تا اینکه اولین کارمان را با دانه‌های روغنی آغاز کردیم، بعد خشکبار؛ بعدترها برای اینکه بتوانیم بهتر کار کنیم، شرکت حساس را تاسیس کردیم.

محمدحسن شمس فرد، جدا از روابط کاری، تاکید می‌کند: بچه‌هایمان با هم بزرگ شدند و به قولی من و اسدالله از همان ابتدا هم‌سفره بودیم.

پیرمرد مکی می‌کند، آهی می‌کشد و ادامه می‌دهد: حالا که نگاه می‌کنم مطمئن می‌شوم که واقعا از صفر شروع کردیم. اسدالله خانواده پولداری نداشت اما در عوض همت و پشتکار فراوانی داشت. شب‌های بسیاری بود که دوتایی تا ۱۲ شب کار می‌کردیم، آن زمان که مثل الان نبود همه کارها ماشینی انجام

رئیس کانون انجمن صنایع غذایی ایران: واقعی شدن نرخ سبوس منجر به حذف دلان شد



رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: واقعی شدن قیمت سبوس ناشی از یک کارشناسی است که منجر به حذف خرید و فروش حواله توسط دلان و واسطه‌گران شده است. «سید محمدرضا مرتضوی» با اشاره به این که دولت هر ساله سوبسیدی برای آرد و نان می‌پردازد افزود: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی دیگر محلی برای پرداخت سوبسید

افزافه به کارخانجات تولیدکننده آرد و دامداران نیست بنابراین باید اقتصاد صنعت، آرد و نان کشور با بودجه تعیین شده، اداره شود.

وی اظهارداشت: در ابتدای سال جاری ستاد تنظیم بازار با حضور نمایندگان ۱۱ وزارتخانه و بررسی‌های کارشناسی با افزایش نرخ شیر خام توانست قیمت سبوس را در نرخ شیر خام واقعی کند این موضوع به مزاج برخی دلان و واسطه‌گران حواله، خوش نیامده است.

به گفته وی، طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار نرخ هر کیلوگرم سبوس در قیمت شیر یک هزار و ۲۵۰ تومان در نظر گرفته شده است و این مصوبه حتی یک ریال ضرر و زیان را متوجه دامداران نمی‌کند.

رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با تأکید بر اینکه در خرید و فروش سبوس رانت وجود دارد تصریح کرد: سالانه برای حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن سبوس حواله صادر می‌شود که دارای یک رانت ۷۰۰ میلیارد تومانی است و برخی به دنبال حفظ این رانت هستند.

وی با تأکید بر این که قیمت اخیر سبوس کارشناسی شده است ادامه داد: رئیس جمهوری نیز دستور کار کارشناسی روی این موضوع را داده که البته این مهم در ستاد تنظیم بازار کارشناسی شده است.

مرتضوی گفت: این اقدام ستاد تنظیم بازار موجب حذف حواله و کوتاه شدن دست دلان و واسطه‌گران از موضوع خرید و فروش سبوس شده که به نفع منافع ملی کشور است و این موضوع ارتباط چندانی به کارخانجات آرد ندارد زیرا آنان طبق قانون زیان خود را از دولت می‌گیرند.

به گفته وی، طبق قانون هر کجا قیمت تثبیتی وجود دارد زیان ناشی از آن باید توسط دولت پرداخت شود.

وی با بیان این که ۷۰ درصد خرید و فروش حواله‌های سبوس توسط دلان و واسطه‌گران انجام می‌شود، افزود: اکنون یک عده دلال و حواله‌گیر در کشور نفوذ دارند که می‌توانند همه چیز را تحت تأثیر قرار بدهند و برخی می‌خواهند حواله فروشی رواج پیدا کند. این مقام صنفی با اشاره به این که اکنون ۳۸۰ کارخانه آرد سازی با ظرفیت تولید سالانه ۲۱ میلیون تن آرد در سراسر کشور فعال هستند، اظهارداشت: برخی به دنبال زمین خوردن صنعت آرد کشور هستند تا بتوانند این محصول را نیز به کشور وارد کنند.

کار وقتی می‌خواستیم کاری را انجام دهیم، ابتدا با هم مشورت می‌کردیم و بعد اجرا می‌کردیم. اگر قرار بود حاج اقا عسگر اولادی چیزی بگوید و من پافشاری کنم و کوتاه نیایم یا برعکس که شراکتان تا این سال‌ها دوام نمی‌آورد.

او همانطور که خاطراتش را با حاج اسدالله مرور می‌کند، از قول و قرارهایی می‌گوید که این دو شریک ۶۰ ساله از همان ابتدای کار با هم گذاشتند: از همان اول که با هم شریک شدیم، قرار گذاشتیم که سهمی از درآمدان را به مستمندان اختصاص دهیم. یاد می‌آید همان روزی که تصمیم به این کار گرفتیم، نزدیک عید بود و به پیشنهاد اسدالله حدود ۲۵ دست لباس برای یک مدرسه پسرانه گرفتیم. شاکرم که هر چقدر خدا به کسب و کارمان برکت داده این قول را فراموش نکردیم.

شمس فرد در ادامه به دیگر ویژگی‌های شریک ۶۰ ساله‌اش اشاره می‌کند: «اسدالله، کاسب جزء بود»؛ وقتی می‌بینم دیگرانی که تازه دو روز است پیدایشان شده، برج‌های آنچنانی می‌سازند و سری در سرها درمی‌آورند آن وقت ما که ۶۰ سال کار کرده‌ایم، نتوانستیم نصف این کارها را انجام دهیم، باید خودمان را کاسب جزء بنامیم دیگر، نه؟

«اسدالله بیشتر تبلیغ صادرات می‌کرد تا واردات»، این را شمس فرد به عنوان دیگر ویژگی حاج اسدالله عسگر اولادی عنوان می‌کند: هر زمان که می‌خواست کاری انجام دهد اول می‌سنجید که چقدر این کار در راستای صادرات است. اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و چین، ایران و روسیه و ایران و استرالیا را بنیان گذاشت تا تبلیغ صادرات کند. تا اینکه این اواخر به دلیل مشکلات ارزی گلایهایی داشت. حاج اسدالله عسگر اولادی روش بانک مرکزی را در مدیریت بازار ارز نمی‌پسندید و انتقادات خودش هم به این شیوه به روش‌های مختلف اعلام کرد.

شمس فرد در توضیح گلایه‌های حاج اسدالله عسگر اولادی از نحوه مدیریت شیوه بازار ارز می‌گوید: حرف حاج اسدالله، من و همه صادرکنندگان سال‌های سال این است که اگر دولت می‌خواهد تصمیمی بگیرد، حداقل نظرات بخش خصوصی یا کسانی که فعال این حوزه هستند جویا شود اما متأسفانه روال این شده که تصمیم‌ها پشت درهای بسته گرفته شود.

شریک همیشگی حاج اسدالله عسگر اولادی گلایهایی هم دارد: خیلی‌ها می‌خواهند وارد صادرات شوند. در روزهایی که دفتر بودیم نامه‌های بسیاری برایمان می‌نوشتند، از حاج اسدالله وقت مشاوره حضوری می‌گرفتند اما واقعیت این است که هیچکدام از اینها اهل کار نبودند. کسی که اهل عمل باشد خودش گیرودار کار را درمی‌آورد و بعد مشورت‌خواهی می‌کند که راه درست کدام است. نه اینکه بخواهد از اول پیش ما و امثال ما کار کند تا بعداً مستقل شود. او پس از مرور ۶۰ سال خاطره از شریک دوران جوانی و پیری، ابزار امیدواری می‌کند که شخصیتی مانند حاج اسدالله عسگر اولادی که هم در اقتصاد و هم در سیاست و امور بین‌الملل کاربرد باشد، به میدان بیاید. شمس فرد تأکید می‌کند: آنقدر جوانان فعال و فهیم داریم که اگر دولت به آن‌ها میدان دهد، می‌توانند کارهای بسیاری برای کشور انجام دهند.

شمس فرد در پایان می‌گوید: قبل از اینکه حاج اسدالله از دنیا برود من خودم را بازنشسته کرده بودم؛ الان عرصه باید برای جوانان باشد.

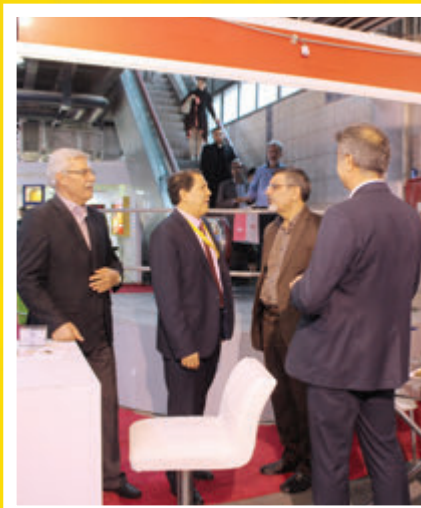
هدیه‌مین
نمایشگاه

شیرینی و شکلات ایران به کار خود پایان داد

داد، این نمایشگاه با استقبال مقامات و شخصیت‌های صنایع غذایی همراه شد که از مهمترین آن می‌توان به بازدید رحمانی (وزیر صنعت، معدن و تجارت)، دکتر صادقی نیارکی (معاون وزیر صنعت)، دکتر محمدحسین عزیزی (مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو) از این نمایشگاه اشاره کرد. توجه خوانندگان عزیز را به تصاویری از این نمایشگاه و همچنین بازدید دکتر محمد حسین عزیزی (مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو) از این نمایشگاه جلب می‌کنیم.

هدیه‌مین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران نیز همزمان با این نمایشگاه در حوزه های محصولات صنعتی، محصولات سنتی، مواد اولیه تولیدی، مواد اولیه بسته بندی و ماشین آلات داخلی و خارجی و با حضور بیش از ۲۸۰ شرکت داخلی و خارجی به کار خود پایان داد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، هدیه‌مین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران که از تاریخ ۲۲ الی ۲۵ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاهها برگزار شده بود بعد از چهار روز به کار خود پایان





رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران عنوان کرد: فرش قرمز بانک مرکزی برای برندهای خاص لبنی



◀ اواخر خرداد سال جاری در ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام برای خرید از دامداران ۲ هزار و ۳۹۰ تومان مصوب و ابلاغ شد؛ اما اکنون تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان به کارخانه ها تحویل داده می شود.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، بنا به گفته رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران، متأسفانه نظارت و کنترلی وجود ندارد؛ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تعزیرات هیچ گونه اقدامی در این زمینه انجام نداده و تنها منتظر هستند کارخانه ها قیمت محصولات لبنی خود را افزایش دهند و آنها را مقصر گرانی اعلام کنند؛ البته سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از این اختلاف قیمت خبر دارد اما کارهای عملیاتی انجام نداده است.

وی معتقدست تأمین مواد اولیه مانند پاکت های تتراپک از نظر قیمت، زمان، کاغذ بازی و تخصیص ارز کمرشکن شده است؛ بانک مرکزی برای برخی برندها، فرش قرمز پهن می کند اما متأسفانه برای عموم کارخانه ها این کار را انجام نمی دهد و ارز نیمایی به راحتی به آنها تخصیص داده نمی شود و بیشتر به کارخانه های قوی تر توجه می کنند و از کارخانه های ضعیف تر حمایتی نمی شود. علی احسان ظفری، رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران گفت: قیمت مصوب شیرخام ۲ هزار و ۳۹۰ تومان است اما اکنون تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان به کارخانه ها تحویل داده می شود. متأسفانه هیچ نظارت و کنترلی وجود ندارد نه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و نه تعزیرات هیچ گونه اقدامی در این زمینه انجام نداده و تنها منتظر هستند کارخانه ها قیمت محصولات لبنی خود را افزایش دهند و آنها را مقصر گرانی اعلام کنند؛ در حالی که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی باید مانع این کار می شد. البته سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از این اختلاف قیمت خبر دارد اما کارهای عملیاتی انجام نمی دهد.

◦ ارز نیمایی به راحتی به تولیدکننده تخصیص داده نمی شود

وی افزود: تأمین مواد اولیه مانند پاکت های تتراپک از نظر قیمت، زمان، کاغذ بازی و تخصیص ارز کمرشکن شده است؛ بانک مرکزی برای برخی

صرافی انجام شود این موضوع باعث شده تا هزینه های تولید بالا برود و با تأخیر به دست تولیدکننده برسد، در نتیجه خطوط تولیدی لبنیات نمی تواند ۱۰۰ درصد فعال باشد و این آسیب بزرگی برای تولیدکنندگان است.

وی ادامه داد: متأسفانه روز به روز مشکلات تولید بیشتر می شود، برای واردات مواد اولیه و تهیه ارز نیمایی موانع زیادی وجود دارد؛ به جایی رسیدیم که تولید در این صنعت با مشکل روبرو شده است؛ تخصیص ارز به این شکل ادامه پیدا کند و حمایت کمتری از آن بشود، روز به روز صنعت لبنیات ضعیف تر می شود و تولیدکنندگان یکی پس از دیگری از این صنعت بیرون می روند. تولیدکننده هر وقت به بانک مرکزی مراجعه می کند می گوید ارز ندارم اگر هم اختصاص دهد برای حواله کردن ارز باید ۱۸ درصد سود پرداخت کند حتی در صرافی های دولتی نیز همین طور است.

◦ قیمت آنزیم پنیر ۱۰ برابر شده است

ظفری تصریح کرد: آنزیم پنیر در داخل تولید نمی شود و باید از سایر کشورها وارد شود متأسفانه نیاز کارخانه های تولیدی در این زمینه تأمین نمی شود و زمانی که این آنزیم وارد می شود با قیمت های عجیب و نجومی حتی ۱۰ برابر بیشتر از قیمت واقعی طی ۴ ماه اخیر به فروش می رسد و نظارت و کنترلی بر روی آن انجام نمی گیرد.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران بیان کرد: دولت به تولید نگاه ویژه ای داشته باشد و ارز دولتی را به واردات مواد اولیه ای اختصاص دهد که در سبد غذایی خانوار قرار دارد.

برندها، فرش قرمز پهن می کند اما متأسفانه برای عموم کارخانه ها این کار را انجام نمی دهد و ارز نیمایی به راحتی به آنها تخصیص داده نمی شود و بیشتر به کارخانه های قوی تر توجه می کنند و مراقب آنها است از کارخانه های ضعیف تر حمایتی نمی شود.

◦ حمایت نکردن بانک مرکزی صنایع لبنی را فلج کرده است

ظفری تصریح کرد: حمایت نکردن بانک مرکزی از تمام واحدهای تولیدی باعث شده تا در سال رونق تولید که از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده است تعداد زیادی از واحدهای تولیدی تعطیل و واحدهای فعال در این صنعت فلج بشوند به دلیل آنکه نمی دانند تکلیف شان با این تخصیص ارز و قیمت شیر چیست؟ همچنین تأمین استارتر و آنزیم های پنیر یک مشکل بزرگ برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. با این شرایط اکنون ۱۰ تا ۳۰ درصد کارخانه ها فعال هستند و محصولات لبنی تولید می کنند؛ متأسفانه تعداد محدودی از برندهای بزرگ لبنی از ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه استفاده می کنند.

◦ افزایش ۵ برابری قیمت پاکت های تتراپک

رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی فرآورده های لبنی ایران بیان کرد: قیمت پاکت های تتراپک ۵ برابر شده و بیشتر از کشورهای سوئد، ترکیه، ایتالیا، آلمان وارد می شود همچنین آنزیم ها و استارترها از فرانسه، هلند و... تأمین می شود. برای خرید این پاکت ها از خارج، باید واریزی ها از طریق

مدیرعامل شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران عنوان کرد:

با وضعیت کنونی قیمت گذاری رب گوجه فرنگی برندهای درجه ۲ و ۳ سود می برند



اگر نرخ روی قوطی رب ۲۰ هزار تومان باشد ولی فروشگاهها آن را به نرخ ۱۱ هزار تومان عرضه کند مردم وحشتزده می شوند و به کیفیت رب شک می کنند.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، سال گذشته شاهد افزایش شدید و ناگهانی نرخ گوجه فرنگی بودیم. نرخ هر کیلو گوجه در مقطعی، به بالای ۱۰ هزار تومان رسید. در این شرایط میانگین نرخ هر قوطی رب ۸۰۰ گرمی از حدود ۶ هزار تومان به ۲۰ هزار تومان رسید. در حال حاضر نرخ خرید عمده گوجه فرنگی از کشاورزان به حدود ۸۰۰ تومان رسیده است. البته نرخ رب تا حدی کاهش یافته است اما برای بسیاری از مردم سوال است که آیا نرخ رب نباید کاهش بیشتری داشته باشد؟ برای یافتن پاسخ این سوال با مدیرعامل شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران به گفت و گو نشستیم.

برندهای درجه ۲ و ۳ برنده این وضعیت هستند حسین شرقی مجرد اظهار کرد: قیمت های بالای ۲۰ هزار تومان به سال گذشته و دوران گرانی گوجه مربوط می شود. در حال حاضر نرخ رب بسیار کمتر است چون نرخ هر کیلو گوجه ۸۰۰ تومان است. سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نرخ یک قوطی ۸۰۰ گرمی را ۱۶ هزار تومان تعیین کرده است.

در شرایطی که نرخ گوجه به شدت کاهش پیدا کرده است آیا نباید نرخ رب هم کاهش داشته باشد؟ حسین شرقی مجرد در پاسخ این سوال اظهار کرد: باید توجه داشت که فرآیند تولید چند ماه است. در این چند ماه، هزینه تولید نوسان دارد بنابراین نباید فقط امروز را در نظر گرفت. نرخ گوجه از دو ماه قبل شروع شده و در این مدت از ۱۴۰۰

هزینه در تولید انبوه سرشکن می شود. اجازه دهند که عامل تعیین کننده، تولیدکنندگان و تشکل های صنفی آنها باشند. می توان نرخ ۱۷، ۱۸ یا ۲۰ هزار تومان را روی قوطی درج کرد ولی وقتی نرخ گوجه تغییر کرد نمی توان آن را اصلاح کرد. اگر نرخ روی محصول ۲۰ هزار تومان باشد ولی فلان فروشگاه آن را با نرخ ۱۱ هزار تومان عرضه کند مردم وحشتزده می شوند و به کیفیت رب شک می کنند. در هیچ جای دنیا نرخ به صورت دستوری تعیین نمی شود. قیمت گذاری شناور است و تشکل ها متناسب با عرضه و تقاضا، قیمت گذاری می کنند.

○ قیمت رب چقدر باید باشد؟

در حال حاضر نرخ درست رب گوجه فرنگی چقدر باید باشد؟ در پاسخ این سوال اظهار کرد: اگر بخواهیم طبق محاسبات خود و وضعیت کنونی نرخ ارائه دهیم که نرخ در حال حاضر باید بین ۱۶ تا ۱۷ هزار تومان باشد. مهرماه و سرمای هوای ممکن است نرخ گوجه را به ۲ هزار تومان برساند. اگر نرخ شناور بود واحدهای تولیدکننده همان ۱۱ هزار تومان را روی محصول خود درج می کردند ولی همان طور که گفتیم وقتی نرخ روی محصول و نرخ آن در فروشگاهها، متفاوت باشد مردم بدبین می شوند. در مجموع ما بر این اعتقاد هستیم که تشکل و تولیدکنندگان معتبر آن می توانند قیمت گذاری را به شکل بسیاری بهتری انجام دهند.

به ۸۰۰ تومان رسیده و ممکن است در یک یا دو ماه دیگر به ۲ هزار تومان برسد. با این حال همیشه گفته ام که نرخ مشخص شده توسط سازمان حمایت باید توسط خود تشکل و فعالان این حوزه مشخص شود. در این صورت می توان متناسب با افزایش و کاهش هزینه تولید، نرخ محصول را تعدیل کرد. در حال حاضر نرخ درج شده روی بعضی برندها ۲۰ هزار تومان است ولی شرکتها محصول خود را به نرخ ۱۱ هزار تومان روانه بازار می کنند. این وضعیت به نفع برندهای درجه ۲ و ۳ است.

قیمت گذاری دستوری کارآمد نیست

وی در ادامه افزود: اجازه دهیم مصرف کننده انتخاب کند. قیمت گذاری دستوری موثر نیست. خود تولیدکننده ممکن است به این نتیجه برسد که باید قیمت های خود را کاهش دهد. در حال حاضر نرخ برندی مثل طبیعت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است. نرخ چین چین در فروشگاه کوروش ۱۰ هزار و پانصد است. درج نرخ باید انجام شود ولی عامل تعیین کننده باید عرضه و تقاضا باشد. تولیدکننده به دنبال فروش است و نگه داشتن محصول به نفعش نخواهد بود. سود او در این است که در تیراژ بالا، تولید کند. همواره گفته ایم که سازمان حمایت با همفکری تولیدکنندگان قیمت گذاری کند.

وی در تکمیل بیشتر این موضوع اظهار کرد: هزینه هایی مثل حقوق و دستمزد نیروها و بسته بندی افزایش یافته است اما این افزایش

داخلی چای آزار دهنده بوده اضافه کرد: از اواسط سال گذشته و همزمان با تنظیم نرخ برابری تولید و واردات به نفع تولید داخلی، توانستیم تولیدات را به حدی برسانیم که کشاورز به این صنعت امیدوار باشد و به چرخه تولید بازگردد.

وی ادامه داد: هزینه های تولید و شرایط اقلیمی کشور ما با کشورهای دیگری که از آنها چای وارد می کنیم متفاوت است. وی افزود: بر همین مبنا لازم است سنگینی کفه نرخ برابری تولید و واردات به نفع تولید داخلی ادامه داشته باشد تا بتوانیم پنج تا شش هزار هکتار سطح زیر کشت کاسته شده از تولید چای را به چرخه تولید بازگردانیم. رئیس سازمان چای کشور با بیان اینکه بواسطه اقدامات صورت گرفته صنعت چای کشور در حال بازگشت به روزهای اوج شکوفایی است گفت: در حال حاضر ۲۵ هزار هکتار از اراضی باغ ها مربوط به اراضی چایکاری است که ۲۰ هزار هکتار آن در دو استان گیلان و مازندران زیر کشت است. وی ادامه داد: امسال توانستیم بالغ بر ۱۰۲ هزار تن برگ سبز تحویل بگیریم و ۲۲ هزار و ۹۰۰ تن چای خشک تولید کنیم که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴ درصد افزایش یافته است و با توجه به اینکه برداشت چای تا اواخر مهر ادامه دارد پیش بینی ها مبنی بر این است که رقم افزایش به پانزده درصد یعنی تولید برگ سبز به ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تن برسد و بین ۲۵ تا ۲۶ هزار تن چای خشک تولید کنیم که این به اقتصاد کشور کمک بسیاری می کند.

جهان ساز افزود: آمار نشان می دهد امسال واردات کمتر از سالهای قبل بوده، مصرف بهینه شده و تولید داخل نیز افزایش یافته است. وی تاکید کرد: سال گذشته حدود ۶۲ هزار تن چای وارد کشور شد، ۲۵ هزار تن چای تولید شد و ۱۶ هزار تن از این محصول هم صادر کردیم که برآیند این اعداد نشان می دهد که مصرف داخلی چای کشور سالانه ۱۰۰ هزار تن است که ۲۵ درصد این بازار از تولیدات داخلی تامین می شود اما با ادامه روند فعلی که کاهش صادرات و افزایش تولید داخلی است پیش بینی می شود در آینده نزدیک این رقم به ۳۰ تا ۳۳ درصد افزایش یابد.



رئیس سازمان چای: متوسط قیمت چای داخلی بین ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان است

رئیس سازمان چای گفت: در زمان حاضر قیمت چای داخلی در بازار تثبیت شده و متوسط قیمت کارخانه بین ۳۰ هزار تا ۳۵ هزار تومان است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی به نقل از صدا و سیما، حبیب جهان ساز با اشاره به اینکه بواسطه تخصیص ارز دولتی به واردات چای در گذشته هیچ گاه ارزش واقعی برگ سبز تولید داخل به چایکاران پرداخت نشده است افزود: همین موضوع هم انگیزه کشاورزان را برای تولید از بین برد، تا آنجا که برخی از آنها دست از تولید کشیدند و حدود پنج تا شش هزار هکتار از سطح زیر کشت چای کاسته شد. وی ادامه داد: به همین منظور، امسال برگ سبز با افزایش قیمت چهل درصدی از کشاورز خریداری شد و قیمت برگ سبز درجه یک سه هزار و ۶۰۰ تومان و درجه دو دوهزار و ۲۰۰ تومان به ازای هر کیلو شد و این یعنی رشد متوسط چهل درصدی که کشاورز را دلگرم کرده و به چرخه تولید بازگردانده و افزایش قیمت چای خشک نیز ناشی از منطقی شدن قیمت برگ سبز است. رئیس سازمان چای کشور اضافه کرد: البته باز هم چای خشک داخلی افزایش قیمت چندانی نداشته است و قیمت آن به جایی رسیده است که باید می بود. جهان ساز تاکید کرد: در زمان حاضر قیمت چای داخلی در بازار تثبیت شده و متوسط قیمت کارخانه بین ۳۰ هزار تا ۳۵ هزار تومان است. وی شمار خانوارهایی را که در استان های گیلان و مازندران در زمان حاضر در صنعت چای فعالیت می کنند را ۵۵ هزار خانوار اعلام کرد و گفت: میزان اشتغال زایی صنعت چای کاری، در این دو استان ۲۰۰ هزار نفر است که در ۱۸۰ کارخانه مشغول فعالیت هستند و برای حفظ این اشتغال باید قیمت واقعی چای به کشاورز پرداخت شود تا از تولید نا امید نشود.

جهان ساز با اشاره به اینکه واردات ارزان قیمت همیشه برای تولید



مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران: راه اندازی سررسید جدید در قرارداد آپشن زعفران

مدیریت توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران، با صدور اطلاعیه ای از راه اندازی قرارداد آپشن سررسید آبان ۹۸ از ۲۳ شهریور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، مدیریت توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران، با صدور اطلاعیه ای از راه اندازی قرارداد آپشن زعفران آبان ۹۸ سررسید آبان ۹۸ از ۲۳ شهریور خبر داد. در این اطلاعیه آمده است؛

مرکزی و نیز معاونان وزارت خانه‌های دارایی و اقتصاد به استان کرمان طی جلسه‌ای در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان به مشکلات ارزی صادرکنندگان پسته رسیدگی شد. انارکی محمدی با بیان اینکه یکی از مشکلات اصلی صادرکنندگان پسته نحوه برگشت ارز به کشور بود تاکید کرد: قبلاً ارز حاصل از صادرات پسته به صورت ۵۰ درصد تهرتری (یعنی ۵۰ درصد به صورت کالا وارد کشور می‌شد)، ۲۰ درصد فیزیکی و ۳۰ درصد هم به صورت نیمایی وارد کشور می‌شد. وی افزود: از آنجایی که واحدهای صنعتی استان کرمان به ارز نیاز دارند قرار بر این شد، کل ارز حاصل از صادرات پسته استان کرمان به واحدهای تولیدی و صنعتی این استان اختصاص پیدا کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: سال گذشته خشکسالی و نوسانات دمایی سبب کاهش تولید پسته در کشور و امسال خوشبختانه بخشی از مشکلات به دلیل بارش‌های مناسب رفع شد. بیش از ۲۸۰ هزار هکتار باغ پسته در استان کرمان وجود دارد.

مطابق با بند ۱۸ مشخصات قرارداد اختیار معامله زعفران نگین در شرکت بورس کالای ایران، قراردادهای اختیار خرید و فروش در سررسید آبان ماه ۹۸ از روز شنبه (۲۳ شهریور) با سه قیمت اعمال ۸۰ هزار، ۹۰ هزار و ۱۰۰ هزار ریال راه اندازی شده و قابل معامله خواهد بود.

هر قرارداد اختیار معامله زعفران شامل ۱۰۰ گرم زعفران نگین دارای استانداردهای تعیین شده توسط بورس کالا بوده و سبک اعمال آن، به صورت اختیار معامله اروپایی است.

معاملات روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۷ و پنجشنبه‌ها ۱۰ تا ۱۶ اعلام شده و نوع تسویه پس از اعمال قراردادهای آپشن به صورت تحویل فیزیکی دارایی پایه است.



سازمان دامپزشکی: مالزی محصولات لبنی از ایران وارد می‌کند

در دیدار رئیس سازمان دامپزشکی ایران و مالزی راه‌های توسعه همکاری‌های دو طرف مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی سازمان دامپزشکی، علیرضا رفیعی پور در این دیدار اعلام کرد: ایران آمادگی لازم برای انعقاد توافق‌نامه با مالزی را در حوزه‌های بهداشت دام و دامپزشکی دارو و واکسن و نهاده‌های دامی دارا می‌باشد.

وی از موافقت نهایی کشور مالزی برای واردات محصولات لبنی ایران قدردانی کرد و اعلام داشت: ایران آمادگی استفاده از تکنولوژی‌های توسعه یافته در زمینه واکسن‌های دام و طیور از مالزی را دارد.

رئیس دامپزشکی مالزی نیز اعلام کرد: در بازرسی‌های انجام شده توسط تیم کارشناسی مالزی از ایران زیرساخت‌های بهداشتی ایران مطلوب ارزیابی شده و بر این اساس مجوز واردات محصولات لبنی از ایران صادر شد.

وی گفت: هنوز راه‌های زیاد دیگری بین دو کشور برای توسعه همکاری‌ها وجود دارد.

در این دیدار، قرار شد توافق‌نامه توسعه همکاری‌ها بین دو کشور تدوین و نهایی گردد.

لازم به ذکر است ایران کرسی دبیر کلی و مالزی کرسی نایب ریسی



ارز واحدهای صنعتی کرمان از صادرات پسته تامین می‌شود

به گفته نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی، ارز مورد نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی استان کرمان از محل صادرات پسته تأمین خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)؛ احمد انارکی محمدی در جمع خبرنگاران افزود: نیمی از ارز حاصل از صادرات کالاهای غیرنفتی بویژه محصولات کشاورزی در کشور متعلق به پسته است و در کشور بیش از ۲۰ استان مشغول به پسته کاری هستند.

وی تصریح کرد: سالانه هر میزان تولید پسته داشته باشیم پنج درصد آن صرف مصرف داخلی و ۹۵ درصد آن به کشورهای خارجی صادر می‌شود و امسال بر اساس پیش‌بینی انجمن پسته ایران ۲۲۰ هزار تن محصول پسته از باغ‌های کشور برداشت خواهیم کرد که ۲۰ هزار تن به مصرف داخلی می‌رسد و بقیه آن صادر می‌شود از این رو برنامه‌ریزی برای صادرات آن آغاز شده است.

نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: از آنجایی که رقیب اصلی پسته ایران در دنیا آمریکا است و تحریم‌ها در این زمینه علیه ایران در نظر گرفته است می‌طلبید دولت بازارهای خارجی برای فروش این محصول را شناسایی کند و با ارائه تسهیلات به صادرکنندگان در راسای حمایت از این قشر و خرید بموقع محصول از کشاورزان زحمتکش فرصت رقابت را از آمریکا بگیرد.

وی ادامه داد: در همین راستا و برای بررسی مشکلات فعالان اقتصادی و حل مشکلات ارزی تجار و صادرکنندگان پسته با پیگیری‌هایی که با وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت و معدن و تجارت و بانک مرکزی انجام دادیم در سفر روز پنجشنبه مدیرعامل و معاونین بانک

کاری دولتی‌ها، نه تنها هزینه تولید پایین نیامده بلکه افزایش نیز داشته است و در این زمینه کشاورز مقصر نیست.

وی افزود: از تولیدکنندگان ماشین آلات داخلی حمایت نمی‌شود و ماشین آلات خارجی نیز با ارز گران وارد می‌شود بنابراین هزینه هر دوی آنها بالاست و کشاورزان مجبور به جایگزین کردن کارگر به جای ماشین می‌شوند که امسال هم یک دلیل افزایش هزینه تولید، افزایش هزینه کارگری بود.

شایق همچنین اضافه کرد: وزارت جهاد کشاورزی آنچنان که باید به ترویج و آموزش برنجکاران نپرداخته و بعنوان مثال کشاورزان نمی‌دانند که چه موقع باید به محصول خود کود بدهند چقدر باید کود بدهند و ... بنابراین آموزش و ترویج در این حوزه بسیار ضعیف است و باید تقویت شود.

منطقه آسیا و اقیانوسیه را دارا می‌باشند و این دیدار در حاشیه اجلاس منطقه ای Oie در ژاپن برگزار گردید.



قیمت برنج در تهران باید حداکثر ۲۳ هزار تومان باشد

دبیر انجمن برنج کشور با اشاره به گرانی‌های ۲۷ تا ۳۶ درصدی برنج ایرانی در شهرهای بزرگ گفت: قیمت برنج در تهران حداکثر باید کیلویی ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان باشد و اگر نیست، ضعف دستگاه‌های نظارتی است.

جمیل عزیززاده شایق در گفتگو با خبرنگار مهر در واکنش به گرانی برنج ایرانی در بازار اظهار داشت: قیمت برنج ایرانی دیروز در شمال کشور کیلویی ۱۹ هزار تومان بود و فروشنده آن نیز عنوان می‌کرد که سود لازم را از فروش این کالا می‌برد؛ بنابراین تفاوت قیمت برنج ایرانی در شمال و تهران ناشی از ضعف عملکرد دستگاه‌های نظارتی است.

وی تصریح کرد: متأسفانه دستگاه‌های نظارتی نه تنها در این زمینه عملکرد بسیار ضعیفی دارند بلکه به توصیه‌ها نیز گوش نمی‌دهند.

دبیرانجمن برنج کشور درباره اینکه قیمت منطقی برنج ایرانی در تهران چقدر است؟، گفت: قیمت هر کیلوگرم برنج درجه یک ایرانی در تهران حداکثر باید بین ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان باشد برخی در این میان بحث کرایه حمل را مطرح می‌کنند که برای حمل ۲.۵ تن برنج به تهران ن حدود ۳۰۰ هزار تومان اخذ می‌شود (۱۲۰ تومان برای هر کیلوگرم) که رقم قابل توجهی نیست و نمی‌تواند دلیل موجهی برای فروش برنج به قیمت ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان باشد.

تولید امسال برنج در کشور: ۲.۴ میلیون تن

شایق متوسط تولید برنج را در کشور طی سال جاری ۲.۴ میلیون تن اعلام و اضافه کرد: وزارت جهاد کشاورزی هم این رقم را قبول دارد و سطح زیر کشت امسال زیاد شده است. استان‌های گیلان و مازندران هر کدام ۲۴۰ هزار هکتار برنج کاریداشتند و مازندران‌ها تا دم دریا هم کشت انجام دادند ضمن اینکه آنها امسال «دوباره کشت» هم دارند. وی افزود: خوزستان امسال حدود ۱۰۰ هزار هکتار برنج کاری داشته و در سیستان و بلوچستان نیز ۷ هزار هکتار برنج کاری انجام شده است. شایق گفت: سیستانی‌ها از منابع آب زیرزمینی برای کشت برنج استفاده نمی‌کنند و از رواناب‌های فصلی برای این منظور بهره می‌برند.

دولت برای کاهش هزینه تولید، کاری انجام نداد

دبیر انجمن برنج کشور در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از عدم حمایت دولت از کشت برنج در کشور، گفت: به دلیل کم



بازار تن ماهی ۶۰ درصد کوچک شد

عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: از ابتدای امسال تاکنون به دلیل افزایش قیمت کنسرو تن ماهی، فروش اغلب کارخانه‌های تولیدی ۶۰ درصد کاهش یافت و همین امر به تعطیلی برخی کارخانه‌ها منجر شده است.

محمد مختاریانی با بیان اینکه کنسرو تن ماهی در سراسر کشور قیمت قرار دارد پیش بینی کرد: با کاهش قیمت دلار و شروع فصل صید، قیمت ماهی تن کاهش یابد که در نتیجه شاهد پایین آمدن قیمت کنسرو تن ماهی در بازار خواهیم شد.

عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران تصریح کرد: بسیاری از خانواده‌ها کنسرو تن ماهی را به عنوان یک وعده غذایی به دلیل داشتن امگا و نداشتن هیچ گونه مواد افزودنی در سبب غذایی خود استفاده می‌کردند اما با بالا رفتن قیمت مجبور به حذف آن شده‌اند.

وی ادامه داد: سال گذشته به دلیل حذف ارز دولتی ماهی و خروج از گروه کالایی یک، قیمت ماهی داخلی از کیلویی ۱۰ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان افزایش یافت و این موضوع دلیل اصلی افزایش قیمت هر قوطی کنسرو تن ماهی به ۱۵ تا ۱۸ هزار تومان شد.

مختاریانی اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم ماهی تن اکنون در بازار ۲۱ هزار تومان است که این روند کاهشی استمرار خواهد داشت و قیمت به کمتر از ۱۵ هزار تومان می‌رسد.

وی گفت: برای حفظ فرهنگ مصرف کنسرو ماهی باید همه تولیدکنندگان و صیادان تلاش کنند تا با حمایت دولت قیمت‌ها کاهش یابد و قدرت خرید مصرف‌کننده بالا برود و تولید در این بخش پایدار باشد.

غذایی اقشار متوسط، ضعیف و دانشجویان قرار داشت اما این اقشار اکنون توان پرداخت تن ۱۴ تا ۱۸ هزار تومانی را ندارند ضمن آنکه امکان دارد در آینده به دلیل بالا رفتن هزینه های تمام شده باز هم قیمتها بیش از این افزایش پیدا کند.

عضو انجمن کنسرو ایران تصریح کرد: این افزایش قیمت که مهمترین علت آن افزایش قیمت دلار است باعث شده که تا ۵۰ تا ۷۰ درصد فروش ما کاهش پیدا کند از طرف دیگر اکنون با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به کار هستیم و علی رغم میل باطنی تعدیل نیرو داشتیم.



**رئیس اتحادیه
نانوایان: نظارت
دولت بر نرخ گذاری
نان باید بیشتر شود /
نان بربری فانتزی
۲ هزار تومان**

کریمی گفت: هم اکنون نظارت دولت بر قیمت گذاری نان در مناطق مختلف باید در دستور کار قرار گیرد چرا که قیمت نان در برخی مناطق مختلف متفاوت است. محمد جواد کریمی رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت قیمت نان حجیم در کشور اظهار کرد: نظارت دولت بر قیمت گذاری نان در مناطق مختلف باید در دستور کار قرار گیرد چرا که قیمت ها در برخی مناطق متفاوت است. رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی ادامه داد: زمانی که دولت در خصوص نرخ گذاری نان ساماندهی کرده و نظارت انجام دهد، نان با قیمت واقعی عرضه می شود و سودجویی و دلالی از میان برداشته می شود.

کریمی با اشاره به اینکه هنوز افزایش قیمتی برای نان در دستور کار قرار نگرفته است، تصریح کرد: پنج سال است که نرخ نان افزایش پیدا نکرده است.

رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی در ادامه از قیمت نان های پرمصرف در بازار خبر داد و اظهار کرد: نان باگت ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، نان بربری فانتزی ۲ هزار تومان، نان همبرگری ۲ هزار و ۵۰۰ تومان و نان ساندویچی یک هزار و ۵۰۰ تومان در بازار عرضه می شود. کریمی با تاکید بر اینکه نان های فانتزی از نان های پرمصرف در جهان است، افزود: تولید و مصرف این دسته از نان ها، رونق یافته و عرضه آن بیشتر شده است.

به گفته رئیس اتحادیه نانوایان حجیم و نیمه حجیم صنعتی، سازمان های نظارتی بر این واحدها و نان پزها نظارت کامل دارند و مردم در صورت مشاهده تخلف می توانند به نزدیک ترین واحدهای مربوطه مراجعه کنند.

به گزارش ایرنا، در ابتدای سال جاری به دلیل حذف ارز دولتی ماهی تن و خروج آن از گروه کالایی یک، قیمت هر عدد کنسرو ماهی معمولی ۱۸۰ گرمی ۱۲ هزار تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان و کنسرو تن ماهی با روغن زیتون ۱۸ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت خورد که حدود ۶ هزار تومان افزایش یافت.

در حالی که پیش از این، نرخ هر کنسرو ماهی تن معمولی بین ۶۵۰۰ تا ۹ هزار تومان بود.

منتقدان بر این باورند که با توجه به داخلی بودن مواد اولیه این کالا، گران شدن آن منطقی نیست.



**عضو انجمن صنایع
کنسرو ایران: قشر
متوسط توان خرید
تن ماهی ۱۸ هزار
تومانی را ندارد /
۷۰ درصد کاهش
فروش داشتیم /
شاید مجبور به
افزایش قیمت
شویم**



عضو انجمن صنایع کنسرو ایران گفت: تن ماهی در سبد غذایی اقشار متوسط، ضعیف و دانشجویان قرار داشت اما این اقشار اکنون توان پرداخت تن ۱۴ تا ۱۸ هزار تومانی را ندارند ضمن آنکه امکان دارد در آینده به دلیل بالا رفتن هزینه های تمام شده باز هم قیمتها بیش از این افزایش پیدا کند.

صالح ادیب زاده عضو انجمن صنایع کنسرو ایران در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در خصوص اثرات نوسان ارز بر روی صنایع کنسروسازی به خصوص تن ماهی گفت: با بالا رفتن قیمت ارز به طور طبیعی شاهد افزایش قیمت مواد اولیه اعم از محصولات داخلی و خارجی بودیم اما کمبود آن در بازار سبب شد که قیمتها غیرطبیعی رشد کند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر تعلل و اتخاذ برخی سیاست های غلط باعث شده که هنوز قیمت اصلی ترین مواد اولیه که همان ماهی تن است بالاتر از عرف معمول در بازار معامله شود. قیمت مواد اولیه ما امروز هیچ تناسبی با دلار ۱۱ هزار تومانی ندارد و بیش از آن است از طرف دیگر قیمت ماهی تن، کیلویی ۲۶ هزار تومان بسیار بالا است.

ادیب زاده علت بالا رفتن قیمت ماهی تن را طوفان های فصلی عنوان کرد و گفت: در ماههای گذشته وزارت جهاد، واردات ماهی تن را محدود کرد در حالی که سال های قبل در همچنین مواقعی که امکان صید وجود نداشت نیاز کارخانهها از طریق محموله های وارداتی بهمین ماه تامین میشد.

وی در خصوص وضعیت فروش تن ماهی گفت: تن ماهی در سبد

ناصر نبی پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار استان تهران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۱۰۰ تومانی نرخ هر کیلو تخم مرغ نسبت به هفته گذشته در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۳۰۰ تا ۶ هزار و ۴۰۰ معادل شانهای ۱۲ هزار و ۶۰۰ تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان است.

وی افزود: در سنوات گذشته قیمت تخم مرغ در شهریور به سبب ازدیاد تقاضا کارخانه‌های کلوچه سازی در بازار افزایش می‌یافت که متأسفانه امسال نه تنها قیمت تخم مرغ بالا نرفت، بلکه به دلیل ازدیاد تولید با روند کاهشی در بازار روبرو شده است. نبی پور ادامه داد: علی‌رغم آنکه تخم مرغ ارزانترین پروتئین در دسترس افراد به شمار می‌رود، اما کاهش قدرت خرید خانوار موجب شده بازار تخم مرغ تعریف چندانی نداشته باشد. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات تخم مرغ بیان کرد: بنابر آمار از ابتدای سال تا کنون ۱۲ هزار تن تخم مرغ به بازارهای هدف صادر شده که در برابر مازاد تولید بسیار ناچیز است. در حالیکه در سال ۹۴، ماهانه حداقل ۱۰ هزار تن صادرات تخم مرغ داشتیم. وی قیمت تمام شده هر کیلو تخم مرغ را ۷ هزار و ۷۴۰ تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به مازاد تولید، فروش با نرخ‌های کنونی بیانگر زیان یک هزار و ۲۰۰ تا یک هزار و ۴۰۰ تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ است. رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار تولید روزانه تخم مرغ را بیش از ۲۷۰۰ تن اعلام کرد و گفت: از مازاد روزانه ۲۴۰ تا ۲۵۰ تن تخم مرغ، رقمی حدود ۸۰ تا ۱۰۰ تن تخم مرغ به صورت غیر رسمی به بازارهای هدف صادر می‌شود چرا که عراق به سبب حمایت از تولید داخل تمایلی به واردات تخم مرغ ایرانی ندارد. وی در پایان درباره آخرین وضعیت خرید توافقی تخم مرغ تصریح کرد: با وجود درخواست معاونت امور دام برای خرید توافقی تخم مرغ به منظور کاهش زیان تولیدکنندگان، اما تاکنون پشتیبانی امور دام وارد میدان نشده است، در حالیکه اگر مرغدار به قیمت تمام شده تولید نرسد، رغبتی برای ادامه تولید نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی: قیمت رب گوجه‌فرنگی عمده‌فروشی پایین آمد



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان این که کمبودی در بازار مواد غذایی وجود ندارد، اظهار کرد: قیمت رب گوجه‌فرنگی در سطح عمده‌فروشی کاهش یافت، اما برچسب قیمت برای مصرف‌کننده نهایی تغییری نکرده است. محمد آقاپاهر در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با وضعیت بازار بنکداری مواد غذایی در ماه محرم گفت: از هفته‌های گذشته اتحادیه و دولت در راستای تامین نیاز بازار برای هیات‌ها و خانواده‌ها، محصولاتی را در نظر گرفته بودند و خوشبختانه در شرایط فعلی بازار مواد غذایی با کمبود مواجه نیست. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: در چند وقت اخیر تنها قیمت برنج و برخی اقلام و حبوبات روند صعودی به خود گرفته که این موضوع همراه با کاهش عرضه نبوده است و در این زمینه می‌توان گفت از حدود ۲۵ روز گذشته قیمت برنج ایرانی ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش و برنج هندی با افزایش قیمت جزیی همراه شده است. وی با اشاره به برنامه‌های دولت برای تامین نیاز هیات‌ها در ماه محرم، خاطر نشان کرد: از امروز عرضه دولتی شکر برای هیات‌ها آغاز خواهد شد و از سوی دیگر برنامه‌هایی برای عرضه برنج هندی، گوشت و روغن از سوی دولت و سازمان‌های مرتبط اعلام شده بود. آقاپاهر تأکید کرد: قیمت رب گوجه‌فرنگی در واحدهای عمده‌فروشی کاهش یافته است، اما قیمت نهایی برای مصرف‌کننده نیابد، کاهش همراه نبوده و تا زمانی که قیمت مصرف‌کننده کاهش نیابد، نمی‌توان مدعی کاهش قیمت رب گوجه‌فرنگی در بازار شد.

رئیس شورای کارآفرینان صدا و سیما از اولین و بزرگترین مجموعه پرورش ماهی استان البرز بازدید کرد

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغ تخم گذار: تخم مرغ ارزان شد / زیان یک هزار و ۴۰۰ تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ



اردشیر زابلی زاده رئیس شورای کارآفرینان صدا و سیما از اولین و بزرگترین مجموعه پرورش ماهی استان البرز بازدید نمود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)؛ اردشیر زابلی زاده ریاست شبکه ایران کالا، ریاست شورای کارآفرینان صداوسیما از اولین و بزرگترین سایت پرورش و تکثیر ماهی البرز کاسپین واقع در استان البرز شهرستان کرج به دعوت فدراسیون تشکل‌های صنایع

ناصر نبی‌پور از کاهش ۱۰۰ تومانی نرخ هر کیلو تخم مرغ نسبت به هفته گذشته در بازار خبر داد و گفت: هم اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۶ هزار و ۳۰۰ تا ۶ هزار و ۴۰۰ است.

صورت مستقیم در اختیار این بخش قرار می‌گیرد.



معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی؛ صادرات ۸۰۰ هزار تن شیر و فرآورده‌های لبنی / تولید گوشت قرمز به ۸۵۹ هزار تن می‌رسد

مرتضی رضایی گفت: سال گذشته ۸۰۰ هزار تن شیر و فرآورده‌های لبنی به بازارهای هدف صادر شد که این امر بیانگر خودکفایی در تولید این محصول است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)؛ مرتضی رضایی معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در نخستین همایش ملی کشاورزی و رونق تولید با اشاره به اینکه سال گذشته ۱۰.۵ میلیون تن شیر خام در کشور تولید شد، اظهار کرد: امسال پیش بینی می‌شود که تولید شیر خام از مرز ۱۱ میلیون تن عبور کند و همچنین برای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده که تولید به بیش از ۱۲ میلیون تن برسد. او میانگین سرانه مصرفی جهانی شیر خام را ۱۶۰ کیلوگرم اعلام کرد و افزود: با فرهنگ سازی مناسب باید سرانه مصرف شیر خام در کشور را افزایش دهیم چرا که در برخی سال‌ها تولید به حدی بالاست که برای جلوگیری از ضرر و زیان تولید کنندگان مجبور به صادرات می‌شویم. رضایی ادامه داد: سال گذشته ۸۰۰ هزار تن شیر و فرآورده‌های لبنی به بازارهای هدف صادر شد که این امر نشان از خودکفایی در تولید این محصول است. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه در تولید گوشت قرمز خودکفا نیستیم، بیان کرد: بر این اساس سالانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن گوشت مورد نیاز هم از گاو و هم گوسفندی از طریق واردات تأمین می‌شود. به گفته او امسال پیش بینی می‌شود ۸۵۹ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید شود و برای ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده که تولید گوشت قرمز در کشور به بیش از ۹۰۰ هزار تن برسد. رضایی مجموع تولید گوشت طیور هم از مرغ بومی، صنعتی و بوقلمون در سال گذشته را ۲.۳ میلیون تن اعلام کرد و گفت: امسال پیش بینی می‌شود که تولید گوشت طیور به حدود ۲.۵ میلیون تن برسد ضمن آن که برای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی شده که تولید از مرز ۲.۵ میلیون فراتر شود. این مقام مسئول با اشاره به اینکه تخم مرغ یکی از ارزان‌ترین پروتئین‌های دسترس خانوار به شمار می‌رود، اظهار کرد: علی‌رغم آن که طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ بیش از ۲۶ میلیون قطعه مرغ تولد؟ و تخم مرغ گذار از بین رفت، اما خوشبختانه با تمهیدات صورت گرفته و همکاری تنگاتنگ با سازمان دامپزشکی رخدادهای بیماری در کشور کاهش پیدا کرده است. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی مجموع تولید تخم مرغ سال گذشته در کشور را ۹۰۱ هزار تن اعلام کرد و گفت: امسال پیش بینی می‌شود که تولید تخم مرغ به رقمی حدود ۹۸۷ هزار تن برسد و همچنین برای سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی کرده‌ایم که تولید به رقم ۱۱۰۳ تن ارتقا یابد.

غذایی کشاورزی ایران بازدید نمود. آرش نبی زاده مدیر عامل اتحادیه ماهی‌های سردآبی و صالحی مدیر عامل البرز کاسپین و محسن نقاشی دبیر اجرایی فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی ایران ضمن تشریح و ضرورت جامعه سالم و غذای سالم، و اهمیت مصرف ماهی و قرار گرفتن آن در سبب خانوارها مشکلات تولید این صنعت را به اختصار تشریح نموده و تقاضای فرهنگ سازی مصرف ماهی، توسط صدا و سیما و شبکه ایران کالا را داشتند. زابلی زاده ضمن تشکر و قدردانی عنوان کرد: شبکه ایران کالا با تمام توان بنا به دستورات و تاکیدات رهبری و خط مشی و دستورات علی‌عسکری ریاست صدا و سیما، حامی و صدای تولید کنندگان می‌باشد و همواره در جهت رشد تولیدات داخلی از تمام توان شبکه در جهت حمایت از رونق تولید استفاده خواهد نمود.



افزایش قیمت شکر در بازار تا ۸۰۰۰ تومان / بنکداران شکر نمی‌فروشند



نرخ فروش هر کیلوگرم شکر تنظیم بازاری در آستانه ماه محرم ۳۵۰۰ تومان و با محدودیت حداکثر ۳ کیلوگرم به فروش می‌رسد اما قیمت شکر بسته بندی ۹۰۰ گرمی در بازار ۷۵۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان است. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم قیمت مصوب هر کیلوگرم شکر ۳۴۰۰ تومان اعلام شده است اما برای خرید این محصول به این قیمت در بازار کار خیلی آسانی پیش روی خریداران وجود ندارد. شکر که مصرف کنندگان بتوانند در بازار به راحتی پیدا کنند شکر بسته بندی شده است. قیمت هر کیلوگرم شکر بسته بندی ۹۰۰ گرمی در تهران ۷۵۰۰ تومان تا ۸۰۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین قیمت هر کیلوگرم شکر فله در بازار آزاد در صورتی که یافت حدود ۵۵۰۰ تومان است. نوع دیگر شکر که در بازار وجود دارد با نرخ دولتی و به اصطلاح فروشندگان تعزیراتی است، هر کیلوگرم شکر دولتی به قیمت ۳۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد. این محصول در کیسه‌های یک کیلوگرمی ریخته شده است اما به خریداران این محصول حداکثر سه بسته معادل سه کیلوگرم فروخته می‌شود و برای خرید این محصول باید به فروشگاه‌های زنجیره‌ای مراجعه کرد.

بنکداران دیگر شکر نمی‌فروشند

بنابراین گزارش قاسمعلی حسینی دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در این ارتباط اظهار کرد: با توجه به اینکه قیمت شکر در بازار تعزیراتی شده است بنکداران مواد غذایی دیگر فعالیتی در این ارتباط ندارند و سود فروش این محصول برای بنکداران مناسب نیست. وی افزود: این محصول به نرخ مصوب دولتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش میرسد و به

کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

ارتباط سطح ویتامین دی با عمر طولانی



مطالعات حاکی از آن است که جوانان و میانسالانی که سطح ویتامین دی (D) آنان پایین است، عمر کمتری می کنند.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلث دی، نتایج این بررسی حاصل پیگیری ۲۰ ساله بر روی بیش از ۷۸ هزار بزرگسال اتریشی بوده است و محققان اظهار کردند: میزان مرگ و میر طی این تحقیق در افرادی که سطح ویتامین D آنان پایین بود، تقریباً سه برابر بیشتر از افرادی بود که سطح ویتامین در بدن آنان کافی بود.

زمانی که علت مرگ بررسی شد، سطح این ویتامین با مرگ ناشی از عوارض دیابت در ارتباط بود.

البته محققان اظهار کردند: نمی توان به تنهایی کمبود ویتامین D را با زندگی کوتاه افراد مرتبط دانست، اما نتایج بدست آمده نشان می دهد که ویتامین D ناکافی تأثیرات مختلفی بر روی سلامتی افراد دارد و این تأثیرات فراتر از عوارضی است که کمبود این ویتامین بر روی استخوانها می گذارد.

مطالعات حاکی از آن است که شرایط بدتری مانند دیابت، فشارخون بالا، برخی سرطانها و بیماریهای خود ایمنی مانند بیماری اماس، ناشی از کمبود این ویتامین است.

دیکن، متخصص تغذیه این تحقیق اظهار کرد: نقش ویتامین D در بدن، بیش از کمک به جذب کلسیم و سلامت استخوانهاست.

البته هنوز مشخص نیست که افزایش این ویتامین از طریق غذا یا قرص بتواند از بیماریهای مختلف جلوگیری یا عمر افراد را طولانی تر کند.

نتایج این مطالعه که در مجله **New England** منتشر شده حاکی از آن است که مکملهای ویتامین D به جلوگیری از دیابت نوع دو در افراد در معرض خطر این بیماری کمک نمی کند. مارکولسکو، محقق اصلی این تحقیق از دانشگاه پزشکی وین در اتریش اظهار کرد: بسیاری از مشکلات سلامتی از جمله دیابت نوع دو از سالهای

ویتامین را داشتند.

مارکولسکو اظهار کرد: ویتامین D همانند یک هورمون عمل می کند و کمک کننده تنظیم سیستم ایمنی است. هنوز عامل اینکه چرا میزان ویتامین D با دیابت در ارتباط است مشخص نشده، اما می دانیم دیابت نوعی بیماری خود ایمنی است و ویتامین D برای سلولهای تولید کننده هورمون انسولین که قند خون را تنظیم می کنند، مهم است. نتایج این بررسی نشان می دهد استفاده از مکملهای ویتامین D در دوران کودکی و سنین پایین موثر است.

به طور طبیعی، ویتامین D زمانی که نور خورشید به پوست برخورد کند توسط بدن دریافت می شود، اما در آب و هوای سرد، این منبع محدود می شود.

محققان توصیه می کنند که افراد سطح این ویتامین در بدن را کنترل کنند و کمبود آن را از طریق مکملها یا غذاهایی مانند لبنیات، آب میوه یا غلات غنی شده با این ویتامین افزایش دهند.

اولیه زندگی شروع می شود.

نتایج این تحقیق ارتباط روشنی را بین سطح ویتامین D خون و خطر ابتلا به مرگ زودرس به ویژه در بین افرادی که سن آنها کمتر از ۶۰ سال بود، مشخص کرد.

افرادی که سطح این ویتامین در آنها ۱۰ نانومول در لیتر یا کمتر بود، تقریباً با خطر سه برابری مرگ نسبت به افرادی که سطح این ویتامین آنها کافی (۵۰ نانومول در لیتر) بود، مواجه شدند.

در مقابل، افراد میانسال و جوان با سطح ویتامین D بالاتر از ۹۰ نانومول در لیتر، خطر مرگ کمتری نسبت به افرادی داشتند که سطح این ویتامین در آنان ۵۰ نانومول در لیتر بود.

به طور کلی، بر اساس شاخص موسسه ملی سلامت در ایالات متحده، سطح ویتامین D به میزان ۵۰ نانومول در لیتر و یا بیشتر برای سلامتی کافی است. زمانی که محققان دلایل مرگ افراد در این مطالعه را بررسی کردند، دریافتند که افراد با سطح پایین این ویتامین (زیر ۵۰) چهار برابر بیشتر احتمال مرگ در اثر عوارض دیابت نسبت به افراد با سطح کافی این

یافته جدید محققان؛ ←

رژیم غذایی پرچرب محافظ جنین در مقابل آلزایمر



پرچرب مادر در زمان بارداری موجب بهبود چشمگیر عملکرد سیناپسی در مقایسه با مادران دارای رژیم غذایی نرمال می‌شود. سیناپس‌ها که محل تلاقی نورون‌ها هستند، نقش مهمی در یادگیری و تشکیل حافظه دارند.

مطالعه جدید نشان می‌دهد جنین مادری که دارای رژیم غذایی پرچرب است دارای بهبود چشمگیری در عملکرد سیناپسی است. مطالعه اخیر نشان داده است که رژیم غذای پرچرب در طول بارداری از جنین در مقابل تغییرات در مغز که منجر به آلزایمر در آینده می‌شود محافظت می‌نماید. «دومنیکو پراتیکو»، پژوهشگر ارشد از بنیاد تحقیقات آلزایمر اسکات ریچاردز آمریکا، در این باره می‌گوید: «در انسان‌ها مشخص شده است که افرادی که مادرشان بعد از سن ۶۵ سال مبتلا به آلزایمر می‌شود در معرض ریسک بالا ابتلاء به این بیماری در همان سن قرار دارند.» به نظر می‌رسد فاکتورهای ژنتیکی منتقل شده از مادر به نوزاد، توضیح اصلی این پدیده باشد، اما تاکنون هیچ ژنی در راستای توضیح انتقال بیماری آلزایمر از طریق مادر شناسایی نشده است. برای فهم بهتر رابطه منحصر به فرد بین بیماری آلزایمر مادر و خطر ابتلاء جنین به این بیماری، محققان به بررسی چربی موش‌های مادر در طول بارداری شآن پرداختند. این موش‌ها به طور مهندسی شده مبتلا به آلزایمر شده بودند. موش‌های باردار از ابتدا تا پایان بارداری با رژیم غذایی پرچرب تغذیه شدند. بعد از تولد نوزاد، مادران به رژیم غذایی نرمال خود بازگشتند. در سن ۱۱ ماهگی، نوزاد در معرض تست‌های رفتاری به منظور ارزیابی توانایی و حافظه یادگیری قرار گرفت. دکتر پراتیکو در ادامه می‌افزاید: «ما دریافتیم حیوانات دارای مادرانی که در زمان بارداری شآن رژیم غذایی پرچرب داشتند مهارت‌های یادگیری و حافظه بهتری در مقایسه با سایر نوزادان داشتند.» به گفته محققان، رژیم غذایی

→ محققان دانمارکی پی بردند؛

مصرف قهوه موجب کاهش ریسک سنگ کیسه صفرا می‌شود

به سنگ صفرا روبرو بودند. طبق نتایج این مطالعه، نوشیدن یک فنجان قهوه اضافی در روز با ۳ درصد کمتر خطر ابتلاء به سنگ صفرا مرتبط است. همچنین افرادی که دارای گونه‌های ژنتیکی خاص مرتبط با افزایش مصرف قهوه هستند نیز با خطر کمتر ابتلاء به سنگ صفرا مواجه بودند. محققان معتقدند که چندین مکانیسم در پی مصرف قهوه منجر به پیشگیری از تشکیل سنگ صفرا می‌شود که باید مورد مطالعه بیشتر قرار گیرد.

محققان دریافتند نوشیدن قهوه به کاهش ریسک ابتلاء به سنگ صفرا کمک می‌کند. محققان دانشگاه کپنهاگ دانمارک اعلام می‌کنند مصرف زیاد قهوه موجب محافظت در مقابل بیماری کیسه صفرا می‌شود. محققان با مطالعه ۱۰۴،۴۹۳ فرد دریافتند افرادی که بیش از ۶ فنجان قهوه در روز می‌نوشیدند در مقایسه با افرادی که قهوه نمی‌نوشیدند، ۲۳ درصد کمتر با احتمال ابتلاء



توسعه پایدار نیازمند عزم ملی



ایران مهد پرورش اسوه های ایثار و پایمردی و بزرگانی چون شهیدان رجایی و باهنر است که از دامان انقلاب و تحت لوای رهبری آزاده چون امام خمینی برخاسته و امروز پس از گذشت ۴ دهه هنوز نامشان بر تارک تاریخ انقلاب می درخشد. بزرگ مردانی بی ادعا که در عین تواضع، صلابت و قدرت مدیریت کشور را با شناخت دردهای اقشار مردم و تلاش خالصانه برای بهبود وضع معیشتی و سایر مشکلات جامعه به نسل های بعد از خود آموختند.

آنهم در شرایطی که در سال های ابتدایی انقلاب کشور با مشکلات و چالش های بسیاری دست و پنجه نرم می کرد و دشمنان و منافقان برای خشکاندن ریشه انقلاب عزم خود را جزم نموده بودند پایمردان عرصه خدمت و آزادگی برای حفظ نهال نوپای انقلاب مخلصانه جهاد کردند و جان خود را در مسیر این آرمان مقدس فدا کردند.

و امروز در این برهه حساس، کشور بار دیگر در مسیری سرنوشت ساز قرار گرفته و درخت تنومند انقلاب امروز بیش از هر زمان دیگری به پایمردی و جهاد مدیران و دولتمردان و اخلاص در تفکر و عمل نیاز دارد.

در شرایطی که آمریکا و هم پیمانانش در تقلا برای انزوای اقتصادی و سیاسی کشور هستند و از هیچ کوششی برای تحریم و تحت فشار قرار دادن این کشور فروگذار نکرده اند دولت و مسئولین مسئولیتی بسیار سنگین و خطیر بر دوش دارند و در صحنه آزمونی بزرگ نقش آفرینی می کنند.

قطعا مشکلات و تنگنایهای اقتصادی، معضل بیکاری و ایجاد فرصت های شغلی برای جوانان، تامین نیازهای اساسی مردم در شرایط تحریم، گرداندن پر قدرت چرخ های صنعت و تولید، جلوگیری از رانت و قاچاق و مبارزه با فساد اقتصادی در تمامی سطوح، شنیدن دردها و مشکلات اقشار جامعه و پاسخگویی به آنها، در کنار نیاز کشور به دیپلماسی صحیح سیاسی یک رویکرد عظیم جهادی می طلبد که مسئولیت و رسالت مدیران و دولتمردان کشور را سنگین تر می کند.

تحقق هدف مهم توسعه پایدار نیازمند یک

عزم ملی و مدیریت درست و کارشناسانه در تمامی عرصه هاست. باید مدیران توانمند، نخبه، توسعه گرا، عملگرا و دارای تفکر جهادی در تمامی سطوح و ارکان پیکره اقتصاد و برنامه ریزی کشور به کار گرفته شوند و شایسته سالاری به مفهوم واقعی اجرایی شود. توانمند سازی و تقویت بخش خصوصی از ارکان مهم ایجاد انگیزش برای سرمایه گذاری و فضای امن کسب و کار است. تقویت شرکتهای رقابت پذیر و کمک به گسترش رقابت مثبت و سازنده، آشنایی و پیاده سازی دقیق استانداردهای بین المللی و تجارت آموزش محور و شناخت درست حقوق و روابط بین الملل، ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و توسعه فناوری و نیز فراهم شدن بسترهای لازم جهت بهبود و توسعه روابط تجاری بین المللی از ضرورت هایی است که برای محقق شدن یک فضای مطمئن برای کسب و کار و توسعه پایدار اقتصادی در کشور باید به آن بیش از هر زمان دیگری پرداخته شود.

امید که دولت محترم بتواند در این برهه خطیر با عشق به خدمت خالصانه به مردم از این آزمون سرنوشت ساز سربلند بیرون آمده و با یاری خداوند متعال در مسیر رشد و اعتلای ایران عزیز از خود نقشی ماندگار بر جای گذارد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران، رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی، عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، مشاور عالی در کمیته فناوریهای نو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، کارآفرین برتر جهان اسلام

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران:

مصرف لبنیات در کشور ۲۱ درصد کاهش یافت

مواد غذایی خرید کنند و تقاضا برای خرید مواد غذایی افت زیادی در سال جاری داشته است. وی تصریح کرد: بر اساس اعلام بانک مرکزی (قبل از تورم اسمال) ۲۶ درصد درآمد خانوار هزینه خرید مواد غذایی و آشامیدنی می‌شد که این رقم در آمریکا ۶۰٫۵ درصد و در قطر ۱۳ درصد است. زرگران گفت: وقتی نرخ ارز برای تامین کالا یا واردات مواد اولیه تولید تغییر میکند و جایگزینی نیز برای آن در نظر گرفته نمیشود قدرت خرید مردم به شدت ضربه می‌خورد و افراد نمیتوانند خود را با آن سازگار کنند. وی اظهار داشت: درست است برداشته شدن نرخ ارز باعث چابک شدن اقتصاد کشور می‌شود و از برخی فساد های موجود جلوگیری میکند اما در عوض قیمت محصولات مصرفی مردم را افزایش میدهد به طوری که برنج خارجی از ۷ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان و به تبع آن قیمت برنج ایرانی افزایش مییابد؛ قیمت مرغ نیز به محدوده ۲۰ هزار تومان می‌رسد، قیمت گوشت قرمز، تخم مرغ و شیر خام با آزاد سازی نرخ ارز افزایش می‌یابد. دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: در این شرایط رقم ۲۶ درصد بانک مرکزی برای هزینه کرد درآمد خانوار برای تامین مواد غذایی و آشامیدنی به ۵۰ درصد افزایش می‌یابد و سفره مردم دوباره کوچک می‌شود. وی با بیان اینکه آخرین آمار اشتغال در بخش صنایع غذایی ۴۰۰ هزار نفر است افزود: کاهش قدرت خرید مردم برای خرید مواد غذایی و کاهش فروش باعث تعدیل نیرو در صنایع غذایی می‌شود که سهم بالایی در اشتغال کشور دارند.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه فروش صنایع غذایی کاهش و بازگشت محصول به کارخانه‌ها زیاد شده است گفت: فروش یک ساله لبنیات تا خرداد ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است. کاوه زرگران دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران اظهار کرد: بسیاری از تولیدات بخش صنایع تبدیلی بخش کشاورزی مانند گذشته فروش ندارند و بازگشت محصول از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها زیاد



شده به طوری که فروش یک ساله لبنیات تا خرداد سال ۹۸ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است. وی افزود: افزایش قیمت شیر خام از ۱۶۰۰ تومان به ۲۵۰۰ تومان باعث شده که قیمت تمام‌شده صنایع لبنی افزایش یابد و به تبع آن قدرت خرید مردم کاهش یافته است؛ در بخش کنسرو تن ماهی نیز مصرف این محصول افت شدید پیدا کرده زیرا از شمول ارز دولتی خارج شده است. دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران ادامه داد: مردم مانند گذشته نمی‌توانند

دبیر انجمن بیسکوئیت شیرینی و شکلات خبر داد؛

صادرات ۲۵۰ میلیون دلاری شیرینی و شکلات قیمت شکلات ۲۰ درصد افزایش یافت

اگر در تهیه مواد اولیه مشکلی وجود نداشته باشد و دولت حمایت کافی از صادر کنندگان را داشته باشد این امکان وجود دارد که سالیانه ارزش صادرات شیرینی و شکلات به ۲ میلیون دلار برسد. دبیر انجمن با اشاره به اینکه عمده ماده اولیه اعم از روغن، آرد و شیر خشک داخلی است، افزود: این مواد اولیه در انحصار دولت است و بخش خصوصی حق واردات را ندارد و اخیراً برای کاهش مشکلات در تامین مواد اولیه رایزنی‌هایی مبنی بر واردات عبور موقت کالا صورت گرفته که تا کنون مجوز آن را دریافت نکردیم. وی نیاز سالانه صنعت شیرینی و شکلات به شکر را ۵۰۰ هزار تن و آرد را ۷۰۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: در اواخر سال که قیمت شکر با نوساناتی در بازار روبرو شد دولت برای اسفند با ۴۰ هزار تن و اردیبهشت ۴۰ هزار تن شکر برای این صنعت در نظر گرفت و علی‌رغم آنکه تمامی وجه آن واریز شده، اما بخشی از آن به صنایع تخصیص داده نشده است ضمن آنکه ۸۰ هزار تن شکر تنها بخش کوچکی از نیاز صنایع است چرا که به طور متوسط ماهانه ۵۰ هزار تن شکر مورد استفاده صنعت شیرینی و شکلات است. این مقام مسئول با اشاره به اینکه افزایش ۳۰ درصدی قیمت شکر، روغن آزاد سازی قیمت گندم در نرخ تمام شده محصول تاثیر بسزایی داشته است، گفت: این در حالی است که با توجه نقدینگی و قدرت خرید مردم قیمت شکلات تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است همچنین با توجه به آغاز برداشت چغندر انتظار داریم که بخشی از مشکلات در این زمینه مرتفع شود. مغازه‌های در پایان در باره آخرین جزئیات تراریخته بودن روغن گفت: روغن تنها کالایی است که در صنعت شیرینی و شکلات تراریخته است که اخیراً شرکت‌های تولید کننده روغن‌های غیر تراریخته وارد می‌کنند.

جمشید مغازه‌ای گفت: بنا بر آمار ۴ ماهه گمرک ۲۵۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات به بازارهای هدف صادر شده است. جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکوئیت شیرینی و شکلات در حاشیه ۱۸ نمایشگاه تخصصی شیرینی و شکلات که در ۴ بخش مواد اولیه، خدمات، صنایع و ماشین آلات برگزار می‌شود اظهار کرد: با توجه به اعمال تحریم‌های ظالمانه از سال ۹۶ شاهد کم‌رنگ شدن شرکت‌های خارجی در نمایشگاه بودیم و امسال تنها شرکت‌های



مختلف ۱۰ کشور در این نمایشگاه در زمینه ماشین آلات و خدمات و مواد اولیه حضور داشتند. وی بیان کرد: بنا بر آمار ۴ ماهه گمرک ۲۵۰ میلیون دلار شکلات به بازارهای هدف صادر شده که ۱۲۰ میلیون دلار آن مربوط به صادرات آب نبات در فروردین است. دبیر انجمن بیسکوئیت شیرینی و شکلات با اشاره به مشکلات پیش روی صادرات گفت: نبود رقابت در تهیه مواد اولیه مشکلات بازگشت پول، ناشی از مسائل تحریم و عدم همکاری سیستم‌های بانکی از جمله چالش‌های پیش روی صادرات به شمار می‌رود. مغازه‌ای با تاکید بر این مسئله که عمده صادرات در ۶ ماهه دوم سال اتفاق می‌افتد، بیان کرد: سال گذشته ارزش صادرات شیرینی و شکلات حدود ۸۰۰ میلیون دلار بود و امسال امیدواریم که به این میزان برسیم. به گفته وی



پودر کاکائو

تهیه کننده:

مهندس سعید اسکوئی

مهندس صنایع غذایی و مسئول فنی سالن تولید مرس گروه صنعتی نجاتی - آنا



میشود. جداسازی پودر از هوا توسط یک جدا کننده سیلیکونی و یک سیستم فیلتری صورت می گیرد.

۷- آلکالیزاسیون (فرایند هلندی)

قسمت اعظم لیکور کاکائویی که برای تولید پودر کاکائو به کار میرود قلیایی می گردد. طی قلیایی کردن طعم و رنگ بهبود می یابد و پودری که عمل قلیایی روی آن انجام گرفته باشد به هنگام افزودن شیر و سایر مایعات آگلومره و یا ته نشین نمیگردد.



مقدمه:

کاکائو از مواد اولیه استراتژیک در صنایع شکلات سازی می باشد که از درخت کاکائو بدست آمده و پس از عمل آوری آن محصولاتی از قبیل کره کاکائو، پودر کاکائو و مس کاکائو تولید می گردد در ذیل به اختصار نحوه تولید پودر کاکائو توضیح داده می شود:

درخت کاکائو

درخت کاکائو در میانگین دمایی بالای ۲۷ درجه سلسیوس و محیط با رطوبت بالا و بارندگی زیاد رشد می کند ارتفاع درخت حدود ۱۵-۱۲ متر بوده و درختان در ۷-۶ سالگی به اوج بار دهی می رسند. ساحل عاج، غنا، نیجریه و اندونزی از کشورهای عمده تولید کننده کاکائو اند که بیش از ۶۰٪ کاکائو تولیدی دنیا را در اختیار دارند. طعم کاکائو به نوع واریته کاکائو، آب و هوا و خاک منطقه رشد بستگی دارد. درختانی که نزدیک خط استوا می رویند چربی نرمتر دارند و آسان ذوب می شوند و برای استفاده در محصولات فریزری (بستنی) مناسب می باشند ولی برای استفاده در شکلات، کره کاکائو سفت بهتر میباشد.

عمل آوری کاکائو

۱- تخمیر

پس از چیدن دانه در مزرعه درختان کاکائو، اولین قدم تخمیر یا فرمانتاسیون میباشد که تخمیر صحیح برای تولید طعم مطلوب در کاکائو الزامی است. طی تخمیر طعم های پیش ساز در کاکائو بوجود می آیند.

تخمیر به دو روش سنتی (پوشاندن دانه ها بوسیله برگهای موز) و یا روش مدرنیزه انجام میگردد. طی تخمیر دمایی داخل دانه ها افزایش می یابد و جوانه ها می میرند و آنزیم های مخصوص تولید می شوند.

۲- خشک کردن

پس از عمل تخمیر و قبل از این که دانه ها به کارخانه های عمل آوری کاکائو فرستاده شوند باید

خشک شوند. عدم خشک کردن صحیح سبب کپک زدن دانه های تولیدی و ایجاد طعم نامطلوب در انبار می گردد. رطوبت نسبی مناسب دانه ها حدود ۷-۸٪ می باشد. خشک کردن به صورت سنتی (با استفاده از نور خورشید) و یا با استفاده از مبدلهای حرارتی انجام می گیرد.

۳- تمیز کردن

چون اغلب دانه ها به صورت سنتی خشک می شوند حاوی مقادیر زیادی شن، سنگ مواد آهنی و خس و خاشاک می باشند که باید حذف گردند. در این پروسه برای حذف مواد زاید از روش های آهن ربا، مکش، صافی لرزان و نیروی هوا استفاده می شود.

۴- گرما دهی مقدماتی

جهت پوست گیری، حرارت ملایمی به دانه ها داده می شود که طی آن پوسته از سایر قسمت دانه جدا می شود. چون پوسته دارای اجزای سیلیسی بوده و طعم نامرغوبی به شکلات می دهد، باید به کلی از دانه جدا گردد.

۵- برشته کردن و بو دادن

طی برشته کردن دانه به حدود ۱۱۰ درجه سلسیوس و رطوبت محصول به پایین تر از ۳٪ میرسد. طی بو دادن طعم های فرار و رطوبت اضافی محصول تبخیر می شود و مقدار زیادی از اسیدهای فرار مخصوصا اسید اتانویک از بین می روند و دانه طعم اسیدی به خود می گیرد. پس از بو دادن، محصول در یک خنک کننده خارجی خنک می گردد.

۶- آسیاب کردن دانه ها

پودر کاکائو از آسیاب کردن کیک فشرده کاکائو تولید می شود. ابتدا کیک کاکائو بین دو غلتک میخ دار که خلاف جهت هم می چرخند خرد شده سپس این تکه ها برای خرد شدن بیشتر به سمت یک آسیاب کوچک و خنک هدایت



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کدپستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره مورخ

بانک

واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه
تهران ۹۰۰۰۰ (نود هزار) تومان
شهرستان ۱۰۵۰۰۰ (یکصد و پنج هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه
تهران ۱۷۰۰۰۰ (یکصد و هفتاد هزار) تومان
شهرستان ۲۰۰۰۰۰ (دویست هزار) تومان

اشتراک یک ساله
تهران ۳۰۰۰۰۰ (سیصد هزار) تومان
شهرستان ۳۶۰۰۰۰ (سیصد و شصت هزار) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک تجارت به شماره ۰۲۹۰۳۵۴۷۸۱ و یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۸۷۵۰۹۰۷ بنام آقای دکتر محمد حسینی واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید.
توجه : هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

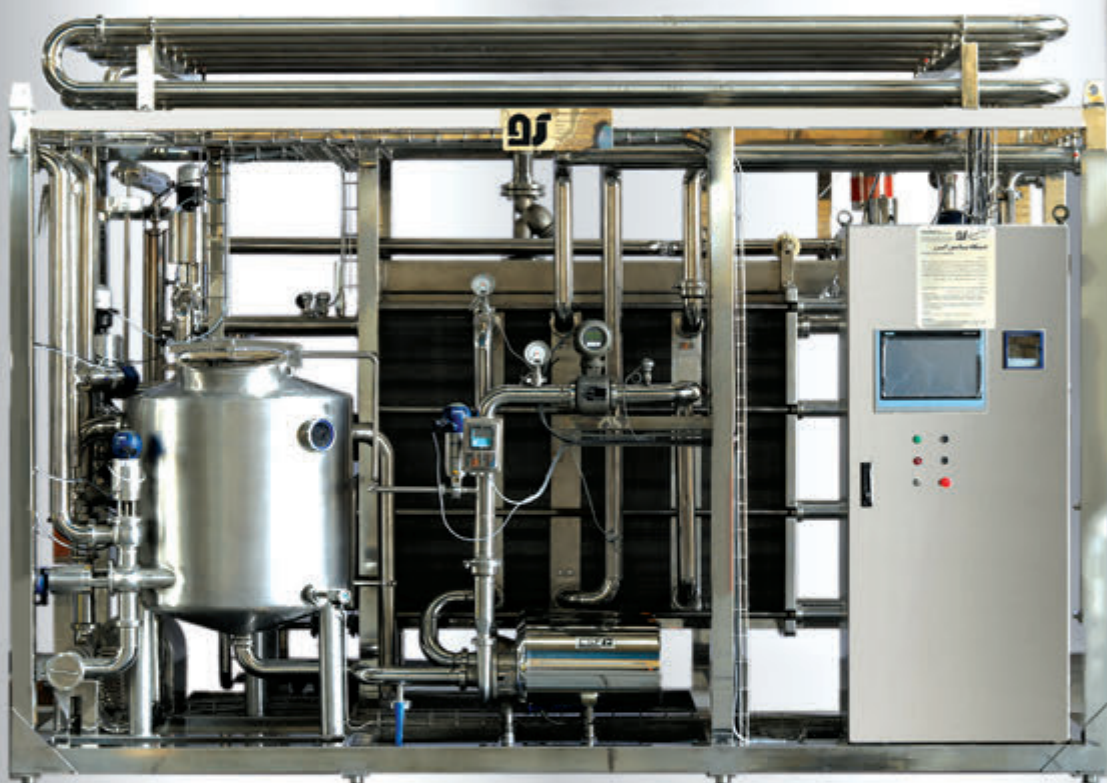
آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

آرگون صنعت

Argon Sanat Co.

Manufacturer of all kinds of stainless steel tanks and dairy machines

طراحی و ساخت انواع مخازن استیل
استیل و دستگاه های صنایع لبنی



- مخازن یک جداره، دو جداره (سیلو) و سه جداره (پروسس)
- مخازن حمل شیر، روغن های خوراکی و مواد شیمیایی
- مخازن تحت فشار بر اساس ASME SEC. VIII , API650
- مخازن Aseptic به منظور نگهداری طولانی مدت محصولات
- دستگاه ذوب کن کره به منظور ذوب قالب های جامد کره
- دستگاه میکس پودر به منظور میکس انواع پودر
- دستگاه میکس پخت برای میکس، پخت و فرآوری پنیر پروسس و محصولات مشابه در ظرفیت های ۱۰۰ تا ۵۰۰ لیتر
- آیس بانک سیلو (Ice Bank Silo) جهت تولید آب سرد
- دستگاه تولید پنیر اولیه 8VAT
- Spray Dryer و کلیه تجهیزات آن اعم از Fluid bed به منظور تولید انواع پودر
- مخازن Steeping تا ظرفیت ۱۲۰۰ تن به منظور عمل آوری ذرت برای تولید فروکتوز، گلوکز، گلو-تن
- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP (CIP Station)

اصفهان، شاهین شهر، منطقه صنعتی محمودآباد، انتهای خیابان ۴۲، سمت راست

www.argonsanat.com



@argonsanat_co



۰۳۱-۳۱۴۱۵



info@argonsanat.com



۰۳۱-۳۳۸۰۱۳۱۰






پگاه گلپایگان


پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه




پنیر هالومی
(کبابی - سرخ کردنی)

ارتباطات مردمی ۰۳۱۵۷۴۷۳۰۰۸

 www.golpayegan.pegah.ir

 @prpegahgolpayegan

 pegah_golpayegan

TUV NORD



TUV CERT ISO 9001:2000

TUV CERT HACCP



دارای گواهی انطباق محصول با استاندارد های اتحادیه اروپا EU208/2005



FRICO

FARAVARDEHAYE ROGHANIE IRAN Co. شرکت فرآورده های روغنی ایران



انتخاب سلامتی





www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گالها



با عشق
آشپزی کنید



Golha Food Industries





نوشابه‌ای از شیر

نوشیدنی لبنی لاکیدو



املاح معدنی
شیر

قند کمتر
%۰.۵

کلسیم

با میوه‌ها سفر کن



سنا ایچ
میکنس